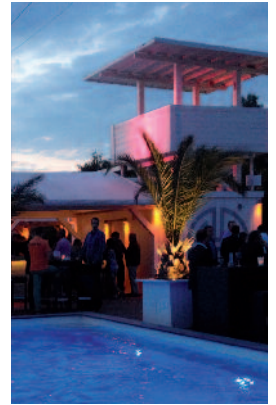


On the ROAD again



Anfang September startete in Deutschland das «Digitale Testfeld Autobahn». Dort soll das automatisierte und vernetzte Fahren als «grösste Mobilitätsrevolution seit der Erfindung des Automobils» die Fahrzeuge untereinander und mit der Infrastruktur kommunizieren lassen. Das Auto fährt selbstständig, erkennt auch die unübersehbaren 475.000 Staus mit einer Gesamtlänge von 960.000 km, die der ADAC im letzten Jahr auf Deutschlands Autobahnen gezählt hat. Und wenn alles gut läuft, sind bis zur Reife des automatisierten Fahrens auch die 39.000 Brücken repariert, die zur Sanierung anstehen.

Es bleibt also alles erst einmal beim Alten. Und so lange geniessen wir die Reisen in die Schweiz, wo keine Autoindustrie ehrgeizige Projekte durchpaukt, wo die Strassen noch gut befahrbar sind, wo auch auf die Bahn Verlass ist und die einen dahin bringt, wo es am Interessantesten ist: In die Unternehmen, um in Gesprächen zu erfahren, wohin die Reise wirklich geht.

BRONSCHHOFEN Umschläge, Mappen, Verpackungen, Papiertüten – na, langweiliger als solche Wegwerfartikel geht wohl nicht! Denkt man. Bis Bruno Sonderegger ein ums andere Mal in sein Archiv greift und aus seiner Sammlung wahre Kunstwerke statt vermeintlicher Banalitäten zum Vorschein bringt. Einfach unglaublich! **Seite 42.**



VISP Von Revolution ist die Rede, von einem Meilenstein in der Zeitungstechnik und von anderen Superlativen. In der Tat wird im Schweizer Wallis bei Mengis Druck seit einigen Wochen Zeitungsgeschichte geschrieben und der «Walliser Bote» digital gedruckt. Wir haben uns vor Ort umgesehen und sind beeindruckt. Unseren Bericht finden Sie ab **Seite 22.**

KÖLN Die grösste Fespa aller Zeiten war es, die im Mai in Köln stattfand. Wir haben uns auf der Messe umgesehen und waren von den vielfältigen Möglichkeiten angetan. Doch der Zug LFP ist längst wieder unterwegs. Einen Einblick in die aktuelle Entwicklung geben wir ab **Seite 18** und blicken schon ein wenig nach vorn.



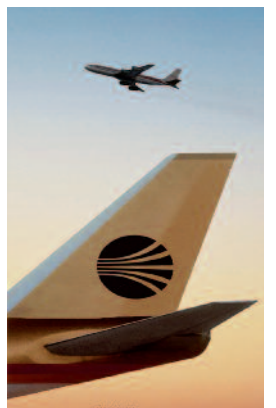
FANKEL Zu Hause, im Büro, am Schreibtisch ist die Story über Crossmedia entstanden, die beinahe nicht zustande gekommen wäre, weil es zu dem in der Branche viel diskutierten Thema fast kein Zahlenmaterial gibt – dafür aber um so mehr nichtssagende Statements und Anforderungen, die crossmediale Chancen zu nutzen. Wie gross die wirklich sind, erfahren Sie ab **Seite 48** in einem Kommentar von Bernd Zipper und dem anschliessenden umfangreichen Beitrag «Das Phänomen Crossmedia».

WELTWEIT erzielen die Zeitungen mit ihren Printausgaben 93% ihrer Umsätze. Darüber informiert die jährliche World Press Trends Umfrage, die vom Weltverband der Zeitungen und Nachrichtenmedien WAN-Ifra vorgestellt wurde. Das zeigt auch, wie weit die Zeitungen noch vom digitalen Geschäft entfernt sind. Mehr auf **Seite 30.**



HERISAU «Wir wollen als modernes und attraktives Unternehmen wahrgenommen werden, gleichzeitig aber auch unsere Verbundenheit mit dem Appenzellerland zeigen», sagt Markus Rusch, Geschäftsführer der Appenzeller Druckerei AG in Herisau. Doch das ist nicht alles, was er mit den zur neuen Einheit verschmolzenen Traditionshäusern mit dem Motto «Wölzgot innovativ» vor hat. Lesen Sie dazu unseren Artikel auf **Seite 14.**

RADEBEUL Wissenstransfer rund um den UV-Bogenoffset in Radebeul: Mit der «LED-UV & Traditional UV Conference» bot KBA bei einer Kundenveranstaltung mit rund 1.000 Teilnehmern aus über 30 Ländern Fachwissen und Praxisbezug. Und am Abend? Relaxen am Purobeach in Dresden. Unser Bericht über die Konferenz auf **Seite 36.**



AM HIMMEL oder auf Flughäfen sind einige namhafte Airlines nicht mehr anzutreffen. Und es ist gut und gerne zwei Generationen her, als Flugreisen noch exotisch und glamourös waren. Der Traum vom Fliegen war noch nicht für jedermann wahr geworden, Pilot und Stewardess zählten noch zu den Traumberufen. Aus dieser Zeit erzählt unsere Buchbesprechung auf **Seite 38.**

Modellreihe
RICOH Pro™
C9100 / C9110

RICOH
imagine. change.

Robustes Digitaldruck- system für grosse Druckvolumen

- Bannerdruck mit Papierlänge bis zu 700 mm
- Auflösung bis 1200 x 4800 dpi
 - Grammaturen bis 400 g/m²
 - 130 Seiten/Minute



RICOH SCHWEIZ AG
Hertistrasse 2
CH-8304 Wallisellen
+41 (0) 844 360 360
www.ricoh.ch
info@ricoh.ch

 Snap Me
Clickable Paper™

1 HERUNTERLADEN
der CP Clicker-
App von iTunes
oder Google
Play™ Store-App

2 HALTEN
Sie Ihr Gerät über die mit
dem Logo gekenn-
zeichneten Seiten

3 FOTOGRAFIEREN
Sie die gekenn-
zeichneten Seiten
mit der CP-Clicker App

4 SEHEN
Sie nun weiter-
führende Informationen
zu diesem Thema

