

## Ross und Reiter beim Namen nennen

Galten die Medien in der Vergangenheit als seriöse Informationsvermittler, sind einige Medien in letzter Zeit in Verruf geraten, weil sie nicht mehr das tun, was eigentlich ihre Aufgabe wäre: unabhängig zu informieren. Immer öfter schleichen sich in die Berichterstattung versteckte Werbung oder unternehmensgesteuerte Informationen ein. Und dies nicht zuletzt aufgrund der rückläufigen Anzeigenumsätze, die mit dieser Art »Schleichwerbung« kompensiert werden sollen. Bei Fachmagazinen gleich welcher Branche ist dies ebenso zu beobachten wie im Fernsehen, aber auch bei Medien wie dem Internet und bei sozialen Netzwerken. Damit tun sich die Medien keinen Gefallen und so glauben einer amerikanischen Studie zufolge nur noch 39% der User dem, was auf den Seiten im Internet steht.

Natürlich berichten auch wir über die Geschehnisse in der Branche, aus Industrie und Handel. Aber wir sind stets bemüht, Ross und Reiter sowie die Quellen beim Namen zu nennen. Und genau so ist auch im Impressum festgehalten, dass die Meinung eines genannten Autors nicht unbedingt die Meinung der Redaktion widerspiegelt.

In diesem Zusammenhang hat uns die zurückliegende Ausgabe auf etwas aufmerksam gemacht, was uns zumindest bislang selbstverständlich schien. Doch gehen einige Leser offenbar davon aus, »Druckmarkt Schweiz« stünde in Abhängigkeit eines Verbandes. Dem ist nicht so. »Druckmarkt Schweiz« ist kein Verbandsorgan, sondern das Mitteilungsorgan des VSD. Der Verband veröffentlicht einen Verbandsteil, der entsprechend gekennzeichnet ist und für den er die redaktionelle Verantwortung übernimmt (dies gilt übrigens auch für die Seiten des IRD oder des »gib« Zürich). Darüber hinaus kann und will der VSD keinen Einfluss auf die Zeitschrift nehmen. Die verlegerische Verantwortung für den redaktionellen Teil des Druckmarkt Schweiz liegt ausschließlich beim Verlag und seiner Redaktion.

Und so lassen wir auch in dieser Ausgabe wieder Meinungen anderer zu, nehmen Stellung, kommentieren und informieren – völlig unabhängig.

### Ihr Druckmarkt-Team



Klaus-Peter  
Nicolay



Jean-Paul  
Thalmann

### Inhaltsverzeichnis

#### Markt & Zahlen

- 02 Portal
- 04 Nachrichten
- 05 Agfa Schweiz übernimmt die A. Koller AG
- 06 manroland will eigenständig wachsen

#### Meinung

- 08 «Zusehends eigenartiger»
- 10 Bäumchen, Bäumchen wechsel dich

#### Unternehmen

- 12 Rickli+Wyss: Einfach anders sein

#### Premedia

- 16 Ein neuer Kanal für Verlage?
- 18 »Ein wegweisendes Medium«

#### Print & Finishing

- 22 Tagesmagazin statt Zeitung?
- 28 Auf Vielfalt ausgelegt
- 30 Drucken, fotografieren und verbinden
- 32 Neues aus der Heftmaschinenfabrik

#### Digitaldruck

- 34 Hier kommt der Digitaldruck-Berater
- 36 Verpackung on Demand

#### Aus den Kantonen

- 50 Nachrichten

#### Graphic Arts

- 56 Ein Multifunktions-Kalender für immer
- 58 Höchstleistungen

#### Rubriken

- 39 VSD
- 46 gib
- 48 IRD
- 64 Impressum

Wie bitte, Sie kennen unseren  
Stellenmarkt noch nicht

[www.mediaforum.ch](http://www.mediaforum.ch)