



Von Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay

# Trends in der Buchherstellung

Im globalisierten Markt gewinnt die Hardcover-Produktion an Bedeutung – Eine kurze Einschätzung der Tendenzen

## HINTERGRUND



Tradition und Kultur beginnen durch den wirtschaftlichen Druck in unserer Gesellschaft

an Wert zu verlieren. Dies mag ein Grund sein, warum sich der Markt in einen Bereich mit Billig-Produkten und in einen mit Qualitätsprodukten teilt. In der grafischen Branche ist dies umso ausgeprägter, als sich die Kommunikation durch die elektronischen Medien in eine Dimension entwickelt hat, die zwar konsumentenfreundlich ist, für die Branche aber eine weitere Veränderung bedeutet. Zwar hatte auch der technische Fortschritt in den letzten Jahren großen Einfluss auf die Buchproduktion. Doch bringt nun die Globalisierung weitere Veränderungen mit sich. Niedrige Löhne und Transportkosten sowie das technische Aufrüsten in Fernost haben dazu geführt, dass sich der Import von Büchern aus China in den letzten zwei Jahren mehr als verdreifacht hat.

Es gab schon einige »Worst-Case-Szenarien«, die dem Buch ein Ende prophezeiten. Um so mehr haben Aussagen von Verlegern in der Branche positive Impulse ausgestrahlt: »Auch in den kommenden Jahrzehnten wird hochwertiges Gedankengut in Worten und Bildern kommuniziert und in gedruckter Form produziert«. Oder: »Das gedruckte Medium bleibt die primäre Quelle der Ausbildung, der Unterhaltung und der Information.«

## Ein Blick nach Übersee



Auch Rolf Zängerle, Marketingleiter bei VBF Buchtechnologie, sieht für die Fadenheftung durch steigendes Qualitätsdenken und gleichzeitige Rationalisierung eine steigende Nachfrage. Und das Hardcover-Buch erlebe, so Zängerle, mit Ausnahme einzelner Märkte, neue Marktchancen – allerdings in unterschiedlicher Form und Gestaltung. »In Amerika boomt das Hardcover-Geschäft und nach einer langjährigen Flaute wird wieder in neue Hardcover-Technologien investiert. Standardisierte Formate ermöglichten neue Systemlösungen und komplette Buchfertigungsanlagen wurden in Betrieb genommen. Diese Investitionen haben VBF in Amerika eine bedeutende Marktstellung gesichert.« Während in Lateinamerika der Bereich Hardcover jedes Jahr deutlich zunimmt, werden in Japan mehr-

heitlich klebegebundene Softcover, größtenteils mit Schutzumschlägen und Banderolen zur Erhöhung des Mehrwertes, hergestellt. Das Marktpotential für Hardcover ist gering und tendenziell rückläufig.

## Buchherstellung in Fernost

Im übrigen Asien sind vor allem Singapur und Hongkong seit Jahrzehnten im Qualitätsdruck und im Export von Hardcover tätig und stehen nun ihrerseits in Konkurrenz mit Betrieben aus China, wo sich die Druckbranche mit zweistelligen Zuwachsraten pro Jahr entwickelt. Wie immens sich das Marktpotential Chinas noch weiter entwickeln wird, zeigen die Zahlen, nach denen in Japan ca. 1.400, in Taiwan 100 und in China erst 70 Rollenoffsetmaschinen installiert sind. Man geht deshalb davon aus, dass sich diese Zahl im kommenden Jahrzehnt um ein Mehrfaches erhöhen wird.

»Wie viele Druckprodukte künftig dann aus China exportiert werden, kann man sich kaum vorstellen«, schätzt Zängerle die Situation ein. »Leo Paper Bag, einer der chinesischen Hardcover-Hersteller produziert schon heute mit fünf VBF-Linien, davon drei Diamant, über 70 Millionen Hardcover und nimmt demnächst eine weitere Buchlinie in Betrieb.«

Nach einer aktuellen Intergraf-Studie im Auftrag der Europäischen Kommission wandern Aufträge zur Herstellung gebundener Bücher zu-

nehmend von Europa nach Fernost ab. Dies betrifft vor allem Bücher, die nicht an bestimmte Erscheinungstermine gebunden sind. Ursache hierfür sind die niedrigen Transportkosten und die Arbeitsbedingungen in diesen Ländern. Die Studie ergab, dass der Import von Büchern aus Südostasien, insbesondere aus China und Hongkong, in den letzten Jahren sprunghaft gestiegen ist. So verdreifachte sich beispielsweise der Import von Büchern aus China nach Deutschland von 17,7 Mio. € im Jahr 2002 auf 55,8 Mio. € in 2004. Am stärksten betroffen sind von den Buchimporten europaweit England, Deutschland, Frankreich, Niederlande, Belgien, Spanien und Italien.

