

Die Vielfalt des Buches ■ BuBu müssen wir wohl nicht mehr vorstellen. Schließlich haben wir schon des öfteren über die außergewöhnliche Buchbinderei berichtet. Und aktuell hat sich ja auch nichts verändert. Der Grand Patron des Hauses, Hans Burkhardt, hat sich seit 2005 peu à peu aus dem Tagesgeschäft zurückgezogen und Thomas Freitag als CEO das operative Geschäft der Buchbinderei Burkhardt übergeben. Das Gute daran: die Kontinuität blieb gewahrt.

Von Klaus-Peter Nicolay

Und deshalb geht es an dieser Stelle einmal mehr um die Lösungen, die BuBu zum Druckmarkt Award 2009 eingereicht hat und die prompt auf Platz 3 und 4 landeten. Einmal handelt es sich um das im Spätsommer letzten Jahres vorgestellten »Flatbook«, das Platz 4 belegt, und um die Jahresgabe 2010, das so genannte »Multiple Buch«.

Jahresgaben dieser Art, voller Ideenreichtum und nahezu perfektionistisch ausgeführt, haben bei der Buchbinderei Burkhardt schon seit der Gründung 1941 Tradition. »Wir schenken unseren Kunden keinen Wein oder ähnliches, sondern etwas, was mit uns zu tun hat«, erläutert Thomas Freitag. Eigentlich ein strategischer Ansatz, nach dem die jährliche Gabe ein Stück Verlässlichkeit und Kontinuität darstellt. Eben so, wie sich das Unternehmen an sich präsentiert. Mit diesen buchbinderischen »Leckerbissen« entführt das Unternehmen seine Kunden in die Welt der buchbinderischen Vielfalt und Kreativität. Bisher waren die Reaktionen stets groß, denn derartige Raritäten haben neben dem haptischen Erlebnis auch einen Erinnerungswert. Und dass auf diese Ideen – und dem »Wow, das wollen wir auch« der Kunden – Aufträge folgen, ist nicht unbeabsichtigt.

Greifbarer Beweis der Vielseitigkeit

Die Jahresgaben waren und sind die Passion von Hans Burkhardt. Und Jahr für Jahr werden neue Ideen geboren, gesammelt, Einbandmaterialien getestet, Muster hergestellt, geprüft, begutachtet, auf Aktualität abgeglichen, verworfen – bis das perfekte Buch (es ist immer ein Buch) entstanden ist. Wer dies berücksichtigt, weiß, was mit dem Begriff »Die Buch-Architekten« gemeint ist. Dabei unterliegen auch diese Produktionen jedes Jahr auf's Neue dem überall vorherrschenden Termindruck. Schließlich sollen zum Versandtermin einige Tausend Exemplare in feinsten Qualität vorliegen.

»Die Jahresgabe Multiple Book ist einerseits ein Experiment«, sagt Thomas Freitag, »andererseits der greifbare Beweis unserer Vielfältigkeit.« Denn man kann es drehen und wenden, wie man will: Manches Buch hat zwar mehr Seiten, aber so vielseitig wie das Multiple-Buch ist kein anderes. Ob man es nun als individuelles Notizbuch oder als Skizzenalbum nutzt – Seiten gibt's genug. Ob man seine Notizen jedoch wiederfindet, steht auf einem anderen Blatt. Denn das Buch besteht aus sechs Buchblocks, die auf- und ineinander versetzt wiederum ein Ganzes ergeben. Dabei erlaubt es das Buch, von den



verschiedensten Seiten aufgeschlagen zu werden. So verkörpert das Multiple-Buch in mancherlei Hinsicht die Vielseitigkeit eines Buches an sich und der Buchbinderei Burkhardt im Besonderen.

Das flache Buch

»Das Flatbook ist eine echte Innovation. Flacher lässt sich ein Buch nicht öffnen«, sagt Thomas Freitag: »Und es ist eine Technik mit einmaligen Qualitäten.« Bubus Flatbook besteht aus Viertelbogen, die voll-

Nach Meinung von Thomas Freitag wirkt ein »Flatbook« erst ab einer gewissen Größe und spielt seine Vorteile vor allem bei Bildbänden aus.

flächig aneinander kaschirt werden. Bogen gegen Bogen zusammengefügt, verbinden sie sich kompakt zu Buchseiten. Das so entste-

www.ceruttibern.ch

Längs-/Querleimung in Rotationen



hende Buch besitzt raffinierte Eigenschaften: Es lässt sich völlig flach öffnen, im Bund geht kein Text oder Bild verloren und die Bindung ist unsichtbar. Kein Heftfaden, keine Drahtklammer stört die offene Doppelseite, die damit zu einer Einheit wird. Text und Bild können über den Bund laufen.

