

# 50 Hefte Druckmarkt sind acht Jahre Veränderung

Da liegt es nun, das 50. Heft des Druckmarkt Schweiz. Ein Jubiläum, das wir auch ein wenig feiern wollen. Weil wir in diesen nunmehr gut acht Jahren nicht nur Marktveränderungen erlebt, sondern auch ein wenig selbst dazu beigetragen haben. Dies wollen wir im vorliegenden Heft dokumentieren. Mit hoch interessanten Interviews und Beiträgen wie der »Druckmarkt Genesis«, die auf die Veränderungen in den Bereichen Fotografie, Vorstufe, Druckmaschinen, Weiterverarbeitung, Digitaldruck, Druckfarben und Papier eingeht.

In 49 Ausgaben haben wir versucht, den Stand der Technik wiederzugeben und Trends aus dem betriebswirtschaftlichen Umfeld samt Marketing zu beleuchten. Dabei stand für uns nie die Technik selbst im Vordergrund, sondern die Menschen, die Macher dahinter. Auch in der 50. Ausgabe wollen wir diese Linie nicht verlassen, jedoch ein wenig mehr aus unserem Repertoire bieten: Eine Rückschau nicht nur auf die letzten acht Jahre, sondern ein Rückblick auf die permanenten Veränderungen der Branche.

Weil es zeigt, dass der Wandel in der Branche nicht »krisenbedingt« ist und es nie war – auch wenn dies heute vielfach als ursächlich gesehen wird. Die Veränderungen waren ein permanenter Wandel im Verlagswesen, im Druck, in der Technik und bei den Produkten. Und gerade weil sich die Branche seit den 60er Jahren ständig veränderte, existiert sie überhaupt noch.

Die immer kürzer werdenden Innovationszyklen bei gleichzeitiger Leistungssteigerung taten ein weiteres. Auf der Strecke blieben praktisch alle, die die aufkommende Stärke des Publishing ignorierten, alles besser wussten oder mit der Entwicklung einfach nicht mehr Schritt halten konnten. Und das traf auf Hersteller ebenso zu wie auf anwendende Betriebe.

Die »nur« acht Jahre sind für die Publishing- und Druckindustrie eine lange Zeit. Geprägt von schmerzlichen Erfahrungen ebenso wie von sensationellen Erfolgen. Viele Prophezeihungen trafen ins Schwarze, andere völlig daneben. Auch die, dass sich ein Magazin wie der Druckmarkt Schweiz nicht lange halten könne. Redaktion und Verlag haben das Gegenteil bewiesen und den Markt und seine Leser in nunmehr 50 Ausgaben konsequent über Trends und Fakten informiert – und dies werden wir auch weiterhin tun.

## Ihr Druckmarkt-Team



Klaus-Peter  
Nicolay

Jean-Paul  
Thalmann

Hans-Georg  
Wenke

## Inhaltsverzeichnis

- 2 Vorwort
- Markt & Zahlen
- 4 Nachrichten
- Publishing
- 6 Neue, alte Trends
- Premedia & Prepress
- 12 Der Tod der analogen Fotografie
- 16 Die Vortstufe wird zum Automat
- 22 Wo der Pioniergeist zu Hause ist
- 28 Eine spannende Angelegenheit
- Print & Finishing
- 32 Ein neues Kapitel?
- 46 Der lange Weg zum industriellen Buchbinden
- 50 Eine Frage der Überzeugung
- 54 Hecht im Karpfenteich
- Digitaldruck
- 38 Hausdruckereien in neuem Licht
- 40 Es musste ja so kommen
- Papier
- 60 Antalis – mehr als Papier
- Management & Ökologie
- 40 Ganzheitliche Unternehmensführung
- Aus- und Weiterbildung
- 82 Bildung ist Kernkompetenz des VSD
- 82 Früher war alles besser?
- Werbung & Graphic Arts
- 81 Werbung ist Vertrauenssache
- 81 Fünf Jahre Druckmarkt Award
- Rubriken
- 69 VSD
- 76 gib
- 100 Impressum



**GMUND**

PAPIERKULTUR SEIT 1829

Der Umschlag ist eine Sonderproduktion »180 Jahre Gmund«, speziell für die 50. Ausgabe des Druckmarkt Schweiz.

www.gmund.com  
www.2-200.com  
www.gmundboutique.com