

PRINT & DIGITAL CONVENTION

7. und 8. Mai 2019
CCD Congress Center Düsseldorf



**Lösungen für Multichannel-
und Dialog-Marketing**

**Die Themenwelten in Zeiten
der digitalen Transformation**

**Live Erlebnis:
Inszenierte Kampagnen
und Produkthighlights**

www.printdigitalconvention.de

f:mp.
fachverband
medienproduktion



LÖSUNGEN FÜR OMNICHANNEL- & DIALOG-MARKETING ERLEBNIS UND TECHNOLOGIE

In den letzten Jahren hat der *Fachverband Medienproduktion e. V. (f:mp.)* in Kooperation mit der *Messe Düsseldorf* mit seinen Veranstaltungen immer wieder den Zahn der Zeit getroffen. Nun hat der *f:mp.* seine jährliche Leit-Veranstaltung für 2019 neu entwickelt, ausgebaut und unter dem Namen *Print & Digital Convention* präsentiert. Die Veranstaltung findet am 7. und 8. Mai 2019 im CCD Congresscenter in Düsseldorf statt.

Text und Bilder: f:mp.

Die Messe und das begleitende Vortrags- und Workshop-Programm verbindet Marketing, Konzept und Design mit Realisation für Digital und Print. Die Convention soll informieren und aufklären, wie Multichannel-Publishing funktioniert und welche Technologien und Lösungen für die Realisation in Print und Digital bereitstehen. In Vorträgen und der begleiteten Leistungsschau zeigen Referenten und Aussteller ihre Visionen der digitalen Transformation im Marketing. In sieben Themenwelten werden Neuheiten, Trends und Visionen beleuchtet:

- Dialogmarketing (von Online-Marketing bis zu Crossmedia-Kampagnen),
- Brand & Product (Tools für die Kommunikation),
- Value Added Printing und Print Creativ (Technologien und Produkte für innovatives Marketing),
- Weiterverarbeitung (Ideen und Umsetzungen für interaktive Printprodukte),
- Label & Packaging (Trends und Innovationen in der Verpackung),
- Interior & Exterior Design,
- Printed Electronics (gedruckte Elektronik) und Electronics in Print (Licht, Video und Sound). Mehr dazu auch auf Seite 44.

Zukunft definieren

Die *Print & Digital Convention (P&DC)* soll zentraler Treffpunkt aller Entscheidungsträger aus Industrie, Handel und von Markenartiklern sein. Hier kommen Marketing- und Medienprofis sowie Technologie- und Innovationstreiber zusammen, um die Zukunft zu definieren. Ein einzigartiger Hotspot für Unternehmen, um innovative und zukunftsweisende Entwicklungen und Trends rund um Marketing, Technologie sowie Business zu erleben.

Die Convention ist eine Leistungsschau der Chancen und Möglichkeiten, die sich durch die kluge Vernetzung von Technologie, Kommunikationskanälen und Medien erreichen lassen. Die Mischung aus Erlebnisausstellung und Kongress gibt Besuchern Einblicke auf den Status quo und die zukünftigen Technologien, Produktionsweisen und Vernetzungsmöglichkeiten von Print und digitalen Technologien.

In den integrierten Themenwelten erwarten die Besucher Innovationen und Bewährtes im Businesskontext, sie erleben die Wirksamkeit von Dialogmarketing, Crossmedia- und Multichannel-Kampagnen und finden Ideen und Anregungen für eigene Konzepte.

«Die inhaltliche Ausrichtung der *Print & Digital Convention* und das

Konzept der Themenwelten geben Antworten auf den Bedarf des Marktes», ist



SABINE GELDERMANN, Director *drupa*, *Messe Düsseldorf*, überzeugt.

«Darüber hinaus bedient das Format den gewünschten hochkarätigen Wissenstransfer zwischen Teilnehmern auf Aussteller- und Besucherseite und erfüllt den Wunsch nach einem intensiven Branchen-Networking. Diese Parameter wurden bereits von den Teilnehmern der letzten *P&DC* 2018 in hohem Masse geschätzt mit dem klaren Auftrag, diese auch in 2019 weiter zu intensivieren.»

Mehr als eine Messe

Die *Print & Digital Convention* ist mehr als eine Messe. Das ergänzende Vortragsprogramm gibt wertvolle strategische Anregungen, Informationen und Empfehlungen.

Ob Produkt- oder Markenkommunikation, Omnichannel, Technologien für Print oder Digital, Business oder Future – das Themenspektrum ist vielfältig und bietet Möglichkeiten, Trends zu entdecken und Inspiration zu erhalten.

Dabei lassen sich Produkte und Leistungen testen und erleben: neue Technologien, kreative Produkte und herausragende Leistungen aus der Medienproduktion.

Und die Convention ist der zentrale Ort zum Austauschen und Vernetzen (auch mit anderen Entscheidungsträgern), und ein Ort für Dialog, Weiterbildung und Inspiration. Digitale Trends und zukünftige Business-Potenziale zu erleben und wichtige Dienstleister und Partner zu treffen, ist erklärtes Ziel.

«Erfolgreiche Dialogmarketing-, Crossmedia- und Multichannelkonzepte sind kein Zauberwerk, sondern das Ergebnis einer guten Idee und digitaler Kompetenz»,



meint **RÜDIGER MAASS**, Geschäftsführer des *Fachverbandes Medienproduktion e. V. (f:mp.)*. «Wir möchten

mit unserer Veranstaltung unter Beweis stellen, dass es sich lohnt, über den eigenen Schatten zu springen, Neues zu probieren, die eigenen Kunden einmal direkt und individuell anzusprechen.»

> www.printdigitalconvention.de

BEORDA
Direktwerbung

Couvertieren, Folieren...
ein Fall für uns!

www.beorda.ch