

RICOH**Übernahme der Lake Solutions AG**

Ricoh gibt die Übernahme von 100% der Aktien der in Wallisellen ansässigen Lake Solutions AG bekannt. Mit diesem Schritt sollen die bisherigen Aktivitäten von Ricoh im IT Service noch stärker auf die Schweiz ausgedehnt werden. Lake Solutions wird damit Teil des internationalen Ricoh IT-Services-Netzwerks, das global mit 4,3 Milliarden CHF rund 20% zum Konzernumsatz beisteuert. Die Organisation, Struktur und der Name der Lake Solutions werden beibehalten. Ebenso wird die bisherige Strategie der Lake Solutions beibehalten und weiter umgesetzt.

Um Lake Solutions die höchstmögliche Unterstützung in der weiteren Umsetzung ihrer bisherigen Strategie zu geben, wird der Verwaltungsrat mit internationalen Ricoh-Managern besetzt. DANIEL TSCHUDI, Managing Director Ricoh Schweiz, komplettiert den Verwaltungsrat als Präsident und soll die Verbindung zur lokalen Organisation und den Zugang zu den Schweizer Ricoh Kunden sicherstellen.

Per April 2020 wird die Lake Solutions in einen eigenen Bereich des Ricoh Gebäudes in Wallisellen umziehen. Unter dem selben Dach sollen die Synergien eines gemeinsamen Marktausbaus noch aktiver genutzt werden.

> www.ricoh.ch

MITTELLAND ZEITUNGS-DRUCK AG

WEITERE COMMANDER CT IN AARAU

Um ihre Marktposition im Schweizer Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt zu konsolidieren, investiert die Mittelland Zeitungsdruck AG erneut in eine Commander CT von Koenig & Bauer. Das Unternehmen, welches zu CH Media gehört, wird die neue Maschine im Frühjahr 2020 in Betrieb nehmen.

Dazu ROLAND KÜHNE, Geschäftsführer Operations & Technologie von CH Media: «Unsere Kunden haben sehr hohe Qualitätsansprüche, welchen wir mit unserer bisherigen Commander CT stets gerecht werden konnten. Aufgrund der hohen Auslastung der Anlage wurde eine Erweiterung des modernen Druckzentrums in Aarau unumgänglich. Dabei war es für uns ein logischer Schritt, erneut in eine Commander CT von Koenig & Bauer zu investieren.» PETER WANNER, Verleger und Verwaltungsratspräsident von CH Media: «Das gedruckte

Tagblatt, die Luzerner Zeitung sowie die Schweiz am Wochenende herausgibt. CH Media verschreibt sich der multimedialen Vernetzung mit regionalen Online-Newsportalen, E-Paper, iPad- und Mobileapplikationen. Unterschiedliche, auflagenstarke, ein- bis zweimal erscheinende Wochenzeitschriften runden die Produkt- und Servicepalette ab. CH Media ist aus dem Zusammenschluss der AZ Medien und der NZZ-Regionalmedien hervorgegangen und nahm am 1. Oktober 2018 den operati-

ternehmen des Landes. Die neue Commander CT besteht aus drei Achtertürmen für den 4/4-Druck, einem Klappenfalzapparat KF 5 und drei Pastomat-Rollenwechslern mit einer Rollenbeschickung Patras M. Die mit Plattenwechselsystemen und automatisierten Walzenschlössern ausgestatteten Drucktürme sind auf beiden Seiten über Lifte ergonomisch bedienbar. Für eine optimale Zugänglichkeit bei Wartungsarbeiten kann man sie in der Mitte auseinanderfahren. Ein umfangreiches Automatisierungspaket aus CleanTronic-Zylinder-



Die neue Commander CT für die Mittelland Zeitungsdruck AG.

