

CO₂-Bilanzierung**NATUREBALANCE – NOCH NÄHER AM DRUCKER**

natureBalance ist die Online-Plattform für exakte, transparente und kundenorientierte CO₂-Bilanzierung von Druckobjekten im natureOffice-Verfahren. Von weltweit mehr als 250 Druckbetrieben genutzt, wird natureBalance mit der neuen Version 3.0 noch besser und noch benutzerfreundlicher.

Alle Anregungen und Wünsche der natureOffice-Kunden sind bei der Entwicklung in die neue Version eingeflossen. Resultat ist ein noch besser in den täglichen Workflow integriertes System.

Alle Druckprozesse in einer Plattform vereint: Ob Rollen oder Bogenoffset, Digital-, Flexo-, Zeitungs- oder Siebdruck – natureBalance 3.0 vereint alle Druckprozesse in einer einzigen Plattform. Damit lässt sich, je nachdem in welchem Druckverfahren produziert wird, der jeweilige CO₂-Anteil noch exakter für die einzelnen Produktbestandteile berechnen.

Eine weitere Neuerung ist die beliebige Anzahl von Berechnungen innerhalb eines Projektes. Damit ist es nun möglich, neben dem Umschlag und dem Innenteil auch Beileger, Umschläge oder Zahlungsanweisungen in nur einem Vorgang zu berechnen und mit einem einzigen Logo inklusive der Trackingnummer auszuzeichnen.

➤ www.naturebalance.net

PrintCity-Allianz**UNTERZEICHNET KOMMUNIQUE VON CANCUN**

Nach ihrer Unterstützung des Kommuniqués von Kopenhagen 2009 hat die PrintCity-Allianz jetzt das Kommuniké von Cancun über den Klimawandel unterzeichnet. Die Mitgliedsunternehmen der Allianz unterstützen die Wertigkeit gedruckter Produkte. Aus Sicht der PrintCity-Mitgliedsunternehmen sind Papier und Karton sehr umweltverträgliche Ressourcen. Zudem sind sie das einzige Medium, bei dem lediglich einmal CO₂-Emissionen entstehen – elektronische Medien sind demgegenüber angesichts der Mehrfachnutzung geradezu »energiehungrig«.

PrintCity-Geschäftsführer Rainer Kuhn anlässlich der Unterzeichnung des Kommuniqué von Cancun: »Die Mitgliedsunternehmen der PrintCity-Allianz, die in den Druck- und Verpackungsmärkten in aller Welt arbeiten, sind wegen des Klimawandels besorgt. Aus ihrer Sicht müssen Industriebranchen wie unsere die Auswirkungen ihrer Aktivitäten für künftige Generationen minimieren. Unsere Mitgliedsunternehmen unterstützen sowohl einzeln als auch gemeinsam die Ziele des Kommuniqué von Cancun. Wir unterzeichnen das Dokument, um einen Beitrag zu einem breiteren Verständnis für die Themen zu leisten, denen wir in der Medienindustrie gegenüber stehen.«

➤ www.cancuncommunique.com

Heidelberg**LÖSUNGEN FÜR UMWELTFREUNDLICHEN DRUCK**

Umweltschutz ist ein ganzheitlicher Ansatz. Deshalb betrachtet Heidelberg alle Einflussparameter des ökologischen Drucks: Die Vermeidung und Verringerung des CO₂-Ausstoßes, von Emissionen im Drucksaal und von Prozessabfällen. In der Broschüre »Lösungen für einen umweltfreundlichen Druckprozess« erhält der Leser einen umfassenden Überblick zum Thema Umweltschutz. Die Broschüre be-



leuchtet alle Prozessschritte im Druck, angefangen von der Datenerfassung bis zur Weiterverarbeitung. Dabei werden die Einflussfaktoren des Druckerei-Workflows auf den Produktionsprozess genauso betrachtet wie der Einsatz der richtigen Geräte. Die Broschüre berücksichtigt dabei die Maschinen in Vorstufe, Druck und Weiterverarbeitung und nimmt Bezug auf die eingesetzten Verbrauchsmaterialien.

