

HORIZON ACADEMY VERNETZT GESTALTEN IN DER DRUCKEREI DER ZUKUNFT

Eine Woche lang war Quickborn der Hotspot der Druckbranche: Bei der Eröffnung der Horizon Academy Mitte September trafen sich mehr als 200 Fachleute, um im neuen Trainingszentrum von Horizon die Zukunft der Druckweiterverarbeitung zu erleben. Dabei machte Horizon auf ein Thema aufmerksam, das die Druckindustrie künftig noch einmal dramatisch verändern wird: die vollständige Vernetzung und Automatisierung der Produktionsprozesse.

Von KLAUS-PETER NICOLAY

Bestnoten vergaben die Besucher für den neuen Showroom: Auf mehr als 1.300 m² präsentiert Horizon nunmehr dauerhaft über 20 Lösungen aus allen Kompetenzbereichen im Praxisbetrieb. Besonderes Highlight sind dabei die Horizon Smart-Finishing-Lösungen, die unter anderem mit der On-Demand-Produktion von Büchern und Broschüren beeindruckten.

»Zweistellige Wachstumsraten sind wohl der Beweis dafür, dass wir mit unserem Portfolio die richtigen Lösungen für die Herausforderungen



der Druckweiterverarbeitung bieten«, stellt **Rainer Börgerding**,

Geschäftsführer der Horizon GmbH, fest. Mit kontinuierlichen Innovationen wolle Horizon seinen Vorsprung ausbauen. So sind auch für die drupa 2016 Weiterentwicklungen angekündigt, die für das Lösungsportfolio verminderte Rüstzeiten, mehr Integration und effizientere On-the-fly-Umstellungen ermöglichen sollen.

»Der Markt wartet gespannt darauf, dass sich die Qualität des Inkjet-Drucks weiter verbessert. In ein bis zwei Jahren wird sich der Trend zum Digitaldruck dadurch noch einmal deutlich ausweiten«, ist Börgerding überzeugt. »Unsere Lösungen bieten schon heute Rentabilität von Auflage 1 bis zur industriellen Produktion von Digital bis Offset.«



Rund zwei Millionen Euro hat Horizon in den Bau und die Ausstattung seiner Academy in Quickborn investiert, die im September mit einer Openhouse-Veranstaltung eröffnet wurde. Im neuen Trainings- und Konferenzzentrum sollen auch künftig Impulse gesetzt werden.

Druckerei 4.0

Integrierte Wertschöpfungsketten auf der Basis fortschreitender Vernetzung und Automation gehören zu den am häufigsten diskutierten Entwicklungen der Druckbranche. Horizon stellte in diesem Zusammenhang im neuen Trainings- und Konferenzzentrum sein Zukunftskonzept der Druckerei 4.0 vor: die vollständige Integration aller Prozesse in der Druckproduktion bis hin zur Vernetzung mit Kundensystemen (siehe auch den Artikel auf Seite 22).

»Sinkende Auflagen, der Termindruck und zunehmend mehr Personalisierung sind aktuell die drängendsten Herausforderungen«, sagt Rainer Börgerding. »Mit der Konzentration auf verkürzte Rüstzeiten, Automatisierung und die Integration von Pre-

press, Druck und Druckweiterverarbeitung verfolgt Horizon eine Strategie, die uns Kunden und Interessenten als richtig bestätigt haben.«

Nach einhelliger Meinung müssen Hersteller aus Digitaldruck und Finishing intensiv zusammenarbeiten, um die Integration ihrer Lösungen voranzutreiben und die Effizienz der Produktionsabläufe zu steigern.

Dies veranschaulicht Horizon in seiner Academy mit vollautomatisierten Rollen-Applikationen für die On-Demand-Produktion von Büchern und Broschüren. Im Fokus stehen dabei integrierte Wertschöpfungsketten. Um diese Integration voranzutreiben, arbeitet Horizon mit allen namhaften Digitaldruckherstellern und Partnern wie Canon, Ricoh, HP, Hunkeler und anderen zusammen. In der Horizon Academy wird so das Potenzial von Automatisierung und Vernetzung erlebbar.

Die richtige Strategie

Mit dieser Investition will Horizon seine Position als Impulsgeber fes-

tigen und Systemlösungen aus den Bereichen Sammelheften, Falzen, Klebbinden, Schneiden, Kaschieren und Stanzen präsentieren.

Neben Kunden nutzten viele Interessenten das Openhouse, um sich über das Horizon-Portfolio und den aktuellen Stand der Druckweiterverarbeitung zu informieren. Als Motivation nannten sie besonders häufig geänderte Markt- und Kundenanforderungen, für die flexible Lösungen mit kurzen Rüstzeiten und höchster Effizienz benötigt werden. Die Live-Präsentation der Systemlösungen aus den Kompetenzbereichen Sammelheften, Falzen, Klebbinden, Schneiden, Kaschieren und Stanzen im Praxisbetrieb wurde in diesem Zusammenhang als Entscheidungshilfe und Inspirationsquelle gewertet.

»Die positive Resonanz auf unseren neuen Showroom beweist, dass man Innovationen manchmal direkt erleben muss, um deren Chancen und Potenzial erkennen zu können«, sagt Rainer Börgerding. »Wir wollen mit der Horizon Academy aber auch einen Beitrag zum brancheninternen Dialog leisten. Daher freuen wir uns, dass sich bei unserem Openhouse intensive Gespräche zu konkreten Projekten und zu den vorherrschenden übergreifenden Trends entwickelt haben.«

› www.horizon.de



Offset



Digital



Flexo



Wasserloser Offset



Welchen Weg Sie auch wählen. Wir unterstützen Sie kompetent.

Die Druckbranche ist im Wandel. Auflagen werden kleiner und die Zielgruppen spezifischer. Die Ansprüche bei Qualität, Produktivität, Flexibilität und Wirtschaftlichkeit steigen. Neue Werbeformate und Geschäftsmodelle mit Mehrwert sind gefragt. Als Technologieführer bietet KBA maßgeschneiderte Drucklösungen für Ihre Anforderungen – im Offset, wasserlosen Offset, Flexo- oder Digitaldruck.

Digital: Tel: 0931 909-0; kba-wuerzburg@kba.com

Flexo: Tel: 0931 9085-263; johannes.stoetzel@kba-meprint.com

Offset: Tel: 0351 833-1100; kba-d-gmbh@kba.com

Wasserloser Offset: Tel: 0931 9085-440; sales@kba-meprint.com

www.kba.com