Produkt, Online und Mobile gehören für uns zusammen. Parallel zur Forcierung unserer digitalen Angebote stärken wir mit unserer neuen Anlage auch unser Printgeschäft.» Die erste Commander CT von Koenig & Bauer wurde 2014 in Betrieb genommen. Die Mittelland Zeitungsdruck AG ist ein Unternehmen der CH Media, die unter anderem die Aargauer Zeitung, das St. Galler

ven Betrieb auf. In die neue Gesellschaft integrierten AZ Medien alle ihre Einheiten mit Ausnahme von Watson, die NZZ-Mediengruppe ihr gesamtes Regionalmedien-geschäft. CH Media erreicht rund zwei Millionen Menschen in der deutschsprachigen Schweiz. Mit ca. 480 Mio. CHF Umsatz und über 2.000 Beschäftigten zählt CH Media zu den grössten Medienun-

waschanlagen, Farb- und Schnittregisterregelungen, Farbmess- und Regelsystem reduzieren Rüstzeiten, Makulatur, Bedien- und Wartungsaufwand auf ein Minimum. Gesteuert wird die Commander CT über einen ErgoTronic-Leitstand mit EasyTronic zum optimierten Anfahren und automatisierten Abrüsten der Rotation.

> www.koenig-bauer.com

VEREINTE KRÄFTE**Avaloq Outline AG und Stämpfli AG**

Der Customer-Management-Spezialist Avaloq Outline AG und das Kommunikationsunternehmen Stämpfli AG gehen eine Partnerschaft ein. Mit dieser Zusammenarbeit bringen die Unternehmen ihre individuellen Stärken im Bereich moderner Kundenkommunikation in ein neues Gesamtportfolio ein. Die Kunden von Avaloq und Stämpfli sollen so von einem umfassenden Angebot profitieren. Die Nachfrage nach gesamtheitlichen Kommunikationskonzepten wächst nach Aussage von Stämpfli stetig. Passend dazu könnten die zwei Partnerunternehmen nun gemeinsam Leistungen aus einer Hand anbieten.

Avaloq Outline AG errichtet dafür am Standort von Stämpfli Bern ein modernes Produktionszentrum, das von beiden Partnern für die Umsetzung ihrer Projekte genutzt werden soll. Neu können in Bern Transaktionsdaten mit Werbeeinblendungen sowohl in Offset- als auch in Digitaldruck-Qualität verarbeitet werden. Stämpfli baut parallel dazu ihre Kompetenzen in der Beratung, Konzeption und Umsetzung von datenbankgestützten und personalisierten Kommunikationslösungen weiter aus.

> www.avalooq.com

> www.staempfli.com

A&F SYSTEMS

Name, Logo und Adresse neu

Am 1. Juli wurde aus der *A&F Computersysteme AG* die *a&f systems ag*. Das brachte auch ein neues Corporate Design mit sich: kühle, technische Farben und ineinanderfließende Formen sollen das Unternehmen frisch und richtungsweisend darstellen. Zugleich wurde die bisherige Tochtergesellschaft *Core-Lab* in Deutschland an das umfirmierte Schweizer Unternehmen angepasst und tritt ab sofort mit einheitlichem Look als *a&f systems gmbh* auf. Ausserdem zieht die *a&f systems ag* vom bekannten Standort in Sursee ins benachbarte Schenkon um.
> www.a-f.ch

HEIDELBERG SCHWEIZ

Antalis übernimmt Lager und Logistik

Ab diesem Sommer wird die *Antalis Schweiz AG* Lager und Logistik für das Verbrauchsmaterial und lokal gelagerte Ersatzteile der *Heidelberg Schweiz AG*



Handschlag auf die Zusammenarbeit: Andreas Schraner, Managing Director der *Antalis Schweiz AG* (rechts) und Michael Knörle, Geschäftsführer der *Heidelberg Schweiz AG*.

