



Stefan Peil, Agenturleiter Lingen Design in Köln, am aufgeräumten Schreibtisch. Alle Unterlagen, die er benötigt, verstecken sich hinter dem ausgeklügelten Workflow.

LINGEN DESIGN NICHTS DEM ZUFALL ÜBERLASSEN

Viele denken, hören sie das Wort Design, sofort an eine Werbeagentur. Damit hat *Lingen Design* aber nur im übertragenen Sinne zu tun. Es geht vielmehr um Branding, Design und Packaging. «Unsere Kunden bekommen von uns alles aus einer Hand: die Entwicklung des Markenkerns und des Corporate Designs, digitale und gedruckte Werbemittel sowie 3D-Produkt-Visualisierungen», erläutert STEFAN PEIL, Leiter der relativ kleinen, aber stark expandierenden Agentur in Köln.

Von Klaus-Peter Nicolay | Bild: Lingen Design

Branding und Design sind der kreative Kern, doch ist dieser Bereich der Arbeit ein nur vergleichsweise kleiner Teil der gesamten Dienstleistungskette. Prozess-Steuerung, Reproduktion und die Design-Adaption auf Hunderte unterschiedlicher Verpackungen nehmen den Löwenanteil ein. «Wir passen die Prozesse individuell an die Wünsche unserer Kunden an mit dem Ziel,

mit möglichst geringerem Zeit- und Kostenaufwand grösstmögliche Effizienz und höchste Qualität zu erreichen», so PEIL.

Farbverbindliche Reproduktionstechniken

Dazu bietet das Unternehmen die aktuellsten Möglichkeiten der Bildbearbeitung, Retusche sowie des Compositings und Layouts. Gleichzeitig setzt *Lingen Design*

auf festgeschriebene Standards in der Reproduktion, die gewährleisten, dass jederzeit wiederholbare Druck-Erzeugnisse geschaffen werden. Das umfasst neben Reinzeichnung und Farbmanagement auch das Datenhandling sowie ein grosses Repertoire an Qualitätssicherungs-Massnahmen. «Sämtliche Daten, die unsere Kunden zur Verfügung stellen, werden bei Eingang gesichtet, ge-

prüft, aufbereitet und archiviert. Auch im weiteren Verlauf des Prozesses werden die Daten in bestimmten Abständen immer wieder Kontrollen unterzogen und bei Bedarf aktualisiert», skizziert STEFAN PEIL den akribischen Arbeitsprozess. «Mit unserem hochpräzisen Farbmanagement-System stellen wir sicher, dass die Farben auf Ein- und Ausgabesystemen wie Scannern, Kameras,

Monitoren oder Druckern stets identisch sind. Diese Farbtreue über alle Stationen des Layout- und Druckprozesses gewährleistet auch, dass die Endergebnisse gleichbleibend und jederzeit reproduzierbar sind.»

Die notwendige Qualitätssicherung führt *Lingen Design* mithilfe spezieller Messgeräte und Software durch. Alles ist definiert und mit entsprechenden Toleranzen festgelegt. «Unsere Kunden erhalten Proofs, die das spätere Druck-Ergebnis nahezu identisch abbilden. Grundlage dafür ist unser Proof-System, mit dem wir farbverbindliche Proofs mit einer *Pantone*-Abdeckung von bis zu 99 Prozent herstellen. Mittels Remote-Proofing können Druckereien ihre Proofs auch direkt auf unserem Drucksystem ausgeben. Das spart Zeit und Versandkosten», beschreibt STEFAN PEIL den Prozess der Prüfdrucke.

Hochkomplexe Freigabeprozesse

Allerdings steht der Proof als Vorlage für den Druck erst am Ende der Prozesskette, die für sich betrachtet eine organisatorische Meisterleistung ist. Denn das Entwerfen eines Designs ist eine Sache, die Abstimmung und Änderungswünsche der Kunden eine ganz andere. «So einen komplexen Freigabe-Prozess muss man sich wie ein Ping-Pong-Spiel vorstellen, bei dem auf Kundenseite verschiedene Abteilungen, Labore, Marketing sowie Brand-Management und viele weitere beteiligt sind», erläutert STEFAN PEIL. «Schliesslich muss bei einer Verpackung alles stimmen – vom Layout bis zur rechtlichen Konformität.» Und nicht zu vergessen: Die korrekten Barcodes und QR-Codes auch unter Berücksichtigung verfahrensbedingter Veränderungen der Balkenbreiten im Druck.

Die Koordination solcher Projekte ist eine anspruchsvolle und

zeitraubende Aufgabe. Schliesslich müssen digitale Inhalte erstellt, verwaltet, umgewandelt und mit den richtigen Werkzeugen zur rechten Zeit an die richtigen Ansprechpartner kommuniziert werden. Dazu muss die unterstützende Software die technischen Aspekte der Produktion und die Anforderungen der Business-Workflows meistern.

