



DRUCKMARKT **PRINT** **digital!**

Die Bedeutung des Digitaldrucks steigt. Wichtige Nischen des Akzidenzdrucks wurden bereits erreicht. Und weitere Entwicklungen werden dafür sorgen, dass die wirtschaftlich zu produzierenden Auflagen von Jahr zu Jahr steigen.

Doch bleiben Nachfrage und Anwendungsvielfalt deutlich hinter den Erwartungen zurück. Und das hat einen Grund: Mangelnde Kreativität bei der Nutzung der Möglichkeiten des Digitaldrucks münden in die primitivsten Formen der Kleinauflagen.

PRINT digital! setzt sich für die Verbreitung von Wissen rund um die digitalen Drucktechnologien und deren kreative Anwendungen wie Individualisierung ein.

Das Informieren über Techniken und deren Anwendungen ist seit Jahren auch Ziel des ›Druckmarkt‹. Deshalb unterstützen wir die Aktivitäten von PRINT digital!

print-digital.biz



TOUCH THE FUTURE PRINT digital! CONVENTION



Eine Branche, die sowohl in technologischer Hinsicht als auch in Bezug auf gesellschaftliche Veränderungen einem beständigen Wandel unterworfen ist, muss den Horizont erweitern