Durch diese Eigenschaften erhalten Printprodukte mit wenig Umfang mehr Stabilität und Blockdicke. Dabei können die Papiersorten für



Das »multiple Buch« der Buchbinderei Burkhardt verleitet zum Spielen, zum Drehen und Wenden. Schließlich ist es von allen Seiten zu öffnen. Mit diesem Experiment platzierte sich BuBu beim Druckmarkt Award 2009 an der Spitze.

jede Doppelseite einzeln bestimmt und vor allem auch beliebig kombiniert werden.

Zuversicht

Doch damit ist für Thomas Freitag das Thema Buch noch lange nicht ausgereizt. Die Materialvielfalt

nimmt ständig zu und die Möglichkeiten, verschiedene Materialien miteinander zu kombinieren und zu verbinden werden nach seiner Einschätzung immer größer. Man denke nur an Kunstleder, Kartons, Papiere, Filz und diverse Kunststoffe. »Das sind allesamt Gegensätze, die den Bogen der Verarbeitung spannen und geradezu nach einer Kombination verlangen«, schwärmt er.

Mit Kreativität, einem reichen Erfahrungsschatz und modernsten Produktionsanlagen entwickelt und realisiert die Buchbinderei generell für jedes Druckerzeugnis den passenden Einband – in allen denkbaren Techniken und höchster Qualität.

»Die Maschinerie ist zwar auch bei vielen anderen da«, räumt Thomas Freitag ein, »bei uns kommt aber der Wille zur Innovation hinzu!« Und Innovationen entstünden da, wo aus einer Vielfalt von Möglichkeiten die beste ausgewählt werde. Das bezieht sich vor allem auf die moderne Buchproduktion. Ganz gleich, ob Hard- oder Softcover, ob Buch oder Broschüre.

Natürlich ist auch er der Meinung, dass e-Books das Geschäft in der Zukunft verändern werden. »Aber hoch qualitative und vor allem auch ausgefallene Bücher werden bleiben. Deshalb sind wir recht zuversichtlich für die Branche und die buchbinderische Kunst. Die Synergien von Handwerk, Know-how und industriellen Fertigungsmethoden können und wollen wir aufrecht erhalten«, so Thomas Freitag.

> www.bubu.ch

Antalis Designlounge ■ Bei einem Event für Werbe- und Marketingfachleute präsentierte der Papiergroßhändler Antalis eine kreative Verbindung von Gastronomie und Papier in stimmungsvoller Atmosphäre.



Kreativität in der Küche und beim Papier – unter diesem Motto stand die erste »Designlounge« des Papierhändlers Antalis. Rund 25 geladene Gäste der Werbe- und Marketingbranche nahmen am 24. März 2010 an diesem neuen Event teil.

In der stimmungsvollen Atmosphäre des »Cubus«, dem Event-Raum des Weinkellers Riegger in Birrhard, traf man sich zum fachlichen Gedanken- und Informationsaustausch. Geprägt war der Abend dabei von zwei Themen: der kreativen Verbindung von Papier und Gastronomie sowie dem Motiv »Spanien-Portugal«, das vor allem durch die ausgewählten Weine und Speisen entsprechend vertreten war.

Durch den Abend führte Gault-Millau-Koch Harry Pfändler. Er verstand es, die von Antalis in der Schweiz exklusiv vertriebenen Kreativpapiere kunstvoll in die Menüfolge einzubinden. So war das farbige Transparentpapier Curious Transluents Teil des Vorspeisenbuffets, während der Hauptgang durch das irisierende Papier Curious Metallics begleitet wurde. Zur Nachspeise präsentierte Antalis dann die neuen Kollektionen Rives und Sensation. Beide Papiersorten hatten erst vor Kurzem einen Relaunch erfahren. Die neuen Oberflächen erinnern an



edle Stoffe und außergewöhnliche Textilien.

Aufgrund des großen Erfolgs und der positiven Reaktionen der Gäste plant Antalis, die Veranstaltung in Zukunft wieder durchzuführen.

> www.antalis.ch



Nutzen Sie die Erfahrung eines versierten Lead-Auditor beim Aufbau und der Pflege von prozessorientierten Management-Systemen:

- Qualitäts-Management nach ISO 9001
- Umwelt-Management nach 14001
- BRC/loP für Verpackungen
- Arbeitssicherheit
- FSC
- Klimaneutrales Drucken

Als Experte für Audits mit intensiven Erfahrungen in der Druckindustrie kann ich Ihnen die Vorbereitung auf die Zertifizierung wesentlich erleichtern und das Optimierungspotential in Ihrem Unternehmen erschliessen.

Projektweise, tageweise, nach Bedarf stehe ich Ihnen als Berater und Mitarbeiter auf Zeit zur Verfügung. Gerne komme ich zu einem kostenfreien Informationsgespräch zu Ihnen ins Haus.

Willy Ringeisen

Unternehmensberatung
Blattenstrasse 11c
9052 Niederteufen
Tel. +41 (0) 71 333 1882
Fax +41 (0) 71 333 1882
Mob. +41 (0) 79 335 1986
ringise@bluewin.ch