

Den Eigenwert gesteigert

Diplomfeier der «gib» Kaderschule

QUALIFIKATION

Nach zwei Jahren intensiven Lernens und erfolgreich bestandener Prüfung nahmen am 5. August 27 Absolventen der «gib»Zürich-Lehrgänge DK64 (Zürich) und DK65 (Olten) das Diplom als »Druckkauffrau/-mann «gib» mit eidg. Fachausweis« entgegen. Die Feier fand im Seehotel Sonne am Zürichsee in Küsnacht statt. Gastreferent war Oberst Roberto Bracchi, Leiter Leadership-Kurse. Thema seines Referates war »Leadership in Zeiten des Umbruchs«. Die «gib»-Diplome wurden von René Theiler (Vorstand der Vereinigung «gib») und Jean-Paul Thalmann (Schulleiter der Kaderschule «gib»Zürich) überreicht, danach die eidg. Fachausweise durch den Präsidenten der Prüfungskommission, Peter Reichenbach.



Die viersemestrige Ausbildung zur Druckkauffrau bzw. zum Druckkaufmann stellt hohe Anforderungen an die Teilnehmer. Sie werden in den Bereichen Medientechnologie, Verkauf, Kommunikation, Kalkulation, betriebswirtschaftlich orientierten Fächern wie Betriebsorganisation, Finanz- und Betriebsbuchhaltung, Produktionsplanung und -steuerung, Rechtskunde, Volkswirtschaftslehre etc. ausgebildet. Die Ausbildung zum/r Druckkaufmann/-frau mit eidg. Fachausweis der Kaderschule «gib»Zürich fördert und entwickelt im Unterricht die Persönlichkeit der Teilnehmer, damit sie die Zukunft der grafischen Industrie mit beeinflussen können.

Freude und Reflektion

Ein solcher Tag ist Anlass zur Freude und gleichzeitig geeignet, die Situation zu analysieren. Jean-Paul Thalmann zitierte Georg Bernard Shaw: »Der Nachteil der Intelligenz besteht

darin, dass man ununterbrochen gezwungen ist, dazulernen.«.

Das Bonmot trifft den Kern des heutigen Dilemmas: wir alle wissen, wie notwendig das Dazulernen ist und haben dennoch keine Zeit, es zu tun. Scheinbar keine Zeit. Was dazu führt, dass vieles in den Betrieben und ihrer Organisation (extrem) kontraproduktiv geworden ist.

Der Diplomand René Wellig griff in seiner Rede, die die Eindrücke und Motivationen der ehemaligen Studierenden reflektierte, diesen Grundgedanken auf und sprach begeistert über die Position der Druckkauffleute.

Wem hat man wie zu dienen?

Wozu ist man nütze, wem zu Nutzen? Wem hat man wie zu dienen? Sein Fazit mag Ermunterung für manch andere sein, ebenfalls diesen Weg der berufsbegleitenden Fortbildung zu gehen: Denn »Druckkauffleute sind in der heutigen Druck-

Die Absolventen, denen wir herzlich gratulieren:

Maya Bächtold, Cornelia Betschart, Alexandra Brugger, Marion Bruggisser, Patrik Brunner, Thomas Dähler, Thomas Glauser, Reto Gmür, Philippe Hari, Peter Hauger, Thomas Keller, Marc Kleiner, Jolanda Lorenzi, Andreas Mettler, Yves Morpain, Sarah Christina Nägeli, Patrick Nyffeler, Giancarlo Pezzano, Marco Pittori, Magnus Richter, Michel Risse, Salome Rottmann, Daniela Schläfli, Beat Schoch, Christof Schuler, Fabian Schuoler, René Wellig.

branche gefragt. Durch die Entwicklung der Druckindustrie in den letzten Jahren ist die Nachfrage stetig gestiegen. Obwohl wir uns aktuell in einer schwierigen Wirtschaftslage befinden, können wir doch als Druckkauffleute mithelfen, mit einer kundenorientierten Beratung bestehende Marktanteile zu halten oder sogar auszubauen.«

Kommt hinzu, dass die hohe Akzeptanz der Ausbildung bei den Arbeitgebern und das «gib»Netzwerk es dem überwiegenden Teil der Absol-

WICHTIGE TERMINE

Die nächsten Infoabende

Druckkauffrau / Druckkaufmann
mit eidg. Fachausweis

Donnerstag, 25. August 2005

19 Uhr in Zürich

Dienstag, 12. September 2005

19 Uhr in St. Gallen

Dienstag, 4. Oktober 2005

19 Uhr in Luzern

Lehrgang DK70

Beginn des Lehrgangs

Samstag, 22. Oktober 2005

Zürich

Aktuelle Kurse ...

