

Indigo-Drucker auf einen Klick ONLINE-VERZEICHNIS

HP hat ein Verzeichnis von HP Indigo-Druckdienstleistern erstellt. Damit haben Drucksachenbesteller Zugriff auf ein weltweites Netzwerk von HP Indigo Drucksystemen und können Unternehmen ausfindig machen, die über gesuchte Einrichtungen und Fähigkeiten verfügen. Angeregt wurde die Lösung durch die häufige Nachfrage von Unternehmen, die in verschiedenen Ländern HP Indigo-Drucker suchen, die sich für die Ausführung einer bestimmten Anwendung oder eines bestimmten Druckauftrags eignen. Die Bandbreite reicht von Direktmailings oder fotospezifischen Anwendungen über Broschüren und Point-of-Sale-Material bis zu Etiketten, Schrumpfbänderolen und flexiblen Verpackungen.
 > www.hp.com/go/indigoprinterdirectory

Cleverprinting

HANDBUCH »PDF/X UND COLORMANAGEMENT«

Die Braunschweiger Schulungsfirma Cleverprinting hat mit dem »PDF/X und Colormangement«-Ratgeber eine der beliebtesten PrePress-Publikationen in Deutschland geschaffen. Teil eins und zwei wurden über 75.000-mal von der Cleverprinting-Webseite herunter geladen.

Seit Oktober gibt es nun den dritten Teil der Reihe: »PDF/X und Colormangement: Ein Handbuch für die perfekte Erstellung von



Druckdaten«. Auf 116 Seiten bietet das neue Handbuch einen umfangreichen Überblick über die Druckdaten-Erzeugung. Angefangen bei den Colormangement-Grundeinstellungen in Photoshop bis hin zur Speicherung der Daten als PDF/X erklärt der Autor Christian Piskulla die Erzeugung von PDF/X-Daten in allen Details.

Daneben bietet das neue Handbuch viel Hintergrundwissen und Praxis-Know-how. Ein vierseitiges Special erklärt wichtige Begriffe der Monitorkalibration, ein weiteres Special geht auf die Grundlagen des Colormangements in der Digitalfotografie ein. Passend zum Release von XPress 7 erklärt das Cleverprinting-Handbuch alles Wissenswerte rund um die Druckdatenerstellung mit dem aktuellen Layout-Programm von Quark.

Das Handbuch kann kostenlos aus dem Internet geladen werden; für 9,80 € ist eine hochwertig gedruckte Version erhältlich.
 > www.cleverprinting.de

HP optimiert RESELLER-VEREINBARUNG MIT ESKO

HP hat eine Vereinbarung mit Esko bekannt gegeben, in deren Rahmen das Unternehmen digitale Front-End-Produkte von Esko als Teil einer End-to-End-Digitaldrucklösung für Etiketten, flexible Verpackungen und Schrumpfbänderolen anbieten wird. HP wird als Value Added Reseller zwei für HP Indigo Druckmaschinen optimierte Front-End-Lösungen von Esko vertreiben: das Esko Optimize Pack und das Scope Pack. Beide Pakete garantieren Zeiteinsparungen bei Druckvorbereitung und Farbmanagement und sorgen für eine Optimierung der allgemeinen Workflow-Produktivität der Druckmaschinen. > www.esko.com