Hier setzt *Lingen Design* auf *Dalim ES*. Denn gerade bei Verpackungen ergeben sich hochkomplexe Freigabeprozesse, bei denen eine Vielzahl an Beteiligten mit unterschiedlichsten Aufgaben berücksichtigt werden müssen. Mithilfe des cloud- und browser-basierten Online-Tools *Dalim ES* kann ein Projekt effizient und transparent abgebildet, gesteuert und kontrolliert werden. Der aktuelle Status ist direkt am Monitor abrufbar, alle Änderungen sind nachvollziehbar und auch Revisionsvergleiche und 3D-Ansichten sind visualisierbar. Softproofs beschleunigen und optimieren die Freigabe-Abläufe und Korrekturgänge massiv.

Dalim ES basiert auf standardisierter, offener Technologie und erlaubt die Integration mit MIS oder ERP-Systemen bis zu spezialisierten Prepress-Applikationen für die Verpackungs- und Etikettenproduktion von Drittanbietern. Mit *ES* können Anwender alle Aspekte der Medienproduktion unabhängig vom Output (Print, Web, E-Book etc.) produktiv planen, ausführen und kontrollieren.

Zugewinn an Effizienz

«Wir dürfen bei der Projektentwicklung nichts dem Zufall überlassen. Die permanente Überwachung der einzelnen Massnahmen, elegante Freigabe-Tools und die agile Prozess-Steuerung bieten hohe Effizienz, sodass wir unsere Kunden fokussiert unterstützen und professionell betreuen können. Dabei beziehen wir die Kunden natürlich aktiv mit ein

und passen uns, wo es geht, deren Vorgaben und Wünschen flexibel an», sagt STEFAN PEIL. Seit dem Einsatz von *Dalim ES* im September letzten Jahres hätten er und sein Team weit weniger Telefonate zu führen und deutlich weniger E-Mails aktiv im Freigabeprozess zu versenden. «Seit Inbetriebnahme hat das System rund 25.000 Mails an Kunden automatisch generiert, E-Mails, die wir nicht selbst schreiben und versenden mussten», schwärmt er. Der Zugewinn an Effizienz führe dazu, dass er sich auf die wirklich relevanten Dinge konzentrieren könne.

Aus dieser Perspektive betrachtet, rechnet sich also auch ein so mächtiges Werkzeug wie *Dalim ES* für vergleichsweise kleine Agenturen. «Wir waren in vier Wochen von null auf hundert», sagt PEIL. «Die Korrekturphase wird extrem abgekürzt. Und ich weiss jederzeit, was die wichtigsten Aufgaben sind, die abgearbeitet werden müssen.» Allerdings sei es nicht ganz einfach gewesen, die Software auch den Kunden schmackhaft zu machen. STEFAN PEIL hat dafür durchaus Verständnis, denn man dürfe nicht vergessen, dass Kunden ständig mit wechselnden Portalen konfrontiert sind. «Wir mussten den Wert, den *Dalim ES* bietet, auch den Kunden verkaufen. Das ist uns gelungen und über 75 Prozent unserer Kunden kamen auf Anhieb damit zurecht», so PEIL.

Entwicklung neuer Konzepte

Zahlreiche namhafte Kunden aus Handel und Industrie vertrauen *Lingen Design* mittlerweile die Kreation und das gesamte «Roll-Out-Management» ihrer Verpackungen und Kommunikationsmittel an. «Die Produktwelten unserer Kunden sind vielfältig – genauso wie die Optionen, diese zu präsentieren. Moderne Visualisierungstechniken, Fotografie, individuelle Packungs-Dummies, Musterdrucke und Packshots

geben uns die Möglichkeit, verschiedene Ideen zu testen und Verbesserungen zu erarbeiten, bevor die Produktion startet», macht STEFAN PEIL deutlich. «Als 2006 gegründete Tochter des *Lingen Verlags* können wir zudem auch werbliche und redaktionelle Texte anbieten. So sind vom Flyer bis zum Buchtitel viele Varianten umsetzbar, um Produkte noch attraktiver zu machen und deren Verkauf gezielt zu unterstützen. Wir können also auch bei der Entwicklung ganzer Konzepte Unterstützung leisten.»

Natürlich gingen damit viele Herausforderungen einher. «Wir können mit permanenten Optimierungen des Prozess-Managements dauerhaft höchste Qualität und Präzision in der Projektentwicklung gewährleisten. Mit *Dalim ES* können wir völlig neue Lösungen realisieren und das System auch ohne Fremdprogrammierung weiterentwickeln», sagt STEFAN PEIL: «Und immer ein Stückchen mehr Service bieten.»

> www.lingendesign.de

> www.dalim.com



SAZIO
Vinothek, Bar, Ristorante

Seefeldstrasse 27
8008 Zürich
www.sazio.ch