

Flach – in hoher Qualität

Wer Fotobücher bestellt, erwartet in erster Linie perfekte Bilder. Das ist auch richtig so. Aber ein gutes Fotobuch sollte noch andere Qualitäten mitbringen. Bindequalität zum Beispiel. Denn schliesslich soll es eine Generation oder länger an die Hochzeit, die Geburt des Sohnes oder der Tochter erinnern sowie deren Heranwachsen dokumentieren.

Von KLAUS-PETER NICOLAY

Natürlich sind Unternehmen wie Müller Martini oder Kolbus die Platzhirsche bei der industriellen Fertigung grosser Buchauflagen. Aber wie sieht es eigentlich bei der On-Demand-Fertigung oder bei Auflage 1 aus? Hier spielen inzwischen auch andere Unternehmen eine erhebliche Rolle, die man vielleicht aus anderen Bereichen kannte oder die man bei Investitionsentscheidungen noch gar nicht «auf dem Radar» hatte. Imaging Solutions zum Beispiel. Das Unternehmen mit Sitz in Regensdorf bei Zürich ist in einer für die Druckindustrie prominenten Adresse zu finden. Nämlich im gleichen Gebäudekomplex wie die ehemalige Gretag AG oder X-Rite.

Lösung für LayFlat-Fotobücher

Das aber ist eine nur marginale Verbindung zur Imaging Solutions AG. Das abgekürzt als ISAG bekannte Unternehmen ist ein eigenständiger Hersteller von Systemen für die Fertigung von LayFlat-Fotobüchern, Kalendern und Grusskarten. Imaging Solutions ist seit 2003 auf On-Demand-Produkte spezialisiert. Automatische Systeme ermöglichen die Verarbeitung digital gedruckter Bücher, Kalender, Postkarten und Poster in Kleinauflagen oder Auflage 1. Zudem bietet ISAG mit fastFrame und miniFrame Lösungen für das vollautomatische Aufziehen und Bespannen von Fotoleinwänden an. Ergänzend dazu wird Software zur Produktionsoptimierung entwickelt.

Purus etwa ist ein zentrales Element im automatisierten Workflow der Print-on-Demand-Produktion. Die Software verarbeitet, überwacht und prüft eingehende Aufträge. Ein wichtiger Teil von Purus ist die automatische Bildverbesserungs-Software Viesus, die Bildoptimierungen auf höchstem Niveau und mit höchster Trefferquote bietet.

Kurzum: Gerade bei der Herstellung von LayFlat-Fotobüchern hat sich ISAG einen Namen gemacht und ist in diesem Bereich nach eigenen Angaben Weltmarktführer. So empfehlen HP und Fujifilm nicht ohne Grund die Lösungen aus Regensdorf für die Weiterverarbeitung von Fotobüchern und Canvas.

Das Foto-Gen

«Prints auf Fotopapier ist das Gen, das in uns steckt», erklärt Rainer Bauer, Geschäftsführer der ISAG. «Und wir sind mit den Ansprüchen der Verbraucher an Fotoprodukte bestens vertraut. Deshalb wissen wir auch, dass konventionell klebegebundene Fotobücher diesen Erwar-

tungen nicht immer entsprechen. Ein nicht unerheblicher, manchmal sogar wesentlicher, Teil der Bilder geht im Bund verloren. Panoramaaufnahmen lassen sich qualitativ also nur unbefriedigend über eine Doppelseite darstellen.» Die steigende Nachfrage nach hochwertigen Produkten zeige dies deutlich. «Wenn Hobby- oder Profifotografen ihre wertvollen Aufnahmen drucken lassen, wollen sie nur beste Qualität», ist Bauer überzeugt. Die klassische Klebebindung hat demnach im Sektor der Fotobücher keine qualitative Perspektive. Fotobuch-Kunden, die ihre Bilder wirklich ernst nehmen, wollen ihre Bilder auch späteren Generationen zugänglich machen. «Dafür müssen wir uns ins Zeug legen und eine Qualität liefern, die heute gut aussieht und gleichzeitig so langlebig ist, dass sie auch in etlichen Jahrzehnten noch attraktiv erscheint», sagt Rainer Bauer. Die Verbraucher seien nur über beste Qualität und bestes Produktdesign zu begeistern.

Man muss kein Experte sein, um zu erkennen, dass ein LayFlat-Fotobuch deutlich attraktiver ist als die konventionelle Bindung.



