



# Optimale Ergänzung zum Offsetdruck

Uehlin Print und Medien erweitert den Maschinenpark um eine HP-Indigo-Digitaldruckmaschine

»Als Offsetdrucker sind wir Qualität gewöhnt. Die Ansprüche an die Digitaldruckmaschine sind daher nicht eben banal«, sagt Hans-Peter Strass. »Durch den Einsatz der pasteusen Farben und der präzisen Papierführung ergibt sich mit der HP Indigo jedoch ein scharfer und kontrastreicher Druck höchster Qualität.«

Der Digitaldruck und der herkömmliche Offsetdruck bis zum Formatbereich 70 cm x 100 cm sollen dabei im Hause Uehlin aber nicht in Konkurrenz treten, sondern sich ergänzen. So richten sich die Digitaldrucker besonders an Zielgruppen, die kleine bis mittlere Auflagengrößen benötigen. »Kleine Auflagen und extrem kurze Produktionszeiten waren die Gründe, weshalb wir den Schritt in den Digitaldruck gewagt haben. Kleinere Stückzahlen können digital kostengünstiger gedruckt werden, da die im Offsetdruck notwendige Plattenherstellung, die üblichen Einrichtezeiten und nötigen Vorlaufdrucke entfallen. Das Einrichten der Digitaldruckmaschine ist im Vergleich zum Offsetdruck vernachlässigbar kurz, weil die Daten direkt auf die Maschine gesendet werden«, erläutert Hans-Peter Strass. Dazu komme der Wegfall der Trocknungszeit, was das sofortige Weiterverarbeiten der Drucke ermöglicht.

Dadurch lassen sich Schnellschüsse und Aktualisierungen beispielsweise bei Flugblättern, Vorabexemplaren, Preislisten, Broschüren und vieles mehr äußerst schnell produzieren.

## Auftragsspektrum weit gefächert

1864 wurde die Druckerei gegründet und war von Anfang an als Familienbetrieb am Standort Schopfheim im südlichen Schwarzwald unweit von Lörrach und der Schweizer Grenze ansässig. Hans-Peter Strass übernahm das Unternehmen samt der dazugehörigen Buchhandlung im Jahr 1985. Die wenigen Titel, die Uehlin für den Buchhandel produziert, sind in erster Linie Bücher mit regionalem Charakter und fallen beim Auftragsspektrum der Druckerei kaum ins Gewicht.

Stattdessen bewegt sich das Auftragsspektrum des Unternehmens mit etwa 30 Mitarbeitern quer durch den Bereich der Akzidenzen: Broschüren, Prospekte, Geschäftsdruksachen, Flyer, Bücher – eben alles, was im Segment der Akzidenzen anfällt. Dabei sind nicht selten Sprachvarianten gefragt – bedingt durch die Lage der Druckerei im Dreiländereck Deutschland, Frankreich und der mehrsprachigen Schweiz. Gerade diese Variationen neigen dazu, die ohnehin schon

»Wir erfüllen Farbträume« verspricht der Flyer, mit dem Uehlin Print und Medien auf ihr Digitaldruckangebot aufmerksam macht. »Der spezielle Prozess der Digitaldruckmaschine von HP Indigo ist derzeit die einzige Technologie, die mit der Qualität des Offsetdrucks konkurrieren kann«, so Hans-Peter Strass, Geschäftsführer des Traditionsbetriebes.

Von Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay





Hans-Peter Strass, Geschäftsführer der Uehlin Print und Medien GmbH in Schopfheim im südlichen Schwarzwald ist fest von der hohen Qualität der HP Indigo überzeugt: »Der spezielle Prozess der Digitaldruckmaschine von HP Indigo ist derzeit die einzige Technologie, die mit der Qualität und dem Farbspektrum des Offsetdrucks konkurrieren kann oder diese sogar übertrifft.«

nicht hohen Auflagen nochmals zu splitten. Für derartige Aufträge ist der Digitaldruck geradezu prädestiniert, die Möglichkeiten der Drucksachenproduktion jedoch noch längst nicht erschöpft.

»Viele Kunden lassen beispielsweise zehn Exemplare drucken, Kleinstauflagen oder kleine Mengen für Messen. Andere verlangen Vorabaufgaben, ändern dann noch einmal die Inhalte ihrer Drucksache und lassen

die Auflage dann im Offset drucken«, weiß Hans-Peter Strass aus Erfahrung. Die individuelle Gestaltung der Drucksachen gewinne dabei zunehmend an Bedeutung.

Personalisierte Direktmailings mit wechselndem Text oder Bild lassen sich im Digitaldruck einfach und schnell realisieren. Das Herstellen von Mailings samt Portooptimierung und weiteren logistischen Leistungen zählte bei Uehlin bereits vor der »Digitaldruck-Ära« zu den Spezialitäten.

Den letzten Schliff erhalten die Drucksachen – ob analog oder digital gedruckt – in der Abteilung Weiterverarbeitung und Druckveredelung. »Ob hoch- oder tiefgezogene Klischees, in Form gestanzte Papiere und Kartons – wir erfüllen

auch die ausgefallensten Ideen unserer Kunden. Wir tragen zusammen, heften oder binden Bücher in verschiedenen Verfahren, verpacken und versenden. Ganz nach Wunsch und Anforderung der Kunden«, umschreibt Hans-Peter Strass das vielfältige Angebot.

