

HEIDELBERG DEUTLICHE STEIGERUNG BEIM UMSATZ

Die Heidelberger Druckmaschinen AG meldet für das dritte Geschäftsquartal ein positives Nachsteuerergebnis und nach neun Monaten (1. April bis 31. Dezember 2015) vor Steuern das Erreichen der Gewinnschwelle.



Heidelberg will auf der drupa die »smarte« Druckerei zeigen.

Damit liegt das Unternehmen nach eigenen Angaben im Plan, im Geschäftsjahr 2015/2016 wieder ein positives Ergebnis zu erzielen und in die Gewinnzone zurück zu kehren. Die Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr zeige, dass die Neuausrichtung erfolgreich verläuft. Zukünftig stehen die Weiterentwicklung des Digitalgeschäfts sowie der Ausbau des Servicegeschäfts im Vordergrund. Das Segment Services machte nach neun Monaten bereits knapp die Hälfte des Konzernumsatzes aus. »Wir sind ein



gutes Stück vorangekommen, Heidelberg profitabel aufzustellen«, sagte **Gerold Linzbach**, Vorstandsvorsitzender von

Heidelberg. »Unser neues Portfolio ist stärker an stabilen Marktsegmenten ausgerichtet, profitabler und schafft die Voraussetzungen für weiteres Wachstum.«

Im laufenden Geschäftsjahr lagen Heidelberger Angaben zufolge Umsatz und operatives Ergebnis deutlich über den Vorjahreswerten. Im Neunmonatsvergleich sei der Umsatz um 16% auf 1,802 Mrd. € (Vorjahr: 1,552 Mrd. €) gestiegen. Dazu habe auch die Integration der PSG-Gruppe beigetragen. Regional hätten die Umsätze in Nordamerika und Europa deutlich zugelegt, Osteuropa und Lateinamerika seien stabil und auch Asia/Pacific weise eine

gute Umsatzentwicklung aus. Jedoch spiegle sich die deutlich verhaltene Marktentwicklung in China in rückläufigen Bestellungen wider. In Summe liege der Auftragseingang im Berichtszeitraum mit 1,904 Mrd. € über dem des Vorjahres (1,780 Mrd. €).

Auf der drupa wird Heidelberg intelligente Services und vernetzte Produkte vorstellen. In der Druckerei der Zukunft laufen Produktionsprozesse nach den Vorstellungen von Heidelberg automatisiert und kostenoptimiert ab, und die Maschinen arbeiten nahezu autonom. Mehr als 10.000 weltweit installierte und vernetzte Druckmaschinen bilden die Basis für neuartige, datenbasierte Servicedienstleistungen.

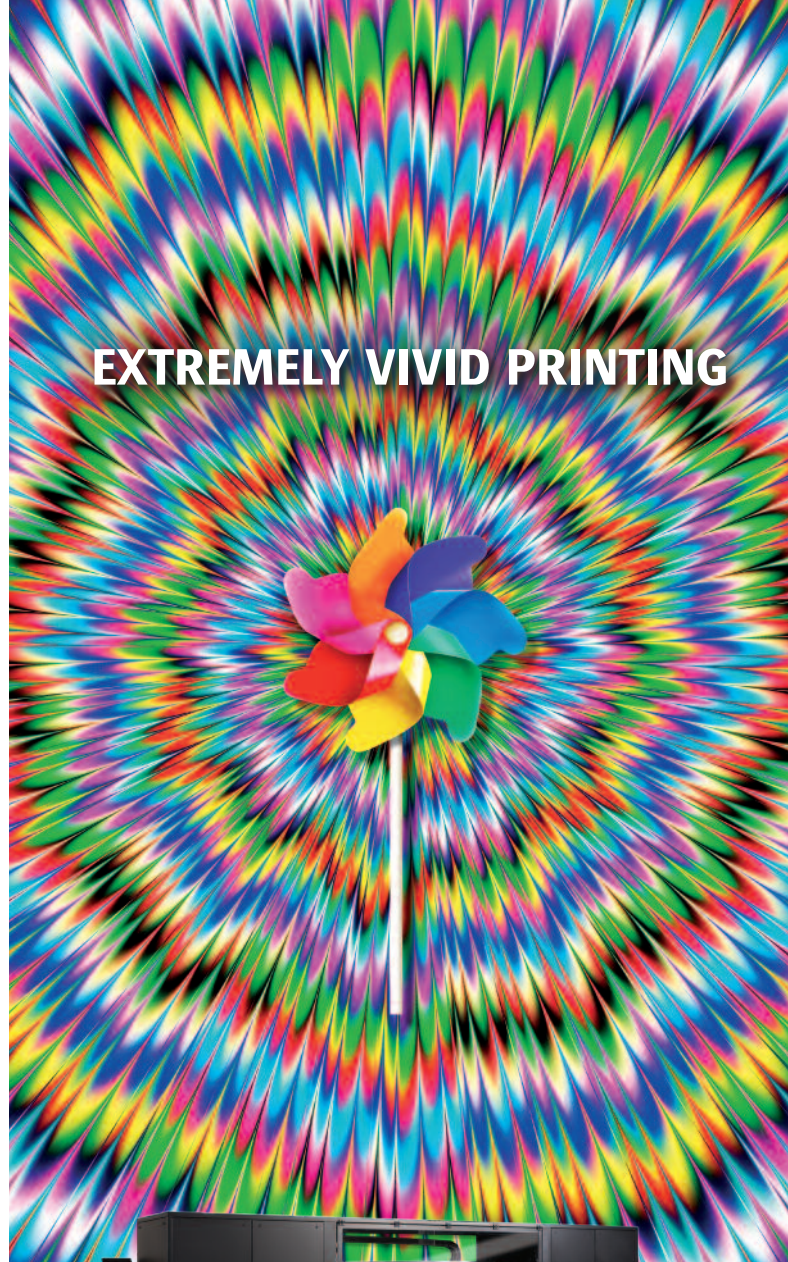
Gemeinsam mit dem Kooperationspartner Fujifilm wird zudem ein neues, hochproduktives Digitaldrucksystem auf Inkjet-Basis für industrielle Anwendungen präsentiert. Heidelberg bietet eigenen Angaben zufolge als einziger Anbieter das parallele und integrierte Betreiben von Offset- und Digitaldruckmaschinen an.

Für das laufende Geschäftsjahr strebt Heidelberg ein Umsatzwachstum von 2% bis 4% an, wenn die Initiativen zur Margensteigerung zum Geschäftsjahresende wie geplant greifen.

› www.heidelberg.com



EXTREMELY VIVID PRINTING



DER NEUE JETI TAURO. FÜR BEEINDRUCKENDE FARBEN, DETAILS UND PRODUKTIVITÄT.

Geblendet von diesen Farben? Das ist der Jeti Tauro-Effekt! **Dieser Premium-Hybrid-UV Inkjet Wide Format Drucker der neuesten Generation** basiert auf unserem umfassenden F&E Know-how und bietet außergewöhnliche Druckqualität bei hoher Geschwindigkeit sowohl für starre als auch für flexible Medien. Er ist DIE Lösung für **Sign und Display**, um die hochvolumige Produktion in brillanten Farben erstrahlen zu lassen.

Lassen Sie sich beeindrucken auf
www.agfagraphics.com.

AGFA 
STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.