

# Neustart für die digital gedruckte Zeitung?

Kodak will mit erweiterten Anwendungen auf Basis der Stream-Inkjet-Technologie und mit der schnellen Prosper-Druckmaschinenplattform im laufenden Jahr den wirtschaftlichen digitalen Zeitungsdruck in Farbe ermöglichen.

Seit fast 20 Jahren spricht man von der Möglichkeit, Zeitungen auf Digitaldruckmaschinen zu produzieren. Seither hat sich von einigen Versuchen einmal abgesehen, noch nicht viel bewegt. Natürlich sind die technischen Möglichkeiten für Druck und Weiterverarbeitung vorhanden, doch sind bisher nahezu alle Projekte an fehlenden oder nicht funktionierenden Geschäftsmodellen gescheitert. Weder personalisierte Zeitungen noch der Druck digital gedruckter Zeitungssektionen konnten sich bisher durchsetzen.

**ZEITUNGSDRUCK ERWEITERN** Nun will Kodak, angespornt durch erfolgreiche Installationen seiner Prosper-Inkjet-Maschinen für den Druck von Direktmailings, Katalogen und Büchern, diese Anwendungsfelder 2013 verstärkt um den Zeitungsdruck ergänzen. Die auf der Stream-Inkjet-Technologie basierende Prosper-Plattform ermögliche digitale Druckproduktionen mit Resultaten auf Offsetklasse-Niveau. Dies, so meldet Kodak, sei auch hinsichtlich Qualität, Produktivität und Kosten für die Auftraggeber gegeben. Ob dies für eine Zeitung mit einer Prosper 5000XL und ihrer Bahngeschwindigkeit von bis zu 200 m/Min. zutreffend ist, werden die Anwender entscheiden müssen. Doch ein monatliches Produktionsvolumen von bis zu 90 Millionen A4-Seiten ist durchaus beachtlich. Dabei liefert die Maschine Druck-Ergebnisse, die nach Angaben von Kodak visuell dem Offsetdruck mit einer Rasterweite von 70/cm entsprechen.

Clays, einer der grössten Buchhersteller Grossbritanniens, hat eine Kodak Prosper 1000 als Teil einer integrierten Buchproduktionslinie installiert.



Erhebliche Fortschritte erzielte Kodak bei den Eindrucks-köpfen. Mit dem Prosper-S30-Kopf werden bei Axel Springer in Ahrensburg in einer Rotation Geschwindigkeiten von 13,2 m/Sek. erreicht.

**SCHNELLE EINDRUCKLÖSUNGEN** Ebenfalls auf Basis der Drop-on-Demand-Technologie sind die Eindrucksysteme der Kodak Prosper-S-Serie inzwischen für Zeitungs- und Verlagsdruckereien verfügbar und ermöglichen den variablen Inline-Digitaldruck in Offsetrotationen bei voller Produktionsgeschwindigkeit. Die Eindrucksysteme der Prosper-S-Serie bieten eine Druckbreite bis zu 10,6 cm und können für den ein- oder vierfarbigen Druck bei Papierbahngeschwindigkeiten von bis zu 900 m/Min. (15 m/Sek.) und 600 x 300 dpi maximaler Auflösung bei Zeitungsanwendungen eingesetzt werden. Diese Lösungen eröffnen Zeitungsdruckereien die Möglichkeit, digital und im Offsetverfahren gedruckte Inhalte nahtlos miteinander zu kombinieren. Eine entsprechende Lösung arbeitet bereits bei Axel Springer in Ahrensburg (siehe Seite 26) mit etwa 13 m/Sek.

► [graphics.kodak.com](http://graphics.kodak.com)

## Schweizerische Post

### TEST DER PERSONALISIERTEN ZEITUNG ABGEBROCHEN

Die Schweizerische Post hat den Testversuch mit ihrer personalisierten Tageszeitung «MyNewspaper» in der Schweiz Ende Dezember 2012 eingestellt. Der Test erreichte nicht die erwarteten Werte. Die Post analysiere nun die Testergebnisse und prüfe das weitere Vorgehen.

Die Idee hinter dem Pilotversuch war, den elektronischen mit dem gedruckten Informationskanal zu verbinden. Die Abonnenten konnten sich im Internet ihre individuelle Zeitung zusammenstellen und dabei Inhalte aus Zeitungen auswählen, die auf ihre Interessen zugeschnitten waren – zum Beispiel den Sportteil aus Zeitung A, den Politikteil aus Zeitung B und den Lokalteil aus Zeitung C. Die Post lieferte die digital gedruckte Zeitung mit der Tageszustellung nach Hause oder frühmorgens ins Postfach. Alternativ konnte «MyNewspaper» weltweit auch in elektronischer Form als E-Paper abonniert werden. Verschiedene Verlage hatten sich an dem Projekt beteiligt, indem sie die Inhalte ihrer Zeitungstitel zur Verfügung stellten.

Die Schweizerische Post hatte die personalisierbare Tageszeitung seit Dezember 2011 getestet. Nachdem die Nachfrage unter den Zielsetzungen des Markttests lag und auch die Anzahl der Abonnements nicht die erwarteten Werte erreichte, verzichtet die Post auf die Markteinführung.

Bereits Ende 2010 war in Deutschland das ähnlich gelagerte Projekt «niiu» gescheitert. Der Bedarf für eine personalisierte Zeitung scheint offenbar schlicht und einfach nicht vorhanden.

# Color Copy –

Mondis ideale Lösung für den anspruchsvollen digitalen Laserdruck



## Perfekter digitaler Vollfarbdruck mit Color Copy

- Digitaldruck
- Glattes Papier
- Spezielle Oberflächenbehandlung und Leitfähigkeit für eine brillante Farbwiedergabe
- Reduzierte Abnutzung der Druckmaschine
- Ideal für alle Weiterverarbeitungsprozesse
- Empfohlen von führenden Maschinenherstellern

PROFESSIONAL  
PRINTING  
PORTFOLIO  
**DIGITAL**



Besuchen Sie uns auf den Hunkeler Innovationdays 2013, Stand I18  
[www.mondigroup.com/hunkeler2013](http://www.mondigroup.com/hunkeler2013)

LÖSUNGEN.  
FÜR IHREN ERFOLG.

[www.mondigroup.com/printing](http://www.mondigroup.com/printing)

