

**Agfa Graphics****ÜBERNAHME VON GANDI INNOVATIONS VOLLZOGEN**

Im November 2009 gab Agfa bekannt, Gandhi Innovations, Spezialist für großformatige Inkjetdrucksysteme, zu übernehmen. Jetzt meldete Agfa Vollzug. Gandhi stand zuletzt unter Gläubigerschutz, da das Unternehmen nach massiven Umsatzeinbrüchen 2009 Insolvenz anmelden musste.

➤ [www.agfa.com](http://www.agfa.com)

**33 Blätter eingestellt  
GRATISZEITUNGEN AUF DEM RÜCKZUG**

Erstmals seit über zehn Jahren ist die Zahl der Gratiszeitungen nach Berechnungen des holländischen Medienexperten Piet Bakker gesunken. 2009 wurden 33 kostenlose Tageszeitungen eingestellt, zwei Drittel davon in Europa. Gratiszeitungen erscheinen noch in 56 Ländern. Die Auflage sank um 18% auf nun 37 Mio. Exemplare.

**Mabeg Systems GmbH  
NACH DER INSOLVENZ NEU  
GEGRÜNDET**

Während des Insolvenzverfahrens (die Insolvenz wurde am 1. Juli 2009 eröffnet) ist es Geschäftsführer Jens Gebel nach eigener Aussage gelungen, Mabeg wieder auf gesunde Füße zu stellen und mit der neu gegründeten Mabeg Systems GmbH das gesamte Produktprogramm fortzuführen.

➤ [www.mabeg.net](http://www.mabeg.net)

**Neuer US-Firmensitz  
NELA FEIERT EINWEIHUNG IN  
RIVER FALLS**

In Anwesenheit von zahlreichen Gästen weihte NELA seinen neuen Firmensitz in den USA ein. Bereits im vergangenen Herbst war die US-Dependance des Herstellers für Registersysteme, Offsetplattenautomation und optischen Prüfanlagen nach River Falls in Wisconsin umgezogen.

➤ [www.nela.de](http://www.nela.de)

**Doppelter »HP Indigo Channel Partner Award« für Chromos****BESONDERE PARTNER – BESONDERE AUSZEICHNUNGEN:  
HOHES WACHSTUM IM DIGITALDRUCK**

Gleich im Doppelpack wurde die Chromos AG anlässlich des internationalen Masterclass-Meetings von HP Indigo in Singapur ausgezeichnet. Die Auszeichnung erfolgte zum einen mit dem »Best Channel Partner«-Award für die EMEA-Länder (Europe, Middle East & Africa), zum anderen mit dem »Best Service Partner«-Award EMEA. Grundlage für die Auszeichnung »Best Channel Partner« sind Wachstum und Geschäftsentwicklung im jeweiligen Heimmarkt des ausgezeichneten Partners. Mit der Auszeichnung »Best Service Partner« werden die technischen und betreuerischen Leistungen im Rahmen des Kundenservices gewürdigt. Die Ermittlung des Preisträgers für den »Best Service Partner« erfolgt aufgrund einer Kundenumfrage durch ein unabhängiges Unternehmen. Beide der im November 2009 verliehenen Awards beziehen sich auf das zurückliegende HP-Geschäftsjahr, das im Oktober endet. Chromos schloss 2008 mit 20% über Budget ab.

Karl Fust, Mitglied der Chromos-Geschäftsleitung, kommentiert: »Wir wurden mit dieser doppelten Auszeichnung regelrecht überrascht; sie erfüllt uns mit Stolz, weil damit die Leistung eines kleinen Landes – in Relation zu viel größeren Märkten – gewürdigt wird. Anerkennung findet mit diesem doppelten Award auch die Geschäftsphilosophie der Chromos, die dem Service höchsten Stellenwert beimisst.« Der Channel-Partner-Award wird alljährlich verliehen; 2009 erfolgte die Preisverleihung zum dritten Mal in Folge. Mit der Verleihung der Partner Awards fördert HP Indigo die fortschreitende Etablierung des qualitativ hochstehenden digitalen Offsetdrucks.



Alon Bar-Shany, CEO HP Indigo (Bildmitte). Das Chromos-Team (von links): Andy Stettler, Daniel Broglie, Karl Fust, Adrian Meyer.

**Digitaldruck wächst**

In diesem Zusammenhang sind folgende Zahlen von Interesse: Der Zuwachs der gedruckten Seiten betrug in der Periode 2008/09 +17%; der HP-Marktanteil weltweit beträgt nach Angaben des Herstellers 49% und das Hardware-Wachstum wird mit 20% beziffert. Dabei lag die Anzahl der in Betrieb genommenen HP-Indigo-Maschinen vom Typ 7000 seit der drupa 2008 bei 300 Maschinen in 30 Ländern. Für das Jahr 2009 rechnet HP mit 726 Maschinen, 2010 sollen rund 900 Maschinen verkauft werden. Die Zuwächse im Jahr 2009 gehen nach Angaben von HP Indigo zum Teil auf Kosten herkömmlicher Druckverfahren. Gemäß einer Pira-Studie verlieren der Bogenoffsetdruck 4%, der Rollenoffsetdruck 3%, der Tiefdruck 4% und der Flexodruck 1%. Dagegen legt der Digitaldruck um 14% zu.

➤ [www.chromos.ch](http://www.chromos.ch)

**Agfa****ERGEBNIS RELATIV STABIL,  
CEO WECHSELT**

Ein weiterer Chef-Wechsel bei Agfa: Christian Reinaudo soll Jo Cornu ablösen, der erst Ende 2007 CEO des Unternehmens geworden war. Cornu wird Ende April 2010 als CEO zurücktreten. Er hatte seinen Posten Ende 2007 von Ludo Verhoeven übernommen und sollte eigentlich die Aufspaltung von Agfa in die Wege leiten. Sein Nachfolger, der 55-Jährige Franzose Christian Reinaudo, ist seit zwei Jahren Präsident von Agfa Health Care. Agfa gab auch die vorläufigen Ergebnisse für das 4. Quartal 2009 bekannt. Demnach setzte das Unternehmen 735 Mio. € um, das sind 3,4% weniger als im Vorjahreszeitraum. Agfa Graphics hat daran einen Anteil von 356 Mio. €, was einem Rückgang um 6,8% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Der Gewinn vor Steuern der Agfa-Gevaert-Gruppe für das 4. Quartal wird auf ungefähr 73 Mio. € geschätzt (Vorjahr: 31 Mio. €), der von Agfa-Graphics auf 30 Mio. €, verglichen mit 18 Mio. € im Vorjahr.

➤ [www.agfa.com](http://www.agfa.com)