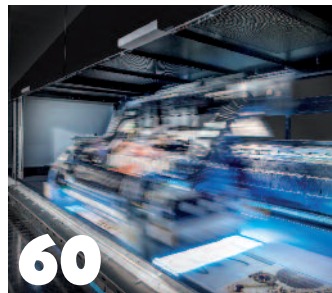
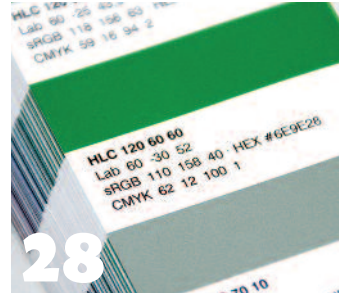


INHALT



100 Hefte

04 Editorial: Zu allererst ein Dankeschön!

06 Der ganz normale Wahnsinn

10 Über die Beständigkeit des Wandels

20 Stimme statt Echo

Markt & Zahlen

22 Nachrichten

22 Koenig & Bauer: Ziele für 2017 übertroffen

23 Heidelberg: Hohe Nachfrage nach digitalen Lösungen

24 Synergien sollen Innovationskraft stärken

26 Künstliche Welten vor dem Durchbruch

36 Vom Abverkauf zum Kundennutzen

Premedia

28 freieFarbe: Die Farbkommunikation vereinfachen

32 Ein disruptiver Ansatz als Unternehmensphilosophie

Print & Finishing

38 Heidelberg Assistant: Das Mosaik wird als Bild erkennbar

40 Vom Produkt- zum Nutzendenken

48 Koenig & Bauer: Print mit App-Unterstützung

50 6. Online Print Symposium: Endlich online – und nun?

60 Verfügbarkeit: Das Non-Plus-Ultra

64 Label Center: Ideen zum Kleben

66 Xerox und Verpackung: Keine uneinnehmbare Festung

72 Ricoh: Erweiterte kreative Möglichkeiten im Digitaldruck

73 ISO-Normen: Neu auch in der Druckweiterverarbeitung

74 Print: Lebendiger denn je

70 Aus den Kantonen

70 Nachrichten

Stämpfli: Erhebliche Investitionen in schlanke Prozesse

75 Business to Business

75 Impressum

**So viele Jobs.
Da können Sie
lange googeln.**

medienjobs.ch
Stellenmarkt der Kommunikationsbranche