

PLOTFACTORY MOBILES LEUCHTDISPLAY MIT WOW-EFFEKT

Wie lassen sich mit einem innovativen Präsentationsmittel neue Wege beschreiten und Botschaften wirkungsvoll und wertig vermitteln? Diese Frage stellte sich der Schweizer Telekommunikationsanbieter Sunrise im Rahmen der Neupositionierung der Marke. Mit dem von der PlotFactory entwickelten «MoLED»-Leuchtdisplay fand man das passende Tool, das sich gleich beim ersten grossen Auftritt bestens bewährte.

Text und Bilder: PlotFactory

Anfang dieses Jahres lancierte Sunrise einen neuen Marktauftritt mit dem Ziel, beliebtester Telekom-Anbieter der Schweiz zu werden. Die breit angelegte Mission «The Unlimited Company», die von den Werten mutig, intuitiv und positiv begleitet wird, sah auch einen Event zur Vorstellung des Updates für rund 1.000 Teilnehmer vor.



Nadja Fedel, bei Sunrise verantwortlich für Events, war von Beginn an eines klar: Mit herkömmlichen Roll-ups wie bisher konnte sie die Botschaften für den neuen Auftritt nicht transportieren. Das hätte den Werten, mutige Ideen umzusetzen und neue Wege zu gehen, kaum entsprechen.

Neue Präsentationsmittel waren also gefragt – eine entsprechende Anfrage ging an die Lieferanten. Diese

stiess bei der PlotFactory auf offene Ohren, denn mit «MoLED» hatte man genau ein solches Produkt in Entwicklung. Wie es der Name schon sagt, handelt es sich um ein mobiles Leuchtdisplay mit LED-Panels als Backlight. Damit lässt sich eine ganz andere Wirkung erzielen als mit konventionellen Roll-ups. Darüber hinaus ist das «MoLED» modular und kompakt, sodass es sich einfach von einer Person transportieren und ohne spezielles Werkzeug aufstellen lässt.

Premiere als voller Erfolg

Die Präsentation eines ersten Prototypen überzeugte Nadja Fedel sofort und sie bestellte eine erste Serie für den grossen Event. So konnten Ende Februar ein Dutzend «MoLED» in der neuen Halle 622 in Zürich Oerlikon ihre Stärken voll ausspielen. Dank dem modularen Konzept vermochten jeweils drei magnetisch zusammengehaltene «MoLED» als «Panorama»

im wahrsten Sinne des Wortes ihre Breitenwirkung entfalten. So konnte nicht nur das neue Erscheinungsbild mit den entsprechenden Botschaften transportiert werden, sondern die Besucherströme liessen sich elegant kanalisieren.

Nach Aussage von Nadja Fedel kamen die leuchtenden Panels in der abgedunkelten Halle hervorragend zur Geltung, was sogar explizit positives Feedback der Besucher auslöste. Sie hatte genau das, was sie wollte: Ein Tool, das einen Wow-Effekt auslöst und mithilfe, Sunrise als innovative Firma zu positionieren. Seither werden die «MoLED» bei Sunrise an Messen und Promotionen flexibel weiterverwendet.

Vielseitig und nachhaltig

Dies ist auch mit wechselnden Motiven möglich, da sich die bedruckte Bespannung einfach austauschen lässt. Neue Sujets sind durch die PlotFactory innerhalb von zwei bis

drei Tagen produziert und versendet – und das zu einem sehr attraktiven Preis; also weitere Pluspunkte gegenüber dem althergebrachten Roll-up.

Was Nadja Fedel an diesem Produkt zusätzlich beeindruckt, ist die schnelle und stetige Weiterentwicklung des Systems. Folglich kann sie sich viele potenzielle künftige Einsatzmöglichkeiten der «MoLED» vorstellen – zum Beispiel in Konferenz- und Sitzungsräumen oder auch in den Sunrise-Shops. Solchen zusätzlichen Anwendungen kommt entgegen, dass sich die «MoLED» auch an der Wand befestigen und stufenlos dimmen lassen. Was man bei Sunrise ebenfalls sehr schätzt: «MoLED» ist ein nachhaltiges Produkt. Die Leuchtdisplays werden in der Schweiz mit dem Prädikat Swiss Made entwickelt und produziert.

➤ www.plotfactory.ch



Mobiles Leuchtdisplay «MoLED» mit Wow-Effekt.



Rinaldo Fochetti, Inhaber und Geschäftsführer der PlotFactory AG.