### Mehr als Druck

»Unsere Dienstleistungen überschneiden sich jedoch in vielen Bereichen mit anderen Druckereien. Und wir kämpfen logischerweise auch mit dem Internet und den entsprechenden Angeboten für Drucksachen«, so Hans-Peter Strass. Dem setze er jedoch Beratung, Kundennähe und Betreuung entgegen – allesamt seien dies Trümpfe, die

## Alles neu macht der Mai.



Ein heisser Sommer steht bevor, denn Eastman Kodak hat gleich vier neue digitale Offsetdruckplatten ins Spiel gebracht. So können wir Sie noch exakter auf die Anforderungen Ihrer Druckerzeugnisse abgestützt beliefern. Ganz egal, **ob prozesslos mit der Thermal Direct®**, 10my Kodak Staccato® mit der XD-Platte oder UV-Farben am Start stehen, wir haben die passende Lösung. Gerne offerieren wir Ihnen zu erfrischend kühl kalkulierten Konditionen unsere umfassende Palette digitaler Offsetdruckplatten. Sie werden staunen, wie umfassend wir Sie bei der Optimierung Ihres gesamten Workflows unterstützen. Mehr dazu unter [www.ofsgroup.ch](http://www.ofsgroup.ch).

OF Schweiz AG - Brunnmatt - CH-6264 Pfaffnau - T 0848 888 558 - [info@ofsgroup.ch](mailto:info@ofsgroup.ch)





Kunden im Internet nicht bekommen. »Dazu kommt, dass viele Kunden mit den Daten noch immer Probleme haben. Hier können wir helfend eingreifen.« Denn spätestens, wenn ein Kunde seinen Auftrag im Internet wegen eines unzulänglichen PDFs oder zu komplizierter Abläufe nicht produzieren lassen konnte, klopft er wieder bei Uehlin an.

Was nicht bedeutet, dass Hans-Peter Strass neuen Medien ablehnend gegenüber steht. »Der Online-Zugriff via Web-to-Print ist ein bedeutender Faktor in der immer rasanter werdenden Welt der Druckindustrie. Unsere Web-to-Print-Seite, die demnächst frei geschaltet wird, ermöglicht die direkte Bestellung der Aufträge per Internet. Aber selbstverständlich steht unser persönlicher und individueller Service weiterhin wie gewohnt zur Verfügung«, so Hans-Peter Strass.

Uehlin Print und Medien bietet seinen Kunden darüber hinaus auch alle Dienstleistungen rund um die digitalen Medien an. »Elektronisches Publizieren ist längst wesentlicher Bestandteil der Kommunikation geworden. Internet, CD-ROM und DVD gehören zusammen mit Drucksachen zu einem modernen

und innovativen Marketing-Mix. Ziel ist es, möglichst viele Assets aus einem Datenbestand zu generieren und diese effizient zu produzieren«, so Hans-Peter Strass. »Wir sehen uns dabei als Generalunternehmer für die Medienbedürfnisse unserer Kunden und arbeiten projektbezogen mit kompetenten Partnern zusammen.«

#### Optimale Ergänzung

»Der Digitaldruck ist aber doch eine eigene Welt«, sagt er. »Man muss sich nicht nur an das Verrechnungssystem gewöhnen, sondern auch an die veränderte Arbeitsweise. Doch nach gut einem halben Jahr mit der HP Indigo ist er sicher, dass er flexibel reagieren kann und zudem kurze Lieferzeiten bei hoher Qualität bieten kann.« Die Kombination aus Offsetdruck und Digitaldruck bietet uns einerseits eine optimale Ergänzung und andererseits höchste Flexibilität.«

Obwohl Uehlin Druck Kleindrucksachen mit einem 24-Stunden-Service voll im Griff habe, sieht Hans-Peter Strass noch Verbesserungspotenzial in der Weiterverarbeitung. Vor allem bei der steigenden Nachfrage nach Digitaldrucken. »Unsere Maschine ist gut ausgelastet. Seit der Installation im August 2008 hatten wir jeden Monat 100 Prozent Zuwachs.«

Zwei Schichten sind das Ziel von Hans-Peter Strass, um eine Harmonisierung mit den Arbeitszeiten des Gesamtbetriebs zu erreichen, der fünf bis sechs Monate im Dreischichtbetrieb, den Rest des Jahres durchgehend in zwei Schichten arbeitet. »Wenn die Aufträge im Digitaldruck aber weiter so rasant zunehmen, sind die beiden Mitarbeiter, die für die Bedienung der HP Indigo ausgebildet sind, jedoch zu wenig.« Das, so Hans-Peter Strass, sei aber das kleinste Problem.

