

Die Ipex verliert weiter an Bedeutung

Auch Xerox und Landa sagen ihre Messeteilnahme auf der Ipex 2014 ab

Ein erneuter Schlag für die Veranstalter der Ipex 2014: Benny Landa wird seine nanografische Drucktechnik nicht in London zeigen. «Wir müssen Prioritäten setzen. Und oberste Priorität ist, unsere Produkte zu liefern», begründet der israelische Unternehmer seine Entscheidung. Nach eigenen Angaben hat Landa bereits über 400 Bestellungen. «Das Letzte, was wir jetzt gebrauchen können, sind weitere Orders», wird Landa zitiert. Landa hatte ursprünglich einen 1.600 m² grossen Messtisch auf der Ipex gebucht, will nun aber bis zur drupa 2016 auch an anderen grossen Messen der Industrie nicht teilnehmen.

Neben Landa hat auch Xerox bekannt gegeben, nicht an der Ipex teilzunehmen. Jeff Jacobson, President of Xerox Global Graphic Communications, begründete die Absage damit, dass die Kunden auf anderen Wegen mit dem Unternehmen in Kontakt treten wollten. Dies habe eine Analyse gezeigt, in der Xerox untersucht habe, wie Kunden und Interessenten am besten zu erreichen seien. Mit ähnlichen Begründungen hatten zuvor bereits HP, Agfa und Heidelberg ihre Teilnahme an der Ipex abgesagt, die vom 26. März bis zum 2. April 2014 stattfinden soll.

Heidelberg hatte nach der Überarbeitung seiner Vertriebs- und Marketingstrategie auf internationaler Ebene mitgeteilt, man müsse sich im europäischen Markt anders präsentieren, als in Ländern, wo Messen noch wichtig seien, um einen

Markt aufzubauen und neue Kunden zu finden. Die sinkende Zahl der Druckereien und die wachsende Fokussierung auf komplexere technische Verkäufe führen dazu, dass Messen in Europa nicht mehr so relevant seien wie in der Vergangenheit. Die Technik könne in den Democentern besser präsentiert werden als auf einer Messe.

Im Juni 2012 hatte HP seine Ipex-Teilnahme abgesagt, da man sich künftig mehr auf lokale und anwendungsspezifische Veranstaltungen konzentrieren wolle. So sollen spezielle Geschäftsentwicklungs-Programme eine grössere Rolle spielen. Ähnlich wie Heidelberg und HP begründete auch Agfa seine Absage mit der Neustrukturierung seiner Marketingstrategie. Agfa will sich künftig nur noch auf eine wichtige internationale Messe in jedem der etablierten Märkte konzentrieren und in den Emerging Markets der Druckindustrie aktiver werden.

Inzwischen melden englischsprachige Fachmedien, dass auch Kolbus und Komori nicht an der Ipex teilnehmen werden.

Informa Exhibitions, der Veranstalter der Ipex 2014, zeigte sich naturgemäss enttäuscht. Denn die Ipex sieht sich nach wie vor als die grösste englischsprachige globale Technologieveranstaltung für Druck, Verlagswesen und Medien und weist auf eine eigene Untersuchung hin, nach der die Ipex hohe Bedeutung für Investitionsentscheidungen habe.



GP QualiTrade AG
Graphic & Print Products

Clever & Smartt
Softproof



Neuhofstrasse 10 • CH-8630 Rüti ZH

Telefon: 055 260 37 60 • Fax: 055 260 37 61

E-Mail: info@qualitrade.ch • www.qualitrade.ch

Doch mit den Absagen der grossen Hersteller stehen die Messeveranstalter (nicht nur in London) vor einer völlig neuen Situation. Im letzten Herbst hatte sich bereits angekündigt, dass sich die Zeiten für die Mehrzahl der Messe geändert haben. So wurde die PostPrint, die im September in Leipzig stattfinden sollte, kurzfristig abgesagt, die Druck+Form in Sinsheim musste einen Besucher- und Ausstellerschwund von etwa 20% hinnehmen und auch die für März 2013 geplante digi:media wurde mangels Ausstellerbeteiligung und dem dadurch nicht zu haltenden Qualitätsniveau von der Messe Düsseldorf abgesagt (siehe auch Seite 10).

nico



DruckChemie
Die Quelle der
Druckqualität



DruckChemie **entwickelt, produziert, liefert** und **entsorgt** nahezu alle **technisch-grafischen Flüssigkeiten** und Verbrauchsmaterialien für den Druck. **Gesundheitsschonende Produkte** und das **zertifizierte**

Entsorgungsangebot bezeugen unsere Verpflichtung gegenüber Mensch und Natur. Mit **innovativen Technologien** und **umfassendem Service** tragen wir dazu bei, dass Ihre Druckerei **perfekte Ergebnisse** erzielt.

DC DruckChemie Schweiz AG
Schöneich
6265 Roggliswil
Tel. 062-747 3030
Fax 062-754 1739
dc-schweiz@druckchemie.com
www.druckchemie.com

DRUCK CHEMIE
Print Liquids Technology