



FONTANA PRINT DER TEAMPLAYER

Etwa 35 Druckereien gibt es im Tessin – vom Einmann-Betrieb bis zu etwa hundert Mitarbeitern. Die grösste ist die Fontana Print SA in Pregassona an der Stadtgrenze von Lugano – ein kleines Imperium aus elf Unternehmen. Und eine Druckerei, die fast alles möglich macht. «Wir sind eben flexibel wie die Italiener, aber so präzise wie die Schweizer», sagt Ruben Fontana.

Von KLAUS-PETER NICOLAY

Sein Büro ist eine wahre Fundgrube für Inspirationen. Besonderen Wert legt Ruben Fontana aber auf das grosse Bild seines Vaters, dem er, wie er sagt, «all das hier zu verdanken hat».

In diesem Büro hängt aber auch eine Uhr, die anders herumläuft. Das könnte typisch für ihn sein, vielleicht sogar sein Motto: Anders sein als andere. Was aber nicht heisst, dass er sich von anderen distanziert. Im Gegenteil: Man muss Ruben Fontana als Teamplayer sehen. Einer, der den Teamgeist in seiner sportlichen Karriere als Eishockeyspieler beim HC Lugano bestens gelernt hat, der seine Partner anerkennt und schätzt, und auch einer, der gerne teilt. Freude ganz besonders. So kam er zur Verleihung der «Swiss Print Awards» 2018 nicht alleine, sondern hatte seine Partner, die gemeinsam mit Fontana Print den Gold-Award-Gewinner Kalender Afrika umgesetzt hatten, mit im Schlepptau. Und so hat er in der Druckerei in Pregassona an der Stadtgrenze zu Lugano quasi als Anerkennung für die Leistungen

und die Partnerschaft aller Lieferanten ein grosses Poster mit deren Logos aufhängen lassen. Das sieht man eher selten.

Teamgeist – dieser Begriff taucht in fast allen Stellenausschreibungen (unabhängig von der Position) als wichtiges Kriterium auf. Teamwork wird in den meisten Unternehmen grossgeschrieben, da Fachwissen alleine längst nicht mehr überzeugt. Gesucht sind nicht die, die als Einzelperson performen, sondern ihre Stärken im Team ausspielen können. So wird auch in in Druckereien längst bereichs- und funktionsübergreifend gearbeitet.

Bei Fontana Print gilt das umso mehr, da zu dem Firmenimperium inzwischen elf Unternehmen, Druckereien im Tessin und in der Deutschschweiz (konkret in Bern und Thun), gehören. Zum Firmenverbund zählt auch ein eigener Verlag, die Edition Fontana SA, in der vor allem regionale Werke verlegt werden. Nicht nur, aber auffallend viele. Und was bei Fontana Print an Zeitschriftenvielfalt zu sehen ist, lässt staunen. Der Tisch in Ruben Fontanas Büro quillt nahezu über mit Katalogen, Broschüren und Magazi-



Mit diesem aussergewöhnlichen Kalender-Objekt hat Fontana Print den diesjährigen «Swiss Print Award» in Gold in der Kategorie Akzidenzen gewonnen. Konzept und Fotografie, Druck (Fontana Print), Veredelung und Weiterverarbeitung (Schumacher AG) sind ein beredtes Beispiel für eine gelungene Teamarbeit.

lichen Sprachen, ein Muster interessanter als das andere – aber kaum eine Publikation, die wir bisher gesehen hatten. Was wohl nicht zuletzt für die enorme Vielfalt und das generelle Interesse am Informationsmedium Magazin spricht.

