

Anlagen, mit denen das Bedrucken plastischer Gegenstände personalisierbar ist, drängen auf den Markt. Die wachsende Vielfalt an oft sehr spezifischen Applikationen hat ihre Ursache in einem wichtigen Branchentrend: Print 4.0. In den hoch entwickelten, immer differenzierten Produktionswelten der Industrie können Druckmaschinen von der Stange die Anforderungen nicht mehr – oder nur noch bedingt erfüllen. Modulare, an den individuellen Bedarf applizierbare Lösungen sind gefragt. Sie müssen offen für die Vernetzung mit anderen Maschinen und Systemen sein, Steuerungssignale empfangen und über eigene Sensorik und Intelligenz ihre Prozessqualität und Performance selbst überwachen.

Diese Lösungen müssen sich den Kostenstrukturen der Kunden anpassen. So brauchen Druckereien angesichts stagnierender oder gar rückläufiger Umsätze produktivere Technik. Doch ihre Investitionsmittel sind oft begrenzt. Hersteller von Druck- und Papiertechnik reagieren darauf, indem sie die Modernisierung von Anlagen im Bestand anbieten. Die Ursache ist eine Erfolgsstory: Moderne Drucktechnik ist derart langlebig, dass es oft betriebswirtschaftlich sinnvoll ist, Bestandsanlagen mit neuen Features auf die bestverfügbare Technologie zu upgraden. Immer mehr Maschinenbauer reagieren darauf und bieten ihren Kunden an, intakte Altanlagen durch Integration moderner Module an den heutigen Bedarf anzupassen.

Als Maschinen- und Anlagenbauer bleiben wir am Puls der Entwicklung. Wir bieten Lösungen, die auch in Zukunft benötigt werden, um unsere Kunden und deren Kunden zu begeistern. Wir werden auch in Zukunft das technisch Mögliche unternehmen, um diese Anforderungen zu erfüllen. Die drupa 2016 wird das ein-drucksvoll belegen.

Lesen Sie außer diesem kompakten Ausblick auch die Trend-Berichte über die einzelnen Segmente von der Vorstufe bis zur Veredelung auf den folgenden Seiten.



Bild: Messe Düsseldorf

DRUPA 2016 BERÜHRUNGSPUNKTE

Mit neuer strategischer Ausrichtung, einer Laufzeit von nur noch elf Messetagen und einem auf drei Jahre verkürzten Turnus geht die drupa 2016 vom 31. Mai bis 10. Juni an den Start. Unter dem Motto ›touch the future‹ soll die Innovationskraft der Branche in den Fokus gerückt werden.

Mehr als 1.650 Aussteller aus über 50 Ländern werden die Vielseitigkeit und Innovationen der Branche in den 19 Düsseldorfer Messehallen unter Beweis stellen. Die drupa 2016 wird, anders als das Gros der Fachmessen, die Druckindustrie in ihrer ganzen Vielfalt beleuchten. Trends aus unterschiedlichen Markt-bereichen werden sich zu einer umfassenden Momentaufnahme verdichten.

Jeder Bereich – von der Vorstufe bis zur Logistik – wird eigene Trends setzen. Doch über allem wird der Megatrend der drupa 2016 stehen. Und der heißt Print 4.0 – das lässt sich schon jetzt ganz klar erkennen.

Das Rahmenprogramm setzt sich aus den Bausteinen drupa innovation park, drupa cube, PEPISO (Printed Electronics Products and Solutions), 3D fab + print und dem touchpoint packaging zusammen, das den unterschiedlichen Besucherzielgruppen einen Zusatznutzen bieten soll.

drupa innovation park

Impulsgebende Innovationen und praktische Anwendungen rund um prozessorientierte Print- und Publishinglösungen stehen im Mittelpunkt des drupa innovation park, in dem sich junge Unternehmen und Start-ups, aber auch Global Player mit ihren Lösungen präsentieren. Für Besucher bietet der dip in Halle 7 auf einer überschaubaren Fläche richtungweisende Innovationen, Lösungen und Geschäftsbeispiele. Präsentationen, Vorträge und Interviews in der ›dip lounge‹ runden das Angebot der etwa 130 Aussteller ab.

drupa cube

Der drupa cube steht unter dem Motto ›Entertaining, Educating, Engaging‹. Im Fokus des Event- und Kongressprogramms in Halle 6 stehen Print und die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten gedruckter Produkte quer durch die unterschiedlichen Industrien und Lebensbereiche.

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag, 10 bis 18 Uhr
Samstag und Sonntag, 10 bis 17 Uhr

Tageskarte:

Online-Vorverkauf: 45 Euro
Vor Ort: 65 Euro

Ermäßigte Tageskarte:

Online-Vorverkauf: 15 Euro
Vor Ort: 25 Euro

3-Tageskarte:

Online-Vorverkauf: 120 Euro
Vor Ort: 175 Euro

5-Tageskarte:

Online-Vorverkauf: 190 Euro
Vor Ort: 290 Euro

Die Eintrittskarten beinhalten die kostenlose Fahrt zur Messe und zurück mit öffentlichen Verkehrsmitteln am Tag des Messebesuchs.

drupa-Katalog 2016

25 Euro zzgl. Versand bei Neureuter Fair Media.

Detaillierte Informationen:

› www.drupa.de

Wir sammeln alles!

Alles, was sie vor und nach der drupa wissen müssen. Wir stellen es übersichtlich zusammen und veröffentlichen es in den Spezial-Ausgaben unserer »Druckmarkt impressions« im Internet. Als vollwertige Magazine im PDF-Format und mit ständigen Aktualisierungen.

Also: schnell **kostenlos** runterladen!

www.druckmarkt.com