



Druckmarkt 37, Oktober 2007.

Schwerpunkt:

**Drucktechnologien, Zeitungs-
und Medientechnik**

RUBRIKEN

- 1 Inhaltsverzeichnis, Editorial
- 2 News Markt & Zahlen
- 6 Aus den Kantonen
- 64 Impressum

MITTEILUNGEN

- 33 VSD/ISG
- 40 «gib»Zürich

MANAGEMENT

- 8 Geschäftsmodell Private Equity

ZEITUNG

- 12 Ein einziges Volk von Lesern
- 16 Woodwing: Der redaktionelle Allesmacher
- 20 KBA: Die Zukunft ist kompakt
- 24 Reißverschluss-System

PRINT & FINISHING

- 26 Faszinosum Druckerei
- 30 swiss4color: Theorie praxisingerecht serviert
- 42 Schneider AG: Wir schaffen neue Lösungen«
- 46 Kunst als Maßstab

49 GRAPHIC ARTS

- 50 Typorama: Historische Gegenwart
- 52 Rezension: Ein Leben nach dem Kleben

MULTIMEDIA

- 54 Alles nur mit meinem Mac
- 58 Anstelle von Web-Printing mehr Web-Publishing

ESSAY / SERIE

- 60 Der Umgang mit der Wahrheit (Teil 6 und Schluss)

Druckmarkt hören im printradio



Jeden Monat werden neue Episoden aus der Schweiz und Deutschland veröffentlicht: Bücher, Essays, Reportagen, Interviews zu aktuellen Themen und Trends der Branche. Das alles zum Hören – denn wer nicht lesen will, kann hören.

www.printradio.info