Allround-Druckerei

Die von Renato Fontana 1957 gegründete Druckerei mit Sitz in Pregassona vor den Toren der Stadt Lu-

gano ist die grösste Druckerei im Tessin und feierte im letzten Jahr ihr 60-jähriges Bestehen. Die Fontana Print SA ist nach eigener selbstbewusster Darstellung das einzige grafische Unternehmen der Branche im Tessin mit eigener Produktion in allen drei Hauptdienstleistungen der Druckindustrie: Werbe- und Geschäftsdrucksachen, Formulare und kleinere Zeitungen im Rollenoffsetdruck sowie im Verlagsbereich mit der Produktion von Magazinen und Büchern. ▶

IHR PARTNER FÜR SAUBERE TEXTILIEN BEI DER ARBEIT



SCHMID Textilrewashing AG | Alter Badiweg 1 | CH-5034 Suhr | Tel. +41 62 855 845 8 | Fax +41 62 855 845 0 | washline@schmid-terewa.ch | www.schmid-terewa.ch



Bei Fontana Print stehen Druckmaschinen für nahezu alle Bogenformate bereit. Auch traditionelle Drucktechnik aus der Buchdruck-Ära findet ihren Einsatz.

«Wir veröffentlichen jedes Jahr Bücher, die unserer Heimat, unseren Menschen und unseren Traditionen gewidmet sind», erläutert Ruben Fontana. Die seit 1984 bestehende Fontana Edizioni erweitert die Aktivitäten der Druckerei um verlegerische Produkte und trägt nicht unwesentlich zur Auslastung der Druckerei bei. Und nicht zu vergessen: Derart öffentlichkeitswirksame Druckprodukte lassen die Kompetenzvermutung für eine Druckerei immens ansteigen. Doch nur mit «Regionalem» gibt sich Fontana nicht zufrieden. Bei unserem Rundgang durch die Produktion fielen uns auch Drucksachen weltweit agierender Unternehmen auf. Warum wohl lässt ein Unternehmen wie Swatch im Tessin produzieren? «Es ist der Mix aus Qualität, Flexibilität, Schnelligkeit und Preis», erläutert Ruben Fontana. «Wir haben im Tessin seit je her und ständig den Kampf gegen die italienischen Preise. Wir kennen diese Art von Konkurrenz

schon länger als die Kollegen in anderen Teilen der Schweiz. Darauf haben wir uns seit Jahren eingestellt und haben uns entsprechend gut aufgestellt.»

Technik von A bis Z

Das beweist uns Ruben Fontana beim Rundgang durch die Produktion. Vorstufe auf dem neuesten Stand der Technik, tonerbasierter Digitaldruck im Format A3+, Large-Format-Printing und ein Drucksaal mit Maschinen, die fast alle Formate abdecken. Die neueste Druckmaschine auf dem höchsten technischen Level ist eine Heidelberg Zehnfarben-Speedmaster SX102 für den Wendebetrieb und das Format 72 x 104 cm. Ausser dieser Maschine verfügt Fontana Print über eine umstellbare Vierfarben-SM102 und je eine Printmaster PM 52 Fünf- und Zweifarben-Maschine im Format 37 x 52 cm. Und wie sollte es anders sein? Für Nummerieren, Rillen und Stanzen stehen ein Heidelberger Tie-



Bücher und Zeitschriften sind eine besondere Spezialität von Fontana Print – nicht nur für den eigenen Verlag.

gel und eine OHZ im beachtlichen Format von 64 x 90 cm und für Heisprägungen von Gold und Silber ein weiterer Heidelberg Zylinder 52 x 72 cm bereit. Auch in der Weiterverarbeitung ist Fontana Print bestens ausgestattet mit Maschinen in unterschiedlichen Formaten und Leistungen für das Schneiden, Falzen, Heften, Stanzen, Folieren und Adressieren. Neben Zusammentrag- und Sammelheftmaschinen verschiedener Hersteller samt Möglichkeiten zum Aufspenden von Karten setzt Fontana auch einen eigenen Klebebinder Müller Martini Pantera für Hotmelt- und PUR-Klebindungen mit zwölf Stationen ein. Derart ausgestattet, wagt sich Fontana Print inzwischen auch an Verpackungen heran. Keine riesigen Auflagen und auch keine extrem edelten Luxus-Verpackungen, doch immerhin Faltschachteln und Transportverpackungen für Getränke oder Backwaren.

