

Von Klaus Schmidt

Reißverschluss-System

Neue Werbemöglichkeit in der Zeitung mit KBA-Lösung »Zip'n'Buy« • Weltpremiere bei der Mediengruppe Main-Post in Würzburg

TECHNIK

Zip'n'Buy – der Reißverschluss in der Zeitung, eine von KBA schon vor Jahren patentierte Erfindung, wurde kürzlich erstmals von der Würzburger Mediengruppe Main-Post zusammen mit der Kaufhauskette C&A in einer innovativen Werbeanzeige umgesetzt: Beim Druck der Regionalzeitung Main-Post auf der KBA Commander-Anlage wurde bei unverminderter Produktionsgeschwindigkeit mittels einer Einrichtung zur Längsperforation eine drittelbreite hochformatige C&A-Anzeige auf Vorder- und Rückseite am inneren Rand perforiert, um diese ohne Schere sauber herauszutrennen zu können. Im Absenderfeld auf der Rückseite konnte der interessierte Zeitungsleser seine Adresse eintragen und sich so unkompliziert an einem Gewinnspiel für Einkaufsgutscheine beteiligen.

Diese neue Werbeform kann dazu beitragen, auch ohne die mit zusätzlichem Zeit- und Kostenaufwand im Versandraum aufgeklebten Post-it-Zettel die gewünschte Interaktivität zwischen Werbeauftraggeber und Zeitungsleser herzustellen und die Responsquote auf aktuelle Anzeigen des Handels oder anderer Auftraggeber zu steigern.

KBA bietet auch Nachrüstung an

KBA bietet diese Zusatzeinrichtung der Zeitungsindustrie auch zur Nachrüstung für eigene und Fremdmaschinen an. Mit der vor dem Trichter angeordneten Einrichtung kann mit einem verschiebbaren Perforiermessers auf einer im Broad-sheet-Format gedruckten Zeitungsseite in der Breite variabel ein durchgehender vertikaler »Reißverschluss« angebracht werden. Das Querverschieben des nicht angetriebenen Perforiermessers an die gewünschte Position kann je nach Kundenwunsch sowohl manuell als auch automatisiert und ferngesteuert vom Leitstand während der Produktion ausgeführt werden. Durch kurze Umstellzeiten und keine Einschränkungen bei der Druckgeschwindigkeit ist diese neue Werbeform grundsätzlich immer verfügbar. Auch hohe Auflagen können mit perforierten Seitenabschnitten zum Ausreißen produziert werden. Für eine zusätzliche horizontale Perforation ist eine Querperforationseinrichtung notwendig. Bei einem Tab-



loid-Produkt wird die vertikale Perforation mit einer Querperforationseinrichtung und der waagerechte »Reißverschluss« mit einer Längsperforation erzeugt.

Innovative Werbeform mit hoher Response-Quote

Für Anzeigenkunden und Zeitungsredaktionen ist die »Zip'n'Buy«-Option ein kostengünstiges und schnell verfügbares Werkzeug bei Couponaktionen, Gewinnspielen und der Veröffentlichung von archivierungswürdigen Verzeichnissen oder Fortsetzungs-Geschichten. Der Leser kann diese leicht und ohne zusätzliche Hilfsmittel aus dem Blatt heraustrennen.

Der Werbetreibende kann den Response seiner »Reißverschluss«-Anzeige direkt messen. »Zip'n'Buy« hilft damit bei der stärkeren Serviceorientierung des Mediums Zeitung. Wie man aus dem Hause C&A hört,

C&A nutzte als Premierenkunde am 19. April bereits die neue Werbeform »Zip'n'Buy« in der Würzburger Main-Post. Die innen perforierte hochformatige Anzeige konnte für die Beteiligung an einem Gewinnspiel ohne Hilfsmittel schnell aus der Zeitung herausgetrennt werden.

war die Reißverschluss-Anzeige gleich bei der Premiere ein voller Erfolg. Fast 2.000 Leser der Main-Post warfen noch am Erscheinungstag die herausgetrennte und mit ihrer Adresse versehene Anzeige in den Filialen Würzburg und Schweinfurt in eigens dafür aufgestellte Boxen ein. Hans-Peter Ennemoser, Werbeleiter von C&A Deutschland, war begeistert: »Mit diesen Responsewerten hat keiner gerechnet. Die weltweit neue Werbeform zeigt die Kraft der Tageszeitung.«

➤ www.kba-print.de

