

## HEIDELBERG Hi-Tech Coatings verkauft

Heidelberg hat im Rahmen seiner angekündigten Fokussierung auf Kernaktivitäten und Portfolioanpassungen den Bereich *Hi-Tech Coatings* für Lacke in der Verpackungs-, Etiketten- und Druckindustrie an den Geschäftsbereich *Industrial Solutions Group (ISG)* der US-amerikanischen *Innovative Chemical Products Group (ICP Group)* verkauft. *ICP* ist Anbieter von Verpackungs-, Etiketten- und Speziallacken. *Hi-Tech Coatings* entwickelt und produziert in UK, den Niederlanden und den USA vor allem Wasser- und UV-basierte Lacke. Im Zuge der Transaktion wurde eine Partnerschaft zwischen *Heidelberg* und der *ICP Group* gegründet, die den Vertrieb des Lackangebots über *Heidelberg* an seine Kunden sicherstellt. Der Kaufpreis soll bei 38,5 Mio. € liegen.

## MATTENBACH Zusammenschluss zur Grossdruckerei

Die *Hermes Capital Group*, zu der bereits die Druckereien *GDZ AG*, Zürich, *DE Druck* in Effretikon, die *Sprecher Druck & Satz* aus Volketswil und *Typodruk* in Aadorf gehören, übernimmt jetzt die *Druckerei Mattenbach* in Winterthur. Die *Mattenbach AG* war seit 1970 eigentümergeführt. Der Standort und die Arbeitsplätze sollen ebenso

erhalten bleiben wie der Name *Mattenbach*. Mit der Übernahme und dem geplanten Zusammenschluss der Druckerei mit *DE Druck* könnte eine der grössten Druckereien der Schweiz mit über 110 Mitarbeitern entstehen. Durch die komplementären Geschäftsfelder sollen nach dem Zusammenschluss zusätzliche Schichten gefahren werden, erklärt **CHRISTIAN HUBER**, Geschäftsleiter von *DE Druck*, der auch die Geschäftsführung bei *Mattenbach* übernimmt. «Der Markt für standardisierte Druckprodukte steht vor allem aufgrund der preisaggressiven Masse-Anbieter aus dem benachbarten Ausland unter Druck. Der Zusammenschluss steigert unsere Konkurrenzfähigkeit», so **VINCE BANG**, Verwaltungsratspräsident der *Hermes Capital Group*.

## DIGITALDRUCK Erweiterte Anwendungen

*Heidelberg* entwickelt die digitale *Versafire EV* und *EP* für kommerzielle Anwendungen aktiv weiter. So werden neue Hardwareoptionen für die Inline-Weiterverarbeitung und eine neue Version des *Prinect DFE* eingeführt. Mit neuen Anleger- und Weiterverarbeitungsmöglichkeiten bieten die Systeme mehr Produktionsvielfalt. Der neue *Plockmatic*-Banneranleger ist für die hochauflage Produktion von Drucksachen im Format 330 x 700 mm ausgelegt, beispielsweise für einen sechseitigen A4-

Flyer. Weiterhin gibt es einen neuen Standard- und Broschürenfinisher für die Non-Stopp-Produktion.

## XEROX Baltoro HF Inkjet Press

*Xerox* hat die *Baltoro HF Inkjet Press* auf den Markt gebracht, ein Einzelblatt-Produktionsdrucksystem, auf dem sowohl hochvolumige Transaktionsdrucke als auch Direktmailings und Kataloge mit hoher Druckqualität und Produktivität angefertigt werden können. Bei der Entwicklung sei das Beste aus den Technologien *iGen* und *High Fusion Inkjet* vereint worden. *Baltoro* biete eine Druckauflösung von 1.200 x 1.200 dpi ohne Vorbehandlung des Druckmaterials durch einen Primer. Wie das geschehen soll, wird allerdings nicht verraten. Denn ohne Primer geht im Inkjetdruck eigentlich nichts, wie der Beitrag auf Seite 20 zeigt.



### Für Dich!

Ein Kinderlächeln. Was gibt es Schöneres? Mit Ihrer Hilfe können noch mehr Kinder eine unbeschwernte Kindheit erleben. Ihre Zuwendung an die SOS-Kinderdorf-Stiftung bewirkt mehr Freude. Mehr Glück. Mehr Kindheit. Und das nachhaltig!

Petra Träg, 089 12606-109  
petra.traeag@sos-kinderdorf.de

 **SOS-Kinderdorf-Stiftung**  
www.sos-kinderdorf-stiftung.de



Der Aufsichtsrat von *Konica Minolta* hat **JOERG HARTMANN**, bisher Chief Operations Officer, als Geschäftsführer für Deutschland und Österreich bestellt. Mit fokussierten Sales Teams, flacheren Hierarchien und einer intensiveren digitalen Transformation soll er *Konica Minolta* neu aufstellen. Nach 30 Jahren Tätigkeit für die *Heidelberger Druckmaschinen AG* verlässt **STEPHAN PLENZ**, Vorstand Technik und verantwortlich für das Segment *Heidelberg Digital Technology*, zum Ende seines laufenden Vertrags im Juni 2020 das Unternehmen im beiderseitigen Einvernehmen.



**OLIVER BRUNS**, bisher Vorsitzender der Geschäftsführung der *Edelmann GmbH* in Heidenheim, hat seine operative Tätigkeit zum 31. Oktober 2019 aufgegeben. Der kaufmännische Geschäftsführer **DR. FRANK HORNING** wird zusammen mit dem Leitungskreis das Unternehmen führen.

*Ricoh Deutschland* hat **RAIK SPÄNKUCH** als neuen Director Sales ins Management-Team geholt. Er kommt von *Canon* und übernimmt ab sofort die Verantwortung für die operativen Vertriebsaktivitäten des Unternehmens. Er berichtet in seiner Funktion direkt an CEO **NICULAE CANTUNIAR**.



*Ricoh Europe* ernannt **JÜRGEN FREIER** zum Director Commercial Print Sales der Commercial Printing Group, um Kunden bei der Umsetzung ihrer Digitalisierungsstrategien unterstützen zu können. **FREIER** war zuletzt bei *HP*, verfügt über langjährige Erfahrungen und umfangreiches Know-how.

Seit Anfang September 2019 hat **NINO BORELLI** die Leitung des Bereichs Commercial and Industrial Printing bei der *Ricoh Schweiz AG* übernommen. Er kommt von *Canon* und folgt auf **THOMAS SZEGÖ**, der als Director Sales & Consulting den CIP-Bereich interimistisch geführt hatte.



*Ricoh Europe* hat **MARK HINDER** zum neuen Commercial Print Business Development Manager ernannt. **HINDER** bringt fast drei Jahrzehnte Berufserfahrung mit, die er in verschiedenen Positionen unter anderem bei *Konica Minolta* im Business Development, Marketing und Vertrieb gesammelt hat.

Seit dem 1. Oktober 2019 ist **MICHAEL BECKER** neuer Bildungsberater sowie Leiter der Akademie des *Verbandes Druck + Medien Nord-West*. Er übernimmt diesen Aufgabenbereich als Nachfolger von **SIMONE MARHENKE**, die seit 2007 die Akademie erfolgreich geleitet hat.

