

AUDIO LOGO VERPACKT MIT SOUND UND VIDEO

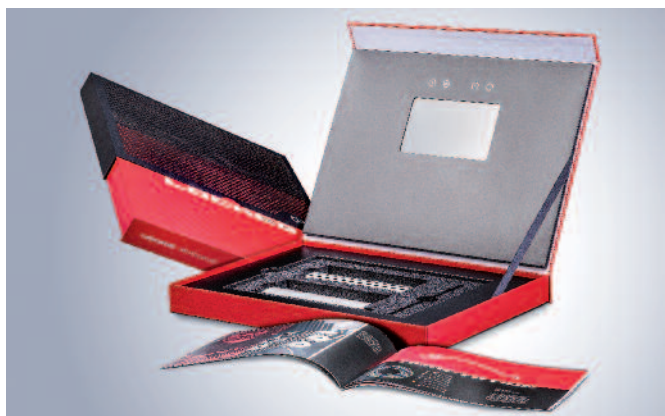
Furoshiki heisst die Kunst der Verpackung, die in Japan seit jeher den Inhalt veredelt. Während man dort vor allem Geschenke in Tuch verpackt, wird das formvollendete «Drumherum» in unseren Breiten zum Erfolgsfaktor im Marketing. Und das nicht nur in der Produktpräsentation, sondern immer häufiger auch, wenn es um die exklusive Ansprache der Zielgruppen bei Mailings, am POS oder bei personalisierten Marketingaktionen geht.

Text und Bilder: **Audio Logo**

Mit Video und Sound veredelte Verpackungen setzen dabei neue Massstäbe. Wer bereits beim Einschlagen von Geburtstagsgeschenken ins Schwitzen gerät, ist gut beraten, sich für wirklich kreative Verpackungsaufgaben Experten ins Boot zu holen. Die *Audio Logo GmbH* (früher *Clegg*) ist seit mehr als 25 Jahren Innovationsführer im Markt der elektronisch veredelten Druckprodukte und hat sich auf das hochwertige Finishing von Drucksachen mit Sound, Licht und Video spezialisiert. Zur Königsdisziplin des Kreativteams, das mit seinen Kunden bereits zahlreiche preisgekrönte Projekte umgesetzt hat, gehören multisensorische Packaging-Lösungen. Damit sind Verpackungen gemeint, die ihrem Inhalt durch Optik, Funktionalität und Haptik den roten Teppich ausrollen und zugleich den Empfänger auf aussergewöhnliche, weil so noch nie gesehene Weise ansprechen.

Ausgezeichnete Verpackung

Eines der jüngsten Vorzeigeprojekte ist die Produktion einer äusserst aufwendigen Präsentationsbox mit integriertem Video-Screen für den Kunden *Alulux*. Das auf Sonnen-, Sicht- und Einbruchschutz spezialisierte Unternehmen hatte sich eine Packungslösung zur Präsentation von



Alulux und Audio Logo haben für diese Lösung den Deutschen Verpackungspreis 2018 und den Promotional Gift Award 2019 erhalten.

Profilmustern eines neuen Sicherheitsrollladensystems gewünscht. Entstanden ist eine optisch wie haptisch beeindruckende Box im DIN-A3-Format, mit der die Produkte in Szene gesetzt werden. Der schwarze Schuber der Box mit filigranem Lasercut-Raster lässt den Blick zunächst auf den Schriftzug «Locked» frei werden. Die Stanzungen des leeren Schubers bilden ein auffälliges Moiré-Muster, das seine Entsprechung in der partiell UV-lackierten Oberfläche der signalroten Box findet. Über den im Deckel integrierten Video-in-Print-Screen, der nach dem Aufklappen eine Art Tischkino bildet, erzählt *Alulux* filmisch die überzeugende Story seiner Sicherheitslösungen nach dem Motto «Mich bekommt man nicht geknackt!». Im Innern der Box befinden sich neben einer Produktbroschüre schliesslich

zwei Profilmuster des neuen Systems. Eine echte «Hands-on-Erfahrung» für den Kunden, der sich auf diese Weise selbst von den Vorteilen überzeugen kann. Nicht von ungefähr haben *Alulux* und *Audio Logo* für diese Lösung den *Deutschen Verpackungspreis 2018* und den *Promotional Gift Award 2019* erhalten.

Video-in-Print

Ähnlich exklusiv gelang die Entwicklung einer Video-Display-Verpackung für die Beauty-Spezialisten von *Annemarie Börlind*. Die Marke hatte 100 Journalistinnen und Bloggerinnen zur Einführung eines neuen Gesichtöls mit einer besonderen Post bedacht. In Seidenpapier eingewickelt und mit einem handschriftlichen Gruss versehen, erreichte die Damen eine kompakte Box, deren Deckel namentlich personalisiert war.