## Und Europa?

Einerseits ist der Trend zum großformatigen Bogenoffset entgegen früherer Prognosen weltweit bemerkenswert. KBA hat seine Markt-



## ANTEILE BEI KLASSISCHEN BÜCHERN

	Hardcover	Softcover	Hörbuch
Sachbuch, Ratgeber	20,2%	9,7%	8,0%
Belletristik	16,1%	65,0%	45,4%
Kinder- und Jugendbuch	16,1%	7,1%	24,9%
Geisteswissenschaften, Kunst, Musik	12,1%	9,4%	6,1%
Schulbuch, Lernen	10,9%	0,6%	14,4%
Reise	9,1%	1,9%	0,4%
Naturwissenschaften, Technik	8,3%	2,0%	0,2%
Recht, Wirtschaft	7,2%	4,3%	0,4%

Quelle: Börsenverein, GfK, w&v (2005)

teile deutlich verbessert und nun steigt auch Heidelberg mit einer Neuentwicklung auf diesen Zug auf. Andererseits haben auch einige Verleger ihre Druck- und Produktionsstätten in der Weiterverarbeitung in andere Länder verlagert: auf der einen Seite aus Kostengründen, auf der anderen Seite aber auch, um neue Märkte erschließen zu können. Während diese Prozesse in Polen nahezu abgeschlossen sind und sich die Kosten kurz- oder mittelfristig dem EU-Niveau anpassen, beginnen Tschechien, Ungarn, die Ukraine, Russland und weitere osteuropäische Länder mit dem Aufbau moderner Druckereien und Buchproduktionsstätten.

### Marktsituation Hardcover

Die Marktsituation im Hardcoverbereich beurteilt Rolf Zängerle als allgemein positiv. »Der Trend zur kompletten Dienstleistung geht weiter, viele Verleger und Drucker steigen in den Hardcoverbereich ein und erhoffen sich als Komplettanbieter größere Marktchancen und geringere Abhängigkeit von Unterlieferanten. Die heutige Herausforderung besteht in der Optimierung von bestehenden, oft ineffizienten Prozessabläufen in der Weiterverarbeitung mit dem klaren Ziel eine höhere Produktivität zu erreichen.«

Dabei hat sich die Polarisierung der Hardcover-Märkte verstärkt und drei unterschiedliche Bereiche gebildet: Erstens Großauflagen und Massenprodukte (man denke an die Buchserien der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage), zweitens Qualitäts- und Nischenprodukte (Integral Hardcover, Full-Flap, Wiro, CD-Booklets und vieles mehr) und drittens personalisierte Shortrun-Hardcover in Kleinstauflagen von 1 bis 500 Stück pro Titel (Jahresberichte, Kataloge und Fotobücher etc.).

### Marktveränderungen

Die Auflagen von Standard- und Massenprodukten sind (von den oben erwähnten Ausnahmen abgesehen) gesunken, zum anderen ist der Bedarf an kleinen Auflagen und Nischenprodukten markant gestiegen. »Diese zwei wachsenden Märkte«, so Zängerle, »eröffnen neue Perspektiven und ermöglichen, den Mehrwert zu besseren Marktpreisen zu vermarkten.

Dies setzt im Unternehmen aber eine höhere Flexibilität und das Beherrschen logistischer Prozesse in der Abwicklung voraus. Erstaunlich perfekt wird dies bei den Digitaldruckern und vor allem bei Fotozentren beherrscht, bei denen dies schon in den Zeiten der Foto- und Dia-Entwicklung eine Notwendigkeit war.«

Bei Standardprodukten in größeren Auflagen ist ein enormer Preiskampf entstanden, der im ganzen Prozess der Weiterverarbeitung bis zum fertigen Hardcover eine durchgängige Automation mit optimalem Workflow erforderlich macht.

Erfreulich bleibt die Tatsache, dass die grafische Industrie eine Eigen-dynamik entwickelt hat, die im globalen Markt eine breite Abstützung gefunden hat. Darüber hinaus werden durch internationale Tätigkeiten der Verleger neue Schriftsteller »geboren« und Themen publiziert, die die Anzahl der Bestseller und die Anzahl Titel in die Höhe schnellen lässt. Dazu wird auch das Lesen in allen Schichten der neuen Gesellschaft wieder attraktiver den je.

➔ [www.mullermartini.de](http://www.mullermartini.de)



## Mein Mittagessen mit dem Chef.

**Es gibt Dinge im Leben, die dürfen einfach nicht sein. Und beim Drucken erst recht nicht. Das geht; einfach und sicher. Durch eine Mitgliedschaft bei PDFX-ready, dem Club für pannenfreie Druckproduktion.**

### PDFX-ready

Produktionssicherheit und mehr Effizienz durch den ISO-Standard PDF/X .

- **Rezepte** zum Erstellen von PDF/X aus allen gängigen Publishing-Programmen
- **Prüfprofile** für Adobe Acrobat, Enfocus PitStop und Asura, mit denen fehlerhafte Daten keine Chance haben
- **Zertifizierung** des Know-hows nach bestandenem Test
- **Testform** zur Zertifizierung des Workflows von Dienstleistern der grafischen Industrie

Jeder kann Mitglied werden und sich zertifizieren lassen!

**Infos und Anmeldung**  
unter [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

# PDFX-ready