➤ www.heidelberg.com

KURZ & BÜNDIG & KNAPP

Der Druckerhersteller **OKI** wird für sein Engagement für Umweltfreundlichkeit und Energieeffizienz belohnt: 24 Drucker und Multifunktionsgeräte wurden mit dem Prüfsiegel »Blauer Engel« zertifiziert. • **Kyocera** hat die Eisenmann AG für ihre vorbildliche technologische Innovationsfähigkeit mit dem Kyocera-Umweltpreises ausgezeichnet. Mit »E-Scrub« hat Eisenmann ein elektrostatisches Abscheidesystem entwickelt, das die CO₂-Emissionen um 95% reduziert. • Nach dem Erfolg des ECO Printing Award 2008 schreibt die **Heidelberger Druckmaschinen AG** erneut den internationalen Umweltpreis für nachhaltiges Drucken im Bogenoffset aus. Der mit einem Gesamtwert von 50.000 € dotierte Preis wird in den Kategorien »nachhaltiges Unternehmen« und »zukunftsweisende Einzellösung« vergeben. • Der Ökorechner von **manroland** erlaubt die Kalkulation möglicher Energieeinsparpotenziale und unterstützt nachhaltige Maßnahmen. Er berechnet auf Basis kundenspezifischer Angaben wie Maschinentyp, Produktionsvolumen und Papierverbrauch den Energie- und Ressourcenaufwand und bietet gezielt Vorschläge zur nachhaltigen Verbesserung von Druckprozessen.

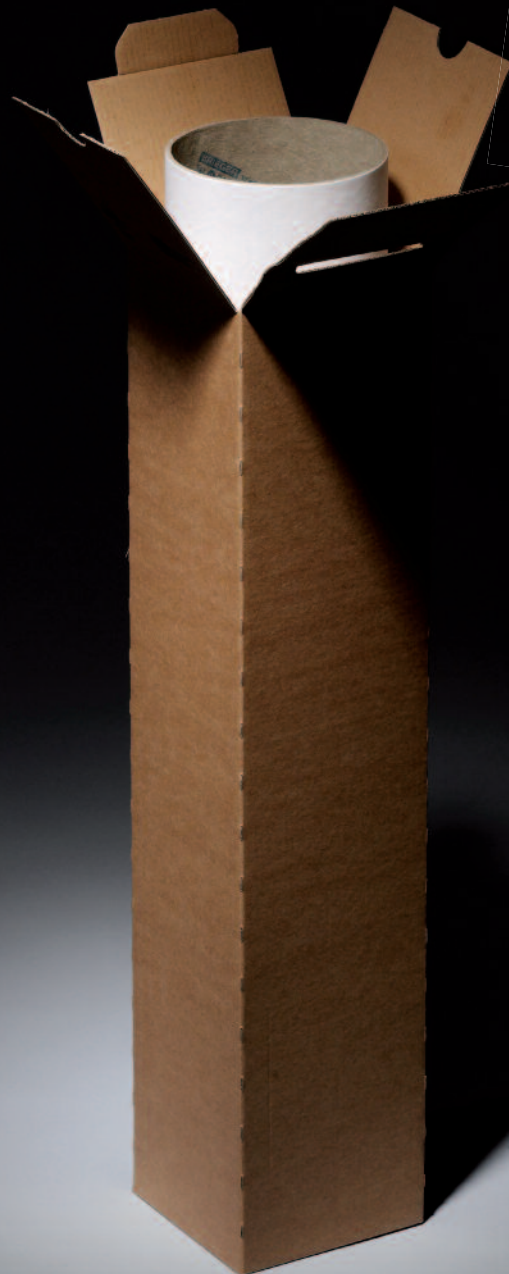
Übersicht und Orientierung.

«**Pressespiegel**» – Die Medien- und Kommunikationsbranche wöchentlich im Überblick.

Jetzt kostenlos abonnieren auf www.mediaforum.ch

mediaforum.ch

Branchenportal für Kommunikation und Medienproduktion



Mein Schatztruhendeckel überzeugt
nicht nur Seeräuber. **Interessiert?**


Verpackungsrolle mit Ecken u. Kanten sucht:

Ich, montagefertig angeliefert,
glaube daran, dass es immer die
Gegensätze sind, die sich anziehen.
Ich **suche Plakate, Poster und
Proofs**, denen ich mit meiner In-
nenrolle Geborgenheit bieten kann.
Zugleich sollte mein Inhalt das
robuste und postkonforme Wesen
meiner quadratischen Aussenhülle
zu schätzen wissen. **Interessiert?**

Weinverpackung zweiteilig sucht:

Ich, zweiteilig, suche zeitweiligen
Inhalt für gemeinsamen Versand.
Personal. Umverpa-

Die Bourquin-Gruppe vereint sämtliche Karton-Dienstleistungen:
Verpackungen und Displays aus Well- und Vollkarton, auf Mass gefertigt
und individuell bedruckt oder im grossen Standard-Sortiment.

BOURQUIN 

BRIEGER
EMBALLAGES 

WEBER
VERPACKUNGEN 

BRIEGER 
VERPACKUNGEN

www.brieger.ch