

JUBILÄUM 80 JAHRE LEIDENSCHAFT UND KUNDENFOKUS

Ricoh und Kuhn-Druck AG haben eines gemeinsam: Beide feiern das 80 jährige Firmenjubiläum. Es verbindet sie jedoch noch mehr: die Leidenschaft, ihren Kunden stets neue Möglichkeiten zu bieten. Um ihr Angebot für Kleinauflagen attraktiver zu gestalten, hat Kuhn-Druck AG daher in die Ricoh Pro C7100SX investiert.

Text und Bild: Ricoh Schweiz AG

Die Allrounder-Druckerei Kuhn-Druck AG in Neuhausen am Rheinfluss ist nah an ihren Kunden. Deshalb wurde ihnen bewusst, dass sie ein besseres Drucksystem benötigen, um den sich verändernden Markt- und Kundenbedürfnissen besser gerecht zu werden. Als ein bestehendes Digitaldrucksystem ersetzt werden musste, bot sich die Gelegenheit, die technischen Möglichkeiten der neuen Systeme noch einmal genau zu prüfen.

Bedürfnis wahrgenommen

Das Ziel von Kuhn-Druck AG war es, zusätzliche Materialien in höheren Grammaturen verarbeiten zu können und die Endformate zu erweitern. Auch die Möglichkeit einer partiellen Lackierung und des Einsatzes von Weiss-Toner war gewünscht. Zudem wird Wert darauf gelegt, dass eine konstante Passergenauigkeit mit Anlage und Wiederholbarkeit erreicht wird.

Chance erkannt

Durch den bereits bestehenden, langjährigen Kontakt zu Kevin Werren, Sales Specialist Production Printing bei Ricoh Schweiz AG, hat Dieter Mändli, Inhaber der Kuhn-Druck AG, von der Markteinführung des Digitaldrucksystems Ricoh Pro C7100SX erfahren. Nach einer detaillierten Ana-

lyse der IST-Situation und der Anforderungen von Kuhn-Druck AG durch Ricoh konnten sich die beiden Vorstufen-Mitarbeiter, Fabian Mändli und Roman Wetzler, anlässlich einer individualisierten Demonstration in Wallisellen mit eigenen Augen vom Potenzial des neuen Produktionssystemes überzeugen: Das für seine Klasse hoch produktive Drucksystem Pro C7100SX arbeitet mit einer Druckgeschwindigkeit von bis zu 80 Seiten pro Minute und unterstützt Medien mit einem Flächengewicht von bis zu 360 g/m². Die verbesserte VCSEL-Lasertechnologie von Ricoh sorgt für eine optimale Bildqualität in Auflösungen bis 1.200 x 4.800 dpi. Sie gewährleistet eine hochwertige Oberflächenqualität und unterstützt ein breites Spektrum von Medien, einschliesslich neuer strukturierter Substrate. Ausserdem ermöglicht sie zahlreiche verschiedene Anwendungen wie etwa Leichtverpackungen, Demo-Verpackungen, Direktmailings, Bücher,

«Durch das Bannerformat entstehen neue Möglichkeiten für Kleinauflagen im Digitaldruck. Ebenso mit dem Clear- und Weiss-Toner.»



Dieter Mändli, Inhaber Kuhn-Druck AG.



Von links: Roman Wetzler, Vorstufe und Innendienst, Kuhn-Druck AG, Fabian Mändli, Polygrafie und Lehrlingsausbildung, Kuhn-Druck AG, Kevin Werren, Sales Specialist Production Printing, Ricoh Schweiz AG.

Broschüren und Visitenkarten. Die Pro C7100SX verfügt zudem über ein spezielles Vakuum für Bannerdrucke bis zu einer Bedruckstofflänge von 700 mm.

Ein wesentliches Leistungsmerkmal der Pro C7100SX ist die fünfte Farbstation, in die wahlweise ein klarer Glanztoner oder ein weisser Toner eingesetzt werden kann. Damit eröffnen sich dem Druckdienstleister beträchtliche zusätzliche Möglichkeiten, um mehr Umsatz zu generieren.

Entschieden und umgesetzt

Das Team um Dieter Mändli merkte sofort, dass Ricoh ein ausgereiftes und modular ausbaubares Konzept anbieten konnte, das auf dem Markt seinesgleichen sucht. «Nach der Demo im Showroom war die Entscheidung unsererseits schnell auf dieses System gefallen», so Mändli. Auch

die gute und professionelle Beratung vor, während und nach der Installation schätzt das Team der Kuhn-Druck AG sehr. Alle gesteckten Ziele konnten erreicht werden.

Kuhn-Druck AG nutzt nun die neuen Möglichkeiten für Kleinauflagen im Digitaldruck durch das Bannerformat, den Clear- und Weiss-Toner. Einer weiteren Zusammenarbeit blickt Dieter Mändli zuversichtlich entgegen: «Wenn der Kontakt und der Service wie bis anhin so unkompliziert und kompetent weitergeführt werden, entsteht ein spannender Austausch und eine gute Partnerschaft.»

RICOH
imagine. change

Ricoh Schweiz AG
» www.ricoh.ch