Neue Xeikon-Maschine XEIKON 6000 FÜR 9.600 A4-SEITEN PRO STUNDE

Mit einer Druckgeschwindigkeit von 160 A4-Seiten pro Minute (ausgelegt für ein Druckvolumen von knapp 4.000.000 Seiten pro Monat) setzt die digitale Farbdruckmaschine Xeikon 6000 neue Maßstäbe und ist nach Angaben von Punch Graphix die schnellste digitale Farbdruckmaschine in Grafik-Design-Qualität. Pro Stunde ergibt sich ein Druckvolumen von 9.600 vollfarbigen A4-Seiten. Dabei ist die Xeikon 6000 flexibel, verarbeitet Papiergewichte von 40 bis 350 g/m² und ein breites Spektrum an Substraten. Mit der Rollen-druckmaschine können Papierbreiten von 320 bis 500 mm sowie eine theoretisch unbegrenzte Bildlänge verarbeitet werden. Zudem, so Punch Graphix, sorgt die Gleichmäßigkeit, Glätte und Farbstabilität für eine herausragende Bildqualität. Ben Van Assche, Chief Executive Officer: »Wir haben in die Xeikon 6000, in unsere Toner-Forschung, Produktion und Software-Entwicklung erheblich investiert. Mit der Einführung der Xeikon 6000 ergeben sich beträchtliche Vorteile für unsere Kunden.« Punch Graphix hat einen neuen, form-modifizierten Toner auf Polyesterbasis entwickelt. Die neue FA-Toner-Technologie hebt den Trockentoner auf ein noch nie da gewesenes Leistungsniveau. Die Xeikon 6000 ist zudem Pantone-lizenziert. Toner in den Farben rot, blau, grün, orange, weiß und clear spot sind ebenfalls verfügbar.
 > www.punchgraphix.com



22 Jahre, ungezählte Drucke HP VERKAUFT DEN 100-MILLIONSTEN LASERJET

Ein Erfolgsmodell feiert Jubiläum: 22 Jahre nach seiner Markteinführung liefert HP den 100-millionsten HP Laser Jet aus. 1984 brachte HP die Lasertechnik aus den Labors auf den Schreibtisch - damals verließ der erste HP LaserJet und damit der erste in Serie hergestellte Laser-Arbeitsplatzdrucker die Werkshallen. Die Laserdrucker von HP haben ganze Branchen und die Büroarbeit von Grund auf verändert: Dokumente können an jedem PC-Arbeitsplatz schnell und in hoher Qualität ausgedruckt werden. Die Lasertechnik hatte anfangs noch ihren Preis: Zum Verkaufsstart mussten Kunden immerhin 3.495 US-\$ aufbringen, um in den Genuss der neuesten Drucktechnologie zu kommen. Dafür erhielt der Käufer ein Lasergerät, das acht Seiten pro Minute in Schwarzweiß druckte und die erste Seite bereits nach zwei Minuten ausgab – aus damaliger Sicht rasante Leistungswerte. In den 22 Jahren seit dem ersten LaserJet hat HP die Technologie kontinuierlich weiterentwickelt und angepasst. Das Ergebnis: Der aktuelle HP LaserJet 1320 druckt bis zu 21 Seiten pro Minute und kostet nur noch 299 €. Dabei liegt die erste Seite bereits nach 8,5 Sekunden im Ausgabefach. Als Technologiepionier hat HP viele wegweisende Lösungen entwickelt und als erstes Unternehmen zur Marktreife gebracht. Dazu gehören zum Beispiel die ersten netzwerk-

fähigen Drucker, die ersten Multifunktionsgeräte mit integriertem Drucker, Fax und Scanner oder auch die kleinsten Laser-Arbeitsplatzdrucker der Welt. 1994, zehn Jahre nach dem monochromen LaserJet, kam der erste HP Color LaserJet für mehr Farbe im Büro. Zum Einführungspreis von 7.295 \$ erhielten die Kunden einen Laserdrucker, der mit zwei Farbsseiten pro Minute damals jeden Tintenstrahler hinter sich ließ. Auch hier hat HP die Entwicklung kontinuierlich vorangetrieben und immer leistungsfähigere Produkte bei gleichzeitig immer erschwinglicheren Preisen geliefert. Der kleinste aktuelle HP Color LaserJet 2600N startet bei einem Preis von 349 € und bedruckt bis zu 8 Seiten pro Minute in brillanter Farbqualität. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung konnte HP seine Position im Druckermarkt festigen und weiter ausbauen. HP ist heute laut dem Marktforschungsinstitut IDC weltweit die Nummer eins bei monochromen Laserdruckern, die Nummer eins bei Farblaserdruckern und auch Marktführer bei Farb-Multifunktionsdruckern und farbfähigen All-in-One-Geräten. Im letzten Geschäftsjahr erzielte HP einen Umsatz von 90,0 Mrd. \$.
 > www.hp.com/de