

**PRODUKTOFFENSIVE** Die Onlinedruckerei Unitedprint SE, zu deren bekanntesten Marken print24.com gehört, erweitert ihr Angebot um fadengeheftete Bücher, Ultraleicht-flyer und Plakate in Einzelaufgabe auch in den Formaten DIN A0 und A1. Zudem wurden die bereits sehr attraktiven Preise für Falzflyer in Auflagen ab 50.000 Stück und klebegebundene Broschüren ab 2.500 Stück noch mal um 10% reduziert. › [www.unitedprint.com](http://www.unitedprint.com)

**ROLLENOFFSET ONLINE** Der Anfang des Jahres unterzeichnete Kooperationsvertrag zwischen dem Druckhaus Weppert und der Presse-Druck- und Verlags-GmbH wurde



in die Tat umgesetzt. Seit 4. Juli 2016 können auf dem Online-Portal xposeprint.de neben klassischen Bogenoffset-Printprodukten auch Rollenoffsetprodukte in einer vergleichs-

weise ›kleinen‹ Mindestauflage von 1.000 Stück auf Wunsch innerhalb von zwei Werktagen bestellt werden. Zwei Formate werden angeboten: Rheinisches Vollformat (auch Broadsheet, 350 x 510 mm) mit 8 bis 48 Seiten und Halbrheinisches Format (Tabloid, 255 x 350 mm) mit einer Seitenzahl von 8 bis 64 Seiten. Beide Formate lassen sich auf Wunsch beschneiden. › [www.xposeprint.de](http://www.xposeprint.de)

**AWARD GEWONNEN** Ein Unternehmen mit ›digitaler DNA‹, das Einkaufserlebnisse, schnellere Auftragsabwicklung und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis schafft – dafür ist die Online-Druckerei Flyeralarm jetzt mit dem erstmals von der WirtschaftsWoche und der Deutschen Telekom ausgelobten ›Digital Champions Award‹ ausgezeichnet worden. Das Unternehmen aus Würzburg setzte sich in der Kategorie ›Digitalisierung von Prozessen‹ durch und überzeugte die Jury: Flyeralarm hat in einem tendenziell schrumpfenden Marktumfeld Prozesse von der Bestellung bis zum Kundenservice konsequent digitalisiert und deshalb eine Vorreiterrolle eingenommen. Das frühere Start-up ist heute eines der größten E-Commerce-Unternehmen Deutschlands und in 15 Ländern aktiv. › [www.flyeralarm.com](http://www.flyeralarm.com)

**geburtstag** Die madika.de Onlinedruckerei feiert ihren zweiten Geburtstag. Spezialisiert auf Mailings, Displays und Kartonverpackungen bietet das junge Unternehmen bereits



madika.de ist spezialisiert auf Verpackungen und bietet bundesweit als einziger Online-shop individuell bedruckbare Hohlwandschachteln.

207 verschiedene Artikel in unterschiedlichen Druck- und Veredelungsvarianten an. Zu den Bestsellern gehören Hohlwandschachteln sowie Dekowürfel. Als Onlineshop der Druckerei Egger Druck + Medien produziert madika Verpackungen ab einer Auflage von 25 Stück.

› [www.madika.de](http://www.madika.de)

## ZIELGENAU IM DIALOG DIE BEDEUTUNG DER DIREKTEN ANSPRACHE STEIGT

Man muss kein reinrassiger Online-Drucker sein, um attraktive Lösungen im Internet anzubieten. Diesen Weg geht die O/D Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH und startet einen Webshop für Selfmailer und Co., der künftig weiter ausgebaut werden soll.

Mit dem Selfmailer hat die O/D bereits vor mehr als zehn Jahren Neuland betreten und den Kunden ein interessantes und preislich attraktives Instrument für Dialogmarketing an die Hand gegeben. Nachdem die O/D vor einigen Jahren den Selfmailer unter ›Letoutenun‹ auch in Frankreich eingeführt hat, ist sie nun mit ihrem Online-Shop wieder Vorreiter in der Druckbranche.

Rund um die Uhr – und mit wenigen Klicks – können Nutzer personalisierte Mailings oder Beilagen kalkulieren und direkt online bestellen. Dazu stehen zurzeit acht Grundvarianten zur Verfügung. Der Nutzer sieht sofort den Druckpreis, bei Aussendungen direkt die Portokosten sowie die voraussichtliche Lieferzeit, sodass bereits in der Planungsphase Transparenz über die Kosten sowie die Zeitschiene bestehen.

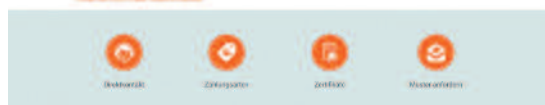
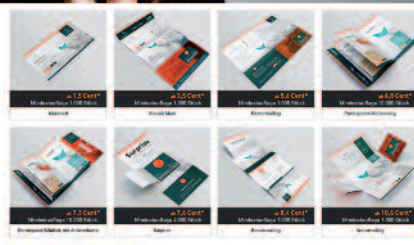
»Unser Anspruch ist neben höchster Qualität, dass wir Dialogmarketingaktionen für



unsere Kunden so einfach wie möglich machen«, erklärt **Petra Krenn**,

Geschäftsführerin der O/D.

»Im Online-Shop bündeln wir unser Know-how der letzten zehn Jahre, sodass wir nun auch online beiden Ansprüchen gerecht werden.



Mailings und Beilagen sind heute als ein Teil im Multi-channel-Marketing für unsere Kunden so leicht einzusetzen wie nie zuvor. « Zielgruppe des Online-Shops sind neben Gewerbetreibenden, die Marketingabteilungen von Unternehmen sowie Agenturen.

Die Auswahl soll in den nächsten Monaten stetig erweitert werden. So plant die O/D schon jetzt, den Shop um kuvertierte Produkte zu ergänzen. Des Weiteren soll der Bereich ›Postwurfsendung‹ folgen.

Durch die Zertifizierung der O/D durch den Deutschen Dialogmarketing Verband (DDV) und die Deutsche Post haben Kunden der O/D auch im Online-Shop die Garantie, dass alle Adressdaten nach den Bestimmungen des Datenschutzes vertraulich und

seriös behandelt werden. Ein wichtiger Punkt, den es bei Aktionen im Dialogmarketing immer zu berücksichtigen gilt.

Zusätzlich zum neuen Angebot des Online-Shops stehen die Berater der O/D für Fragen zur Verfügung. Die Servicehotline ist Montag bis Freitag von 8.00 bis 17.00 Uhr erreichbar, eine individuelle Beratung zu den Druckmöglichkeiten und der Einbettung in weitere Dialogmarketingaktionen erfolgt wie bisher in der persönlichen Beratung. Damit bedient die O/D im Vertrieb alle Kanäle – von der intensiven Beratung bis zur einfachen und schnellen Aktion via Online-Shop.

› [www.selfmailer-shop.de](http://www.selfmailer-shop.de)

