

Bingo und andere Volltreffer

Geld und Sachpreise in der Zeitung abstauben? Die Chance lässt sich fast kein Leser entgehen. Entsprechend populär wurden die integrierten Inkjet-Anwendungen bei Gewinnspielen, die der Axel Springer Verlag produzierte. Doch der Inkjet-Zeitungseindruck bietet noch mehr Facetten und Einsatzgebiete.

Für den Inkjet-Eindruck in der Zeitung war 2012 ein gutes Jahr: Die Anwendung erreichte durch Gewinnspiele in der «Bild»-Zeitung erstmals deutsche Lesermassen. Jetzt wächst das Interesse in ganz Europa. Bei einem Event Ende 2012 im Druckhaus Ahrensburg, weltweiter Pilotanwender von Integrated Inkjet, informierten sich 70 Zeitungsexperten aus zehn Staaten. In Ahrensburg hat Axel Springer zwei seiner sechs Colorman-Zeitungsdruckrotationen mit einem Inkjet-Eindruckssystem von Kodak für den variablen Datendruck ausgestattet, zwei weitere Installationen sind im Druckhaus Spandau in Betrieb. Für die Gäste produzierte die Colorman eine internationale Zeitungs-Ausgabe mit Inkjet-Eindrucken von variierenden Bildern und Verlosungsnummern. Thematisiert wurde ebenso die Ergänzung von statischen Zeitungsinhalten um variable Informationen. Wechselnde QR-Codes, Grafiken oder Textinformationen bieten zielgruppengenaue Werbung, aktuellste Nachrichten, eine Plattform für crossmediale Kampagnen und Unterstützung in der Logistikorganisation.

ATTRAKTIVER Durch den variablen Einsatz von Zahlencodes ist Integrated Inkjet prädestiniert für Gewinnspiele mit eindeutigen Losnummern. In «Bild Hamburg» ging es ab Anfang April 2012 für sechs Wochen um die «CashMillion». Das Handling überzeugte, denn die individuellen Spielscheine waren anstatt von separaten Belegern direkt in die Zeitung eingedruckt. Damit wurde die Zeitung selbst zum Spielschein.

Mit der Anwendung des integrierten Inkjet-Drucks können auch Werbekunden lokale, örtlich massgeschneiderte Anzeigen schalten. Das gleiche Anzeigenmotiv bewirbt für eine Bäckerkette das Tagesangebot der Filiale A, für Filiale B deren Angebot – die jeweiligen Preise und die Filialadresse sind dabei natürlich angepasst.

Wie in der Handelswerbung sind Inkjet-Eindrücke auch für lokale Veranstaltungstermine und -orte geeignet, so bei Konzert- oder Theatertourneen.

Wie wird das Wetter? Eine Frage, die mit spät eingedruckten Wetterprognosen sicherer als heute beantwortet wird. Auch die letzten Top-News und Sportergebnisse zeigen: Inkjet kann die gedruckte Tageszeitung deutlich aktueller machen als bisher.

Zudem vermitteln Inkjet-Barcodes oder QR-Codes passgenaue Zusatzinhalte. Über die Verknüpfung von Print und Internet-Dokumenten erhält der Leser mit einem Handklick Gewinnspiele, Produktbeschreibungen oder Filme.

Eingedruckte Codes unterstützen aber auch die Logistikorganisation von Druckprodukten. Der Barcode hilft dabei, die Distribution und Lkw-Beladung der Produkte zu planen oder Rückläufer zu erfassen. Sequenzielle Erfassungsvorgänge werden rationalisiert, menschliche Fehler beim manuellen Eingeben von Nummern sind ausgeschlossen.

EINE HIGHTECH-KOMBINATION Integrated Inkjet lässt sich in alle Zeitungsdrucksysteme nachrüsten. Das Inkjet-Eindruckssystem Prosper S30 von Kodak mit einer Arbeitsbreite von 105,6 mm und 600 x 200 dpi Druckauflösung wurde im Druckhaus Ahrensburg als Zusatzaggregat im Überbau der Colorman eingebaut. Damit kann das Inkjet-System je nach Bahnführung verschiedene Papierbahnen bedrucken – bei voller Produktionsgeschwindigkeit mit bis zu 15 m/Sek. «Wir haben über Inkjet im Zeitungsdruck in den Jahren der Entwicklung und Feldtests enorm viel Erfahrung gesammelt», erklärt Anton Hamm, Leiter Service und printcom bei manroland web systems. «Dies zahlt sich jetzt aus, schliesslich müssen im Workflow Steuerungstechnik ebenso wie Mechanik und Drucktechnik aufeinander abgestimmt sein. Die Integration und die Modifikationen bei Bahnwegen erfordert spezifisches Know-how. Daraus haben wir patentrechtlich geschützte Verfahren entwickelt, die inzwischen auch zahlreiche Applikationen im Zeitungsdruck beinhalten.»

› www.manroland-web.com



Integrated Inkjet: Hier spielt die Musik bei der Werbung für Veranstaltungen.



Variable Werbeanzeigen in der Zeitung, mit Inkjet eingedruckt, finden ihre Zielgruppen exakter.



Gewinnspiele: Der Inkjet-Eindruck in der Zeitung ist das Los und ersetzt separate Beileger.

Unser Know-how und die Technologie liefern kundenorientierte Drucklösungen.



Production Printing

Lösungen, die über das reine Druckgeschäft hinaus gehen

Unser Mix aus innovativen Technologien und Beratung motiviert Druckunternehmen, ihr bestehendes Angebot durch neue Anwendungen und Services schrittweise in Richtung heutige Multimedia-Welt zu erweitern, und dies genau in dem Tempo das ihr Geschäft verlangt.



Druckereibetriebe nutzen unsere umfassende Unterstützung und den vorzüglichen Service, um ihr Geschäft aufzubauen. Wir besitzen ein umfassendes Portfolio an integrierten Hardware- und Software-lösungen für Druckanforderungen in Unternehmen aus allen Bereichen.

Pro™C

Pro™C-Serie

BDP

Business Driver Programm

Web-to-Print

Variable Data Printing

RICOH SCHWIZ AG
Hertistrasse 2
CH-8304 Wallisellen
Tel.: +41 (0)844 360 360
Web: www.ricoh.ch
E-Mail: info@ricoh.ch

Besuchen Sie uns vom
11. - 15. Februar in Luzern:

innovationdays 2013