

ONLINEDRUCKEREIEN VERÄNDERN DIE DRUCKBRANCHE WACHSTUM STATT FLAUTE

Die deutsche Druckbranche ist mit 21 Mrd. Euro Umsatz pro Jahr weiterhin ein enormer Wirtschaftsfaktor. «Wer sich dem Transformationsprozess stellt, kann auch heute noch kräftig wachsen», sagt DR. MICHAEL FRIES, CEO der *Onlineprinters GmbH*. Die international tätige Unternehmensgruppe – in Deutschland bekannt unter der Marke *diedruckerei.de* – gehört zu den Top 3 der Onlinedruckereien in Europa.

Text und Bilder: **Onlineprinters**

Die Druckbranche befindet sich seit Jahren im Wandel. Das belegen die aktuellen Zahlen des *Bundesverbandes Druck und Medien e. V. (bvdm)*: Die Zahl der Druckbetriebe ging von rund 12.000 Druckereien im Jahr 2004 um 30% auf etwa 8.000 im Jahr 2017 zurück, die Beschäftigtenzahlen sanken im gleichen Zeitraum ebenso um etwa ein Drittel auf 133.000 Mitarbeiter. Nahezu stabil ist dagegen der Umsatz geblieben: Seit mehr als zehn Jahren werden auf dem deutschen Druckmarkt etwa 21 Mrd. € jährlich umgesetzt.

«Dennoch: Die Branche durchlebt aktuell einen fulminanten, disruptiven Wandel, der keinen



Stein auf dem anderen lässt», konstatiert

DR. MICHAEL FRIES

und erklärt: «Jedes

Unternehmen muss sein Geschäftsmodell hinterfragen und auf die neuen Anforderungen im Markt ausrichten. Top-seller-Produkte wie Visitenkarten und Flyer werden in Zukunft nahezu ausschliesslich online bestellt und von grossen Onlinedruckereien hergestellt werden.

Doch das heisst nicht, dass lokale Druckereien keine Zukunft haben, im Gegenteil.» Der Trend geht zur Zusammenarbeit: «Spezialdrucke, lokale Beratungsleistungen und individuelle Services sind die Stärke von klassischen Druckbetrieben. Viele davon kau-

fen Produkte wie Briefpapier, Plakate und Broschüren von Onlinedruckereien ein und arbeiten als Reseller. Zugleich kaufen auch wir zum Beispiel Letterpress-Visitenkarten und Werbeartikel bei Spezialanbietern – diesen bieten wir dann eine Vertriebsplattform. Wer sein Geschäftsmodell ausdifferenziert, wird erfolgreich sein.» Für Kunden bringt die neue Form der Konkurrenz nur Vorteile: Das Serviceniveau in der Branche steigt und für jedes Druckprojekt gibt es passende Anbieter.

Onlinedruckereien im Trend

diedruckerei.de hat Anfang der 2000er Jahre den Transformationsprozess von einer klassischen Druckerei zum E-Commerce-Unternehmen vollzogen und ist heute sehr gut aufgestellt.

Auch das Konzept der Druckerei vor Ort kann weiterhin funktio-

nieren – aber nur mit einem cleveren Marketing und einer Spezialisierung auf Sonderprodukte oder besonderen Service. Für solche Druckereien ist *diedruckerei.de* ein Partner, insbesondere wenn es um Produkte wie Flyer, Visitenkarten und Broschüren geht. Anlass für die Neuausrichtung der *Akzidenzdruckerei E. Meyer* in Neustadt an der Aisch war schon damals der Wettbewerbsdruck in der Branche. 2004 machte Gründer WALTER MEYER den Schritt in den Onlinedruck. Ziel war zunächst die Unterstützung des elterlichen Druckbetriebs, heute macht die Firmengruppe einen Umsatz von über 200 Mio. € jährlich.

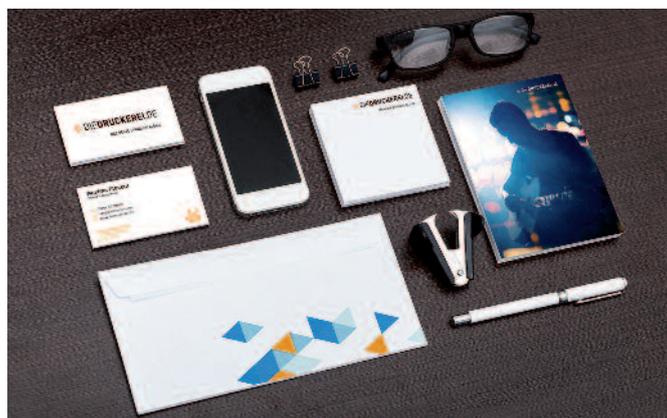
Quantität und Qualität

DR. FRIES geht davon aus, dass der Umsatz der Onlinedruckereien in Westeuropa innerhalb der nächsten Jahre weiterhin zweistellig

wachsen wird. «Aktuell beliefern wir eine Million Kunden überwiegend aus dem Businessbereich in mehr als 30 Ländern Europas». Dafür expandiert das fränkische Unternehmen seit 2008 ins europäische Ausland. Durch Übernahmen der britischen Onlinedruckerei *Solopress* und des dänischen Marktführers *LaserTryk* ist die *Onlineprinters-Gruppe* entstanden, die zu den europäischen Marktführern gehört und im Geschäftsjahr 2018 mehr als 3 Mrd. gedruckte Werbemittel vertrieben hat – von Standarddrucksachen bis hin zu Roll-ups und grossformatigen Werbebannern. Die grösstenteils standardisierten Produkte werden im Sammeldruck produziert, was ein niedriges Preisniveau garantiert.

Immer mehr Beschäftigte

Entgegen der allgemeinen Entwicklung in der Branche stieg die Zahl der Beschäftigten in der *Onlineprinters-Gruppe* kontinuierlich an: von etwa 20 Mitarbeitern vor dem Einstieg in den Internethandel im Jahr 2004 auf mehr als 1.400 Mitarbeiter in der international tätigen Unternehmensgruppe im Jahr 2018 in Deutschland, Grossbritannien, Dänemark und Polen. Qualifizierte Mitarbeiter sucht das Unternehmen an allen Standorten: Aktuell sind über 100 Stellen ausgeschrieben.



Geschäftsdrucksachen wie Visitenkarten, Flyer oder Werbeartikel werden künftig vermutlich vor allem bei den grossen Onlinedruckereien bestellt.

> www.diedruckerei.de



Plano®

Naturpapier — Pur.

Sie wirken natürlich, vermitteln mit ihrem Volumen und der hochwertigen Oberfläche eine angenehme Haptik und punkten mit hoher Weisse und Opazität.

k &
s.

as perfekte
ner Haptik &

Wir beraten Sie gerne. Die Plano®-Linie findet in vielen Anwendungsbereichen ihren Einsatz. Ob für Geschäftsausstattungen, Broschüren, Flyer, Mailings oder sogar Kalender, Bedienungsanleitungen & Beipackzettel. **Bestellen Sie Ihr persönliches Musterset** 058 580 58 00 — marketing.ch@papyrus.com
www.papyrus.com

PAPYRUS 