#### Kunden sind dankbar für neue Ideen

Hans-Peter Strass spricht im Zusammenhang mit der HP Indigo gerne von der »digitalen Offsetdruckmaschine«, mit der er jetzt auch kleine Auflagen in Top-Offsetqualität und kürzester Zeit zu günstigen Preisen anbieten kann. Für den Kunden wiederum bedeute Print on Demand, dass er nur so viele Drucke bestellt, wie er gerade benötigt. Dadurch entfallen Verwaltungs- und Lagerkosten. Diese Vorteile, so Strass, ließen sich jedoch am Telefon oder über ein Mailing nur schwer kommunizieren.

**Mit dem Maschinenpark deckt Uehlin Print und Medien vor allem Aufträge aus dem Segment der Akzidenzen ab. Im Bild ein Teil der Belegschaft des 30 Mitarbeiter zählenden Unternehmens.**

»Man muss die Kunden ins Haus holen, ihnen die Technik und die daraus resultierenden Ergebnisse und Vorteile zeigen, um sie zu überzeugen«, schildert Hans-Peter Strass. Denn viele Kunden hätten mit geringer Qualität unter dem Namen Digitaldruck aus Copy-Shops schlechte Erfahrungen gemacht und trauen dem digitalen Druck nicht. »Allerdings heben wir uns durch das professionelle Umfeld der Druckerei und die beeindruckende Maschine deutlich von einem Copy-Shop ab«, glaubt Hans-Peter Strass. »Wenn man die Kunden anregt, ihnen neue Möglichkeiten aufzeigt, dann kann man auch neue Aufträge schaffen – und die Kunden sind dankbar für diese Ideen.«

➤ [www.uehlin.de](http://www.uehlin.de)

## Multicolor Print AG

### DOPPELSTRATEGIE: DIENSTLEISTUNG ERWEITERN UND NEUKUNDEN GEWINNEN

Die zur LZ-Medien-Gruppe gehörende Multicolor Print AG in Sihlbrugg setzt auch im Digitaldruck auf Qualität. Nachdem bereits Ende 2008 ein größeres Investitionspaket im konventionellen Bogenoffset verabschiedet worden ist, erfolgte nun die Bestellung einer HP Indigo 5500. Diese Entscheidung fiel nach einer intensiven Evaluation unter

Multicolor Print AG verfolgt mit dieser Investition eine Doppelstrategie: Die Druckerei will mit der HP Indigo 5500 ihre Dienstleistungspalette erweitern und gleichzeitig Neukunden gewinnen. Dabei kann Multicolor mit der HP Indigo nicht nur auf die ganze Palette der Pantonefarben zurückgreifen, sondern ihren Kunden auch personalisierte Pro-



den Anbietern von digitalen Großsystemen.

Die HP Indigo 5500 wird im Mai 2009 installiert. Mit der Elektrotechnologie können Kleinauflagen in Offsetdruckqualität produziert werden (siehe auch den vorstehenden Beitrag). Die praxiserprobte Indigo-Technologie bietet dem Anwender ein Mehr an Flexibilität, besonders im Hinblick auf Kleinauflagen aus dem Offsetbereich. Diese Jobs lassen sich einerseits ertragsmaximierend digital produzieren, andererseits gewinnt der Anwender dadurch zusätzlich Kapazität auf den konventionellen Maschinen. Im Zentrum steht die Überlegung, dass der Kunde sein Produkt in der gewünschten hohen Qualität »on Demand« erhält, ohne zwischen konventioneller und digitaler Produktion unterscheiden zu müssen.

dukte samt »Web to Print«-Lösungen anbieten.

Die HP Indigo 5500 ist mit sieben Farben ausgerüstet. Dabei wird der CMYK-Farbraum durch Orange, Violett und Grün erweitert. Pantonefarben können gemischt als Spot-Color oder im »Indichrom Plus«-Prozess gedruckt werden. Die Maschine ist zudem mit OFIR ausgerüstet, einer Option für das Reinigen eines Farbkreislaufs während der Produktion, um Wartezeiten beim Farbwechsel zu eliminieren.

- [www.chromos.ch](http://www.chromos.ch)
- [www.multicolorprint.ch](http://www.multicolorprint.ch)

Offset

## Sushi statt Bockwurst ●

**Ryobi.** Über Geschmack lässt sich bekanntlich nicht streiten. Tatsache ist: Immer mehr Drucker zwischen Genf und Wien finden Geschmack an einer japanischen Bogenoffsetmaschine der Marke Ryobi. Für qualitativ hochstehenden Akzidenz- oder Verpackungsdruck, auf Dünndruckpapier oder Karton, kunterbunt, veredelt oder schlicht und ergreifend für Einfarbdrucke. Ryobi-Druckmaschinen sind längst mit vollautomatischem Plattenwechsel zu haben und dadurch in Rekordzeit umgerüstet. Und Sie als Drucker somit bestens ausgerüstet. Es muss nicht immer Bockwurst sein.

**chromos**

starke Marken, starke Lösungen

Chromos AG, Niederhaslistrasse 12, CH-8157 Dielsdorf  
Tel. +41 (0)44 855 50 00, [www.chromos.ch](http://www.chromos.ch)  
Offset | Digital Printing | Packaging and Label Printing  
Post Press | Coding and Packing