Digitalfotografie –

Bildbearbeitung – Fotobuch

Samstag, 22. Oktober 2005

8.00 bis 17.00 Uhr,

Berufsschule für Gestaltung,
Zürich

Samstag, 29. Oktober 2005

8.00 bis 17.00 Uhr,

Technopark, Zürich

Ökologie = Ökonomie

Nachhaltigkeit und Profitabilität

Donnerstag, 8. September

2005

9.30 bis 17.30 Uhr,

Zürich

Unternehmensbudgetierung

Freitag, 23. September 2005

10.00 bis 18.00 Uhr

Samstag, 24. September 2005

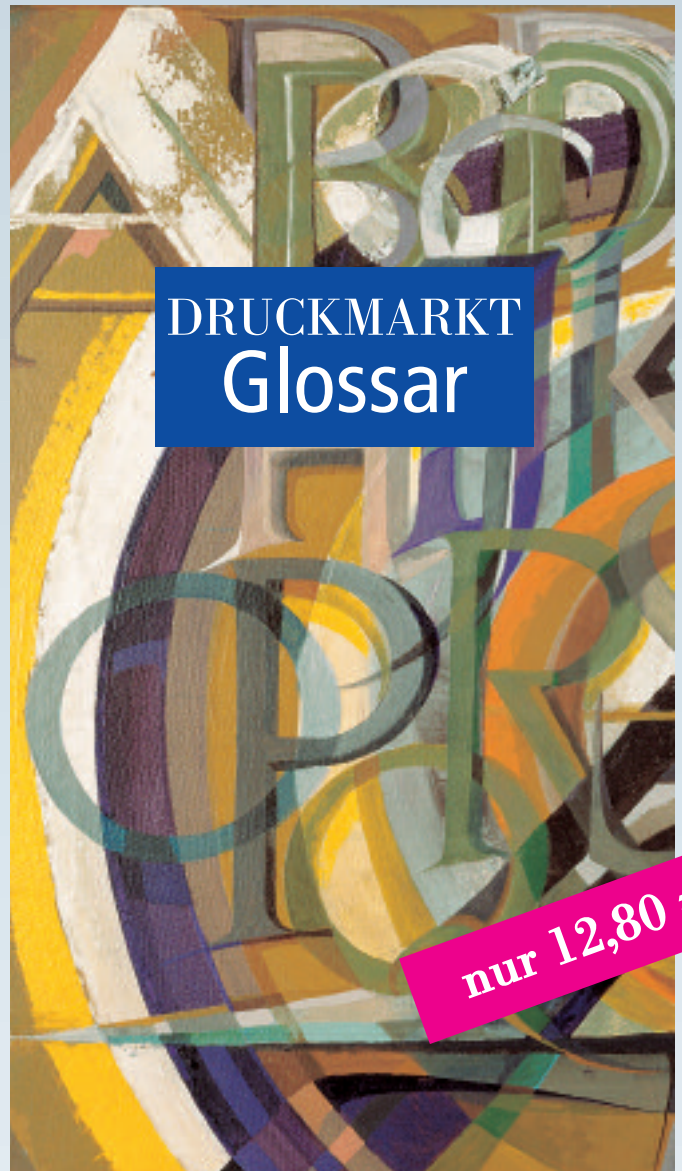
9.00 bis 16.00 Uhr

Romantik Hotel Säntis,
Appenzell

Anmeldung: admin@gib.ch

Der hat aber auch auf alles eine Antwort!

4.500 Fachbegriffe aus Premedia, Publishing,
Print, Digitaldruck und der Internet-Welt.



nur 12,80 €

So schnell sich Techniken, Systeme und Funktionen verändern, so schnell entstehen neue Begriffe. **Hier ist ein Glossar und Lexikon, das kurz und knapp das Wesentliche erläutert.** Englische Grundbegriffe ebenso wie die endlose Litanei spezifischer Abkürzungen aus digitaler Fotografie, Publishing, Multimedia, Druck, Digitaldruck sowie der Computer- und Internetwelt. Ein idealer Begleiter am Arbeitsplatz, bei der Ausbildung, in Schule und Beruf. Kompetent und knackig-kurz, umfassend in der Wortauswahl und branchenübergreifend zugleich.

196 Seiten, Format 11,5 x 29,7 cm. 12,80 € plus Versandkostenpauschale.

Leicht bestellt im Internet: www.druckmarkt.com
oder direkt beim arcus-Verlag: Fax: +49 (0) 26 71-38 50.

Ja, ich will den Glossar! Senden Sie mir _____ Exemplare.

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Datum, Unterschrift _____

venten ermöglicht, eine ihren Fähigkeiten entsprechende Anstellung zu finden. René Wellig: »Als Druckkauffrau/Druckkaufmann mit eidg. Fachausweis haben wir ein breites und tiefes Fachwissen erlangt. Zudem haben wir gelernt die Unternehmung auch aus betriebswirtschaftlicher Sicht wahr zu nehmen und vernetzt zu denken. Dieses Wissen



verhilft uns zu mehr Verantwortung und Fachkompetenz am Arbeitsplatz. Die abgeschlossene Ausbildung soll aber nicht das Ende des Lernens bedeuten, sondern kann vielleicht als Sprungbrett für weitere Ausbildungen genutzt werden. Es gibt immer einen Grund, Wissen zu erlangen, denn nur wer nichts lernt und sich nicht bildet, hat die Chance verloren, wertvolles Wissen sich eigen zu machen.«

Neuer Lehrgang ab Oktober

Für den Lehrgang DK70 (Beginn am Samstag, 22. Oktober 2005 in Zürich) sind noch eine beschränkte Anzahl Studienplätze vorhanden.

Information und Anmeldung:

Kaderschule «gib» Zürich
Seefeldstrasse 62, Postfach,
8034 Zürich

Fon +41 44 380 53 00

Fax +41 44 380 53 01

➤ www.gib.ch