

RICOH MEHR FARBVIELFALT MIT NEUEM NEONPINK-TONER

Ricoh hat einen neuen Neonpink-Toner entwickelt: Er erweitert die kreativen Einsatzmöglichkeiten einer Vielzahl von Anwendungen wie etwa bei Plakaten, Einladungen, Tickets und anderer Werbeträger. Der Toner kann neben den Prozessfarben CMYK eingesetzt werden oder als Teil einer eigenen Neonpink-Farbpalette. Ausserdem reflektiert der Toner unter UV-Licht.

Text und Bilder: Ricoh Schweiz

Der Neonpink-Toner wurde für die fünfte Farbstation des Einzelblatt-Produktionsdrucksystems Pro C7100X von Ricoh entwickelt. Druckdienstleister erhalten damit ein starkes Farbtool, mit dem sie aufmerksamkeitsstarke Drucke für effektive Werbekampagnen und andere Einsatzgebiete produzieren können. Der Toner erweitert den Farbraum und wertet die Bildgebung auf, denn er kann nicht nur als Vollton- oder Highlight-Farbe, sondern auch als Ergänzung zu den Prozessfarben eingesetzt werden. In Verbindung mit

den anderen Prozessfarbtönen ist es möglich, eine eigene Neon-Palette zu erzeugen. Hinzu kommt, dass der Toner unter UV-Licht reflektiert. Damit erweitert er das Spektrum der bereits bestehenden Druckmöglichkeiten mit CMYK-Standardfarben, Neongelb, Weiss und Klarlack.

Die neue Farbe hat das Potenzial, die Markterweiterung bei Spezialeffekten für Zeitschriften, Direktmailings, Werbeträger im Einzelhandel und am POS deutlich zu erweitern. Dies ist ein wichtiger Markttrend, wie ihn gerade der InfoTrends-Report «Beyond CMYK. The Use of Special Effects in Digital Printing» festgestellt hat: CMYK und darüber hinaus: der Ein-

satz von Spezialeffekten im Digitaldruck.

Darin heisst es, dass nahezu 1,8 Billionen Farbseiten in den USA und Westeuropa beziehungsweise 30% aller Farbseiten gegenwärtig mithilfe von Spezialeffekten aufgewertet werden. Der Report führt aus, dass «die digital produzierten Spezialeffekte ein erhebliches Wachstumspotenzial bieten».

«Der Neonpink-Toner ergänzt den äusserst erfolgreichen neongelben Toner, der vielen Druckdienstleistern bereits geholfen hat, eindrucksvolle und brillante Druckprodukte zu kreieren», sagt Thomas Szegö, Director Sales & Consulting Ricoh Schweiz.

«Druckdienstleister möchten immer mehr schnell zu realisierende, einfache, wirtschaftliche und personalisierte Qualitätsprodukte anbieten, die sich von der Masse abheben. Diese jüngste Erweiterung unseres Portfolios eröffnet den Anwendern zahlreiche neue Möglichkeiten und Spielarten.»

Der Neonpink-Toner ist seit November 2017 am Markt erhältlich. Da der neue Toner nachrüstbar ist, können die Kunden das Leistungspotenzial des Drucksystems Pro C7100X von Ricoh, mit dem sie bereits heute arbeiten, mühelos ausbauen.

› www.ricoh.ch



Neonpink – eine der vielfältigen Möglichkeiten einer fünften Farbe mit der Ricoh C7100X-Serie.



Nebst neonpink und neongelb können auch transparente, weisse oder Toner mit Glanz in das C7100X Drucksystem eingesetzt werden.



Die cleveren Jobplattformen für Kommunikation & ICT:

- reichweitenstark und trotzdem zielgruppenfokussiert inserieren
- CV-Datenbank mit Matchingtool «QualiProfil»
- Social Media-, Partnernetzwerk- und Fachpresse-Präsenz

VON FACHLEUTEN FÜR FACHLEUTE: Die Jobplattformen für Medien, Kommunikation, Marketing, Informatik & Telekommunikation

medienjobs.ch
ictjobs.ch



KNOW-HOW AKTUELL



Die «Druckmarkt COLLECTION» ist eine Sammlung ausgewählter Themen aus Kommunikation, Medienproduktion, Print und Publishing. Die Ausgaben greifen praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und permanent aktualisiert. Jede einzelne Ausgabe hilft beim Entscheidungsprozess und bietet Evaluations-Unterstützung. In Dossiers zu speziellen Themen und künftigen Entwicklungen sowie Marktübersichten samt redaktioneller Begleitung als «Investitionskompass» bündelt die Fachschriftenreihe «Druckmarkt COLLECTION» ein Fachwissen, das seinesgleichen sucht.