Nach dem Öffnen dann die Überraschung: Auf der Innenseite des Deckels startet auf dem integrierten 4.0-HD-Display ein Video. Und im Herzen der Box wartet ein Fläschchen des neuen Öls. Das hatte eine überragende Wirkung: Die Social-Media-Kanäle waren voll von der Aktion, die Produkteinführung geriet zum Erfolg auf ganzer Linie.

Elektronisch veredelt

Dass sich elektronisch veredelte Packaging-Lösungen nicht nur für einen überraschenden oder besonders ansprechenden Auftritt eignen, beweist eine Videokarte, die von *Audio Logo* als Mailing für den Machine-Learning-Spezialisten *Blue Yonder* produziert wurde. Die Herausforderung: Komplexe Inhalte sollten ansprechend, verständlich und vor allem überzeugend präsentiert werden. Die Videokarte im DIN-A5-Format wurde zu diesem Zweck mit einem 5-Zoll-HD-Display ausgestattet und mit einem persönlichen Einladungstext bedruckt. Im Bundle mit einem frisch erschienenen Fachbuch zur Thematik des Mailings erreichte die ausgewählte Empfängerschar eine eigens für den hochwertigen Inhalt angefertigte Versandbox. Personalisierung, partieller UV-Lack und das aussergewöhnliche sowie optisch-funktionale Konzept liessen das Direktmailing zu einer Aussendung mit Wow-Fak-



Beim Aufklappen der Karte vom Juwelier Binder entdeckt die Beschenkte dann nicht nur den besonderen Schmuckanhänger, sondern hört zugleich das Liebeslied, dessen Text auf dem Cover der Karte zu lesen ist.



Einen kultigen Überraschungsmoment wollte die Traditionsmarke Underberg ihren Kunden beschenken. Gemeinsam mit Audio Logo entstand eine limitierte Schmuckbox mit Naturpanorama, die beim Öffnen den Sound des VoXX-Clubs abspielt.

tor und schliesslich zum Erfolg werden.

Unerwartete Renaissance?

Drucksachen haben in den vergangenen Jahren eine nahezu unerwartete Renaissance erlebt. Das digitale Zeitalter erhebt den haptischen und optischen Moment beim Öffnen von gedruckter Post, beim Anfassen von Mailings oder Präsentationsboxen zur besonders persönlichen Ansprache des Adressaten. Die gelingt besonders nachhaltig durch Video-Technologien und wenn die Verpackung mit dem Empfänger «spricht». Eindrucksvoll stellen das zehn unterschiedliche Verpackungen des *Juweliers Binder* unter Beweis.

Die heartscape-Schmuckverpackungen in Kartenformat enthalten individuell designte Ketten. Beim Aufklappen der Karte entdeckt die Beschenkte dann nicht nur den besonderen Schmuckanhänger, sondern hört zugleich das Liebeslied, dessen Text auf dem Cover der Karte zu lesen ist. Sehr viel persönlicher und emotionaler kann ein Schmuckgeschenk kaum gelingen.

Mit auf dem Underberg

Die Bandbreite der Möglichkeiten elektronisch veredelter Verpackungs-Lösungen reicht von exklusiv über individuell bis ausgefallen. Einen kultigen Überraschungsmoment wollte die Traditionsmarke *Underberg* ihren

Kunden beschenken. Gemeinsam mit *Audio Logo* entstand eine limitierte Schmuckbox, die beim Öffnen den Sound des *VoXX-Clubs* abspielt. Anlässlich des 40. Geburtstags der *Underberg-Melodie* erklang nun die Neuinterpretation des Klassikers, während im Innern der Dose zwölf Fläschchen *Underberg* darauf warteten, genossen zu werden. Sound und Geschmack gehen hier eine einzigartige Verbindung ein und machen die Dose zum begehrten Sammlerstück – nicht nur bei *Underberg-Fans*. Möglich ist beim Packaging fast alles, was die kreative Kommunikationsidee vorgibt. Die technischen Entwicklungen eröffnen dabei ungeahnte Möglichkeiten.

Printed Electronics

Das Zukunftsfeld elektronischer Druckveredelung heisst «Printed Electronics». Aus dem Labor von *Audio-Logo* kommt aktuell eine Karte im DIN-lang-Format, die das kabellose Aufladen von Smartphones ermöglicht. Karte auf den Tisch, Handy aufgelegt, Akku voll. On Top lässt sich die Wireless-Charger-Karte personalisieren oder im Corporate Design gestalten und bleibt auf dieser Weise werbewirksam im Blick. Auch hier veredeln Form und Funktion den Inhalt der Kommunikationsbotschaft. Innovatives Packaging hat sich dieses Prinzip zur Erfolgsformel gemacht.

> www.emotions-in-print.de



FILTRA | CON
FILTRATION CONSULTING

**Reine Luft
beim Drucken**

www.filtracon.com