



BRÜCKENTECHNOLOGIEN SPRUNGBRETT IN DIGITALE WELTEN: PRINT

Es war bisher ein eher vages Gefühl, dass Print mit neuen Anwendungen gestärkt werden könnte. Inzwischen ist es Gewissheit. Gedruckte Codes schlagen via Apps und Smartphones eine Brücke in die Online-Welt mit bewegten Bildern.

Mit QR-Codes und im Bild integrierten (für das menschliche Auge unsichtbaren) *Smart Codes* wird ja schon einige Zeit experimentiert. Gedruckte Codes, NFC-Chips, Smartphone und Apps führen auf zusätzliche Quellen und lassen so etwa Bewegtbilder oder Augmented-Reality-Anwendungen auf dem Display ablaufen. Nein, der grosse Durchbruch ist es noch nicht, aber je mehr solche Anwendungen realisiert wer-

den, je eher erwarten die Verbraucher solche «Hidden Codes», um an weiterführende Informationen, Videos etc. zu gelangen. Noch müssen die Verbraucher auf solche Möglichkeiten hingewiesen werden, noch erwarten sie nicht hinter jedem Bild gleich einen Smart Code. Doch sind die Techniken äusserst vielversprechend, wie zwei prototypische Anwendungen zeigen.

So macht sich in der Küche kaum jemand Gedanken darüber, wo das Salz

herkommt. *Bad Reichenhaller Salz* bietet mit Augmented Reality (AR) jetzt eine virtuelle Reise in die deutsche Heimat des Alpensalzes.

Für diese Erfahrung muss der Verbraucher die *Shazam*-App auf dem Smartphone öffnen und den Code auf dem Salzpaket scannen. Sofort wird eine Alpenwelt sichtbar, die die Markenherkunft digital erlebbar macht. Per *Google Tours* begibt sich der Besucher auf einen virtuellen Rundgang durch das Salzbergwerk in Berchtes-

gaden. Optional gibt es diesen per *Google CardBoard* auch in Virtual Reality. Die Vernetzungen mit den *Bad Reichenhaller* Social-Media-Kanälen und dem Blog laden zur weiteren Interaktion ein.
> www.bad-reichenhaller.de

Die Redaktion der *Westdeutschen Allgemeinen Zeitung (WAZ)* hat das Projekt «70 Jahre WAZ – 70 Jahre Bochum» mit der App *Paper.plus* realisiert. WAZ-Leser können damit gedruckte Bilder zum Leben erwecken und in einer Zeitreise von 1948



Mithilfe der App *Paper.plus* verwandeln sich auf dem Smartphone gedruckte Bilder in Kurzfilme.

bis heute Geschichte Revue passieren lassen. Auf bochum70.waz.de stehen Videos, Bildergalerien, Artikel und digitalisierte Zeitungsseiten bereit. Dazu werden gekennzeichnete Bilder mit Smartphone und der App eingescannt. Daraufhin erscheinen auf dem Smartphone zusätzliche digitale Inhalte.
> www.waz.de

Alles alter Kram? Mag sein. Und ja, einige Schweizer Zeitungen arbeiten ebenfalls daran und versuchen damit, das Medium Zeitung attraktiver zu machen. Doch es liegt an den Lesern, ob solche Dienste angenommen werden. Und an den unterbesetzten Redaktionen, entsprechend attraktives Material bereitzustellen. Doch man sollte es nicht aus den Augen verlieren – es ist zumindest eine interessante Perspektive.



QUARKXPRESS 2018

FANTASTISCHE NEUE FUNKTIONEN · KEIN ABO



PRINT - UND DIGITAL-DESIGN AUF NEUEM NIVEAU CLOUD-FREI - KEIN ABO

Seit Adobe® das Creative Cloud® Mietmodell eingeführt hat, suchen mehr und mehr Kreativprofis Wege, den fortwährenden Zahlungsverpflichtungen zu entkommen. Viele möchten ihre Software dauerhaft besitzen, damit sie unabhängig Dateien öffnen, auf Arbeiten zugreifen und upgraden können – und zwar dann, wenn der richtige Zeitpunkt für sie gekommen ist.

Quark bietet schon immer ein unbefristetes Lizenzmodell, bei dem die gekaufte Software dem Kunden lebenslang gehört und genutzt werden kann. Bevorzugen Sie ein faires Modell, mit dem Ihnen ein Software-Anbieter Tools für eine bessere Produktivität und damit Zeitersparnis zur Verfügung stellt und Sie selbst entscheiden, ob das sein Geld wert ist?

Dann wechseln Sie jetzt zu QuarkXPress! Wir bieten jetzt das Competitive Upgrade an, was einer neuen Vollversion zum günstigen Preis eines Upgrades entspricht. Und Sie werden damit Eigentümer der Softwarelizenz. Alles, was Sie benötigen, ist ein qualifizierendes Drittanbieterprodukt, zum Beispiel InDesign®, Photoshop®, Creative Suite/Cloud und einigen andere. Wenn Sie zu QuarkXPress wechseln oder es zusätzlich in Ihren Kreativ-Workflow aufnehmen, sparen Sie jetzt 430 Euro gegenüber dem normalen Preis von 829 Euro (netto). Das sind mehr als 50% Rabatt auf eine neue unbeschränkte Vollversion von QuarkXPress. Befreien Sie sich jetzt aus der Cloud!

Fragen? Rufen Sie uns gerne an: 040 / 853 328 54

WWW.QUARKXPRESS.COM