Einsteigermodell fastBook10CF

Und das Potenzial für hochwertige Produkte steige weiter. «Die Fotobuchherstellung ist zeitaufwändig, kostenintensiv und muss dennoch zuverlässig, schnell und wirtschaftlich abgewickelt werden. Mit unseren Bindemaschinen wird die Produktionszeit verkürzt. Die fastBook 10CF zum Beispiel ist schnell sowie einfach zu bedienen und erhöht die Produktivität spürbar», erläutert Bauer. Eine Tagesproduktion von bis zu 100 Fotobüchern, 250 Kalendern oder 1.000 Grusskarten ist nach seinen Worten durchaus realistisch. Die fastBook10CF zieht die einzelnen Bogen automatisch ein, rillt und falzt sie, bevor das Papier beleimt wird. Vorteil der Hotmelt-Technologie ist die schnelle Verfügbarkeit, da der Leim sofort aushärtet, und Buchblöcke noch am selben Tag der Produktion geliefert werden können. Dabei produziert die fastBook10CF Buchblöcke bis zu 100 Seiten oder 50 mm Dicke. Durch die LayFlat-Bindung werden grosse Bilder ohne Seitenwölbung oder Versatz dargestellt (Panorama Spread) und laufen ohne Unterbrechung über zwei Seiten. Dies sorgt für die eindrucksvolle Optik und wertet das Produkt auf. Deshalb hat Imaging Solutions seit Januar 2015 für «Neueinsteiger» erfolgreich die fastBook10CF eingeführt und des Weiteren die Produktionslinie mit einem kompletten Finishing-Paket für die Produktion von Fotobüchern, Kalendern und Gruss-

Rainer Bauer, Geschäftsführer der Imaging Solutions AG, ist lange genug im Geschäft, um zu wissen, dass es gerade bei Fotoprodukten um hohe Qualität geht. «Prints auf Fotopapier ist das Gen, das in uns steckt», erklärt er. «Und wir sind mit den Ansprüchen der Verbraucher an Fotoprodukte bestens vertraut. Deshalb wissen wir auch, dass konventionell klebegebundene Fotobücher diesen Erwartungen nicht immer entsprechen.» Die Lösung: LayFlat-Fotobücher.



karten erweitert. Die Lösung zur halbautomatisierten Produktion hochwertiger Print-Produkte umfasst den Paper Cutter 67/85, einen elektronischen Planschneider für Buchblöcke, Buchdecken, Kalender und Karten, den Auto Laminator 65, die Buchdeckenmaschine Case Maker 95, die Falzeinbrennmaschine Joint Former 52 und die Buchpresse ISAG Book Press 46/35.

Ein Markt im Wandel

«Früher hat man in einem Urlaub vielleicht zwei Kleinbildfilme verbraucht. Das waren gerade einmal 72 Bilder. Heute sind es einige Hundert Bilder, die mit Digitalkameras oder dem Smartphone geschossen werden. 90 Prozent dieser Fotos werden nie ausgedruckt. Aber die restlichen zehn Prozent sind für uns wichtig, weil es noch immer Milliarden Bilder sind, die in irgendeiner

Form zu Papier gebracht werden», erläutert Rainer Bauer. «Und diese ausgewählten Bilder sind es den Kunden auch wert, aufgehoben beziehungsweise in einem Archiv wie dem Fotobuch aufbewahrt, als hochwertiger Leinendruck an die Wand gehängt oder als hochwertige personalisierte Grusskarte versandt zu werden.»

Dabei ist Rainer Bauer fest davon überzeugt, dass auch der Business-to-Business-Markt mit hochwertigen und kreativen Unikaten seine Kunden begeistern und überraschen kann. «Im Grunde genommen ist der Promotion-Markt noch gar nicht angetastet. Bisher hat sich alles auf den Consumer-Markt gestürzt – aber es gibt für Fotobücher noch Potenzial in der Unternehmenskommunikation. Hier werden vor allem die Premium-Produkte eine Rolle spielen und keine Low-Price-Consumerware.»

Man denke in diesem Zusammenhang beispielsweise an Event-Dokumentationen oder Unternehmenspräsentationen, Karten zu verschiedenen Anlässen und an Produkte des Luxussegments, die durch ihre Haptik begeistern. Oder auch im Fashion-Bereich mit stylischen Look-Books oder generell Image-Darstellungen mit anspruchsvollen Bildbänden.

«Heute sind Qualität und Design entscheidende Erfolgsfaktoren. Und

das entspricht der Philosophie von Imaging Solutions», sagt Rainer Bauer. Hochwertige Güter seien gerade in der Unternehmenskommunikation unerlässlich, weiss er aufgrund seiner langjährigen Erfahrung in diesem Geschäft und ist überzeugt: «Qualität sucht sich ihren Weg – und findet ihn!»

› www.imagingsolutions.ch

Im gelben Trikot!

**Um Gesamterster zu sein, muss alles stimmen.
Unser Vorsprung ist die Summe von Qualität, individuellem Kundenservice und Preis-Leistung. Vergleichen lohnt sich.**



Tel. 052 316 17 33
info@epple-druckfarben.ch

EPPL
Druckfarben