über den Standort Lupfig abwickeln. *Heidelberg* gibt dafür das Lager in Pfaffnau auf. *Antalis* verfügt über eine gut ausgebaute Infrastruktur. Für die Lieferung in der ganzen Schweiz pflegt das Unternehmen eine langjährige Zusammenarbeit mit der *Camion Transport AG* Wil. Ein Anschluss an das nationale Eisenbahnnetz und der Lkw-Hub für die *Camion Transport AG* Wil in Lupfig ermöglichen es, die Produkte auch nachts zu verteilen. An den Lieferterminen ändere sich nichts, heisst es. Das Verbrauchsmaterial und in Lupfig gelagerte Ersatzteile würden einen Tag nach Bestellungseingang am Bestimmungsort eintreffen. In dem das Lager und die Logistik jetzt nach Lupfig verlegt werden, würden die Kunden der *Heidelberg Schweiz AG* von einer modernen, auf bestmögliche Effizienz ausgerichteten Infrastruktur profitieren.
> www.heidelberg.com/ch

mungsort eintreffen. In dem das Lager und die Logistik jetzt nach Lupfig verlegt werden, würden die Kunden der *Heidelberg Schweiz AG* von einer modernen, auf bestmögliche Effizienz ausgerichteten Infrastruktur profitieren.
> www.heidelberg.com/ch

OETTERLI DRUCK AG

Neue Wege nach 44 Jahren

Die 1975 gegründete *Oetterli Druck AG* aus Eschenbach schlägt ein neues Kapitel auf: Sie streicht das Wort «Druck» aus ihrem Namen und tritt neu als *Oetterli AG – digitale und analoge Kommunikation* auf.

Dabei geht der Betrieb einen wichtigen Schritt in die Zukunft. Während die Druckerei unverändert bestehen bleibt, wird das Augenmerk vermehrt auf weitere Dienstleistungen gelegt. Seit einigen Jahren bietet *Oetterli* auch Services in Marketing, Web und Grafik an.

GALLEDIA

Vermarktung von Fachmedien

Die *Galledia Fachmedien AG* übernimmt rückwirkend zum 1. Juni die Vermarktung der Fachmedien *MK Marketing & Kommunikation*, *Werbewoche* und *Umweltperspektiven* von der



Seit 1975 existiert die Druckerei der *Oetterli AG* im Luzerner Seetal.

Dabei profitieren die Kunden von Werbemassnahmen aus einer Hand. Das *Oetterli*-Team kümmert sich um die Gestaltung und die Produktion von Drucksachen, um die Programmierung von Websites oder Online-Shops oder um das komplette Marketing in analogen und digitalen Kanälen. Ziel ist es, eine kostengünstige und dennoch effektive Kommunikationslösung für KMUs und Einzelunternehmen zu bieten.
> www.oetterliag.ch

Kömedia AG. Nach dem Relaunch der 2018 übernommenen *Werbewoche* und der Lancierung der *Marketing-Gespräche* werden Redaktion und Vermarktung bei der *Galledia Fachmedien AG* in Zürich zusammengeführt. Die *Kömedia AG* wird weiterhin die Fachmedien *Expodata*, die *Jahrbücher Messe und Event* vermarkten und *Management & Qualität* im Rahmen eines langfristigen Mandats weiterführen.
> www.galledia.ch
> www.koemedia.ch

BUCHBINDEREI GROLLIMUND

Binden ist Vertrauenssache

Buchbinderei Grollimund AG
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach BL
T +41 61 717 70 70, www.grolli.ch



KROMER PRINT AG

HOHER POLITISCHER BESUCH

Am 12. Juni 2019 war Ausflugstag der Bundeshaus-Fraktionen. In der *Kromer Print AG* in Lenzburg besichtigte die SVP-Fraktion während eineinhalb Stunden die industrielle und hochautomatisierte Druckproduktion. Ermöglicht wurde dies dem Lenzburger Unternehmen durch Nationalrat FELIX MÜRI, Co-Präsident der parlamentarischen Gruppe Print, deren erste Gründungsgespräche hier stattfanden.

Text und Bilder: Kromer Print AG

Mit der grafischen Industrie sind direkt 2,3 Milliarden Franken Wertschöpfung verbunden. Damit ist sie fast viermal mal so gross wie die Textilindustrie, eineinhalb mal so gross wie die Metallerzeugung, leicht grösser als der sonstige Fahrzeugbau und immerhin noch zwei Drittel so gross wie ihre bedeutendste Abnehmerbranche Verlagswesen und Medien (BAK-Studie *viscom* 2017). Und das, obwohl in den letzten zehn Jahren 43% der Betriebe verschwanden.

