

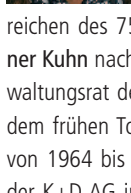
Menschen & Karrieren



Als neuer Verlagsleiter verstärkt **Robert Vego** seit 1. März das Team der MediaSec AG. Er wird Markus Good ablösen und nach der ersten Einarbeitung weitere Zeitschriften der galledia ag in seinen Verantwortungsbereich übernehmen. Vego war zuletzt als Geschäftsführer FMM Fachmedien Mobil AG, Bern, tätig. Als Produkt-Manager wurde Marco Hendriks gewonnen. Er war zuvor unter anderem bei Publicitas, Publicconnect und TV3 tätig. Marcel Schmid, seit 2007 bei der MediaSec und seit 2011 Chefredaktor des SicherheitsForum, übernimmt die Federführung bei der Konzeption der MediaSec-Tagungen. Bei der Tagungsorganisation wird weiterhin **Uschi Imhof** alle Fäden zusammenführen.



Tanja Ruckstuhl übernimmt die Leitung der Mediaberatung. Seit 2010 ist sie für MediaSec im Verkauf tätig und soll mit ihrer Erfahrung die Ausbaupläne der MediaSec vorantreiben.



Mit dem Erreichen des 75. Geburtstags tritt **Werner Kuhn** nach 53 Jahren aus dem Verwaltungsrat der K+D AG zurück. Nach dem frühen Tod seines Vaters hatte er von 1964 bis 1995 die Gesamtleitung der K+D AG inne. Er darf mit grossem Stolz auf sein Lebenswerk zurückblicken, das er auch ab 1996 – nach der Abgabe der Gesamtleitung an seinen Sohn Stefan – weiter mitprägte und intensiv mitverfolgte. Auf gegenseitigen Wunsch wird er in reduziertem Umfang noch spezielle Aufgabe im Zusammenhang mit dem Immobilienunterhalt und den Mietern wahrnehmen. Der Verwaltungsrat spricht ihm seinen herzlichsten Dank für seinen unermüdlichen Einsatz und seine beeindruckende Schaffenskraft aus. Er ernennt ihn zum Ehrenpräsidenten.



• **Freddy Fallegger** wird rückwirkend per 1. Januar 2014 neuer und somit dritter Teilhaber der Abächerli Media AG mit Sitz in Sarnen. Als Leiter Verkauf und Marketing zählt er in seiner Funktion und mit seinen Erfahrungen seit acht Jahren zu den Schlüsselpersonen im Unternehmen. Er ist mit 20% Aktienanteil zu gleichen Teilen am Unternehmen beteiligt wie Oliver Abächerli, Mitglied der Gründerfamilie. Die Aktienmehrheit bleibt mit 60% bei Christian Zemp, Geschäftsleiter von Abächerli Media AG. Das neu formierte Management soll die weitsichtig angelegte Unternehmensplanung konsequent und mit klarer Ausrichtung weiterführen.



FREIWILLIGE GESUCHT

Die Organisatoren der SwissSkills Bern 2014 suchen für die 1. Schweizer Berufsmesserschäften vom 17. bis 21. September 2014 Freiwillige, die den Grossanlass unterstützen. Während vier Tagen messen sich 1.000 junge Berufsleute an rund 70 Meisterschaften aus rund 130 Berufen. Zahlreiche Informationsstände zeigen die Vielfalt der Berufswelt und der Karrieremöglichkeiten auf. Ein Grossanlass mit sportlicher Note und Fokus auf das duale Berufsbildungssystem der Schweiz. Hautnah dabei sein können die Freiwilligen. Als Volunteers der SwissSkills Bern 2014 informieren diese die Besucher, machen auf wichtige Sicherheitsregeln aufmerksam, begrüssen Schulklassen und politische Vertreter aus der ganzen Schweiz und dem Ausland, führen Gruppen über das Eventgelände oder wirken bei der Eröffnungs- und Schlussfeier mit. Interessierte können sich ab sofort online anmelden.

> www.swisskillsbern2014.ch



DRUCKMARKT
impressions

Neues
«aus den Kantonen»
gibt's auch im
Internet.

www.druckmarkt-schweiz.ch

ERNEUTE INVESTITION

Die zur Merkur-Druck-Gruppe gehörige inzwischen 100-jährige Hertig + Co. AG in Lyss hat bei der Heidelberg Schweiz AG eine Speedmaster XL 106-5+L LE UV bestellt. Die mit Autoplate XL und Inpress Control ausgestattete XL 106 ersetzt eine Speedmaster SM 102-5-P+L und eine Speedmaster CD 74-5+L. Es ist die dritte Investition in moderne Bogenoffsettechnik innerhalb von zwei Jahren. Wenn die Maschine im Juni 2014 in Betrieb geht, werden bei der Merkur-Druck-Gruppe, der auch die Sprüngli Druck AG in Villmergen angehört, gesamt 46 Heidelberg-Druckwerke der Formatklassen 70 x 100, 50 x 70 und 37 x 52 im Einsatz stehen.



Mit der neuen Maschine will Geschäftsführer **Walter Siegrist** (rechts neben dem CEO der Merkur-Druck-Gruppe **Peter Berner** und **Ruedi Schulthess**, Heidelberg) die Rüstzeit gegenüber der SM 102 halbieren und die Nettofordruckleistung um mindestens 30% steigern. Diese Prognosen beruhen auf Werften, die bei der Merkur Druck AG in Langenthal erzielt werden.

> www.ch.heidelberg.com

SCHWEIZER GESCHICHTE

Rund drei Jahrzehnte nach dem Erscheinen des Standardwerks «Geschichte der Schweiz und der Schweizer» im Jahr 1982 haben es sich 33 Historiker zur Aufgabe gemacht, eine den aktuellen Forschungsstand widerspiegelnde Geschichte der Schweiz von der Urzeit bis in die Gegenwart zu schreiben. Das Feld, das ein Projekt mit diesem Anspruch abzudecken hat, die Erwartungen, die es erfüllen muss, sind nicht mehr dieselben wie damals: Die Geschichtswissenschaft ist methodisch und thematisch vielfältiger geworden, neue Gebiete wie die Geschlechtergeschichte oder die Alltagsgeschichte sind als Forschungsfelder etabliert. All diese wichtigen historischen Dimensionen

haben in dem Buch Eingang gefunden. Ergänzend zu den elf Epochenkapiteln werfen ausgesuchte Spezialisten in 22 Beiträgen spezifische Blicke auf neuere historische Gebiete wie die Geschichte der Familien- und Verwandtschaftsbeziehungen oder diejenige unseres Verhältnisses zur Umwelt.

«Die Geschichte der Schweiz», Georg Kreis (Herausgeber), 2014, ca. 648 Seiten, mit 372 farbigen Abbildungen, Grafiken, Tabellen und Karten. Gebunden. Subskriptionspreis bis 30. Juni 2014: Fr. 98.00 Verkaufspreis ab 1. Juli 2014: Fr. 128.00 ISBN 978-3-7965-2772-2, Schwabe Verlag. > www.schwabe.ch