Beratung steht ganz oben an

«Heutzutage werden bei Drucksachen immer höhere Ansprüche gestellt: Schnelle Lieferung, hohe grafische Qualität und Beratung spielen eine immer wichtigere Rolle. Diese Herausforderungen nehmen wir gerne mit Dynamik und Kreativität an», sagt Ruben Fontana. «Dank unseren mehr als fünfzig Jahren Erfahrung und der Fachkompetenz unserer inzwischen über 100 Mitarbeiter sind wir in der Lage, unsere Kunden um-

fassend zu beraten und eine Lösung für nahezu jedes grafische Bedürfnis zu finden. Dass wir qualitativ hochwertige Druck-Erzeugnisse anbieten, ist unser Ehrgeiz – und die eigentliche Visitenkarte unseres Unternehmens.» Die Fontana Print SA bietet nach den Worten von Ruben Fontana Druckprodukte, die schnell, rationell und zuverlässig erzeugt werden. Voraussetzung dafür sind die Flexibilität bei der Produktion und die konstanten Investitionen in Technologie.

Flexibel wie die Italiener und präzise wie die Schweizer

«Wir haben als Druckdienstleister die wichtige Aufgabe, ständig neue technische Lösungen zu suchen, um die Ideen kreativer Manschen zu Papier zu bringen. Besonders wichtig sind dabei Qualität, Präzision der Ausführung und die Verkürzung der Durchlaufzeiten», sagt Ruben Fontana. Mit anderen Worten: Für den Erfolg einer Druckerei zählt mehr denn je, die Technik auf dem aktuellen und zukunftsorientierten Stand zu halten, flexibel und schnell in der Ausführung zu sein, mehr als Standard-Services zu bieten und mit qualifiziertem Fachpersonal hohe und kontrollierte Qualität zu liefern. «Viele Kunden schätzen die Tatsache, dass wir persönlich sowohl die Beratung als auch die Kontrolle in allen



Mit Verpackungen für regionale Bachwaren oder Getränke hat sich Fontana Print auch inzwischen einen Namen gemacht.



Ein Museum darf in den Räumlichkeiten von Fontana Print natürlich auch nicht fehlen.

Phasen der Ausführung und Produktion übernehmen», schildert Fontana. «Dabei sind wir flexibel wie die Italiener, aber so präzise wie die Schweizer.»

Und er lässt auch nicht unerwähnt, dass Unternehmen aus dem südlichen Kanton oftmals unterschätzt werden: «Die Wirtschaftskraft im Tessin ist weit positiver als von vielen Schweizern eingeschätzt».

Partnerschaften zu anderen Druckereien

Nun sollte man meinen, Fontana Print deckt alles ab, was das grafische Herz begehrt. Doch Ruben Fontana ist ehrlich genug einzugestehen, dass man eben nicht alles alleine machen könne – selbst wenn man es im Firmenverbund versuche, wo er auf weiteres Know-how zu-

greifen kann. Was ihn aber nicht davon abhält, ausserdem zahlreiche Partnerschaften mit anderen Druckereien oder Weiterverarbeitern zu pflegen. Fontana lässt format- oder materialbedingt das eine oder andere ausser Haus herstellen, produziert auch für andere Druckereien und versteht sich und sein Team dabei als «Allround-Drucker» für Produkte aller Art.

Ein «Museo della tipografia» ist (fast selbstverständlich) in dem 1967 errichteten Firmengebäude an der Via Maraini in Pregassona auch vorhanden. Das lässt das Gebäude mit einer Gesamtfläche von 4.000 m² durchaus zu. Ach ja, in Immobilien macht das Unternehmen auch.

➤ www.fontana.ch

Treffsicher

Von der Vorstufe über Druckmaschinen bis hin zum Drucksaal – mit Chromos Offset ist alles zielgenau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

Weitere Informationen unter: www.chromos-offset.ch

chromos - Offset

starke Marken, starke Lösungen