Hoher Automatisierungs- und Digitalisierungsgrad

Was Druckereien richtig machen müssen, um eine vielversprechende Zukunft zu haben, erfuhren

die SVP-Parlamentarier bei ihrem Ausflug.

Der Schwyzer Ständerat und Unternehmer PETER FÖHN hatte erwartet, eine Druckerei vorzufinden, in der Druck-Erzeugnisse ab grossen Rollen laufen. «Dieser Produktionsbetrieb und sein Technisierungsgrad sind sehr eindrücklich. Aber auch, dass immer noch Handarbeit, immer noch der Mensch als Qualitätssicherer wichtig ist.» Das sei in seinem Unternehmen, das er soeben an seine Nachkommen weitergegeben hat, ebenfalls so.

Mut, Altes abzuwerfen und zu investieren

MATHIAS MAURER, *Samsung*, Gast beim Fraktionsausflug, war beein-

druckt, wie automatisiert der Betrieb und wie hoch der Organisationsgrad ist. «Das ist ein gutes Lehrstück für andere Unternehmen. Man muss den Mut haben, Altes abzuwerfen, zu restrukturieren und zu investieren.»

Nationalrätin VERENA HERZOG war erstaunt, wie viel schon automatisiert und digitalisiert ist und auch über die grossen Formate über einem Meter, die gedruckt werden können. «Es ist eindrücklich, wie in dieser schwierigen Branche mit den Herausforderungen an Preis und Qualität umgegangen wird. Schön finde ich, dass es schlussendlich doch noch Menschen sind, welche dafür sorgen, dass alles in Ordnung ist.»

Noch mehr «Printed in Switzerland»

Fraktionspräsident THOMAS AESCHI lobte in seiner Abschlussrede FELIX MÜRI und seine Motion. Mit Beharrlichkeit habe er es geschafft, dass Druck-Erzeugnisse vom Bund und Bundesbetrieben wieder in der Schweiz gedruckt würden. Erste Resultate dieser Motion seien bereits hier zu sehen gewesen. Beim Schlussapéro twitterte *Aeschi* noch ein Bild von ihm und einigen *Kromer*-Lehrlingen, bevor die SVP-Fraktion mit all ihrer Prominenz und dem dazugehörigen Mediengolge an ihre nächste Station des Ausflugs aufbrach.

> www.kromer.ch



Bundpräsident Ueli Maurer (links) im Gespräch mit Andy Amrein, Geschäftsleiter Kromer Print AG. Gespräche auch zwischen Politik und dem Nachwuchs der



Printbranche: Nationalrat und Präsident der SVP Kanton Aargau Thomas Burgherr und Adrian Hofer, Auszubildender Printmedienverarbeiter EFZ.



Gion-Duri Vincenz, Redaktor SRF Bundeshaus, im Interview mit Nationalrat David Zuberbühler, AR, in der Produktionshalle der Kromer Print AG.



Die cleveren Jobplattformen für Kommunikation & ICT:

- reichweitenstark und trotzdem zielgruppenfokussiert inserieren
- CV-Datenbank mit Matchingtool «QualiProfil»
- Social Media-, Partnernetzwerk- und Fachpresse-Präsenz

VON FACHLEUTEN FÜR FACHLEUTE: Die Jobplattformen für Medien, Kommunikation, Marketing, Informatik & Telekommunikation

medienjobs.ch
ictjobs.ch

JETZT FÜR
DEN PLAKAT-
DRUCK
GEEIGNET!



SIE ENTSCHEIDEN MATT ODER GLANZ?

Mit der neuen **Colorado 1650** bestimmen Sie flexibel und **unabhängig vom Druckmedium** über das gewünschte Finish mit **Matt- oder Glanzeffekt**.

- Produktivität steigern und gleichzeitig Produktionskosten bis zu 40 % senken
- Vielfältige Anwendungsmöglichkeiten mit perfekter Druckqualität
- Maximale Dehnbarkeit dank flexibler Tintentechnologie

Weitere Informationen unter:
canon.ch/colorado1650



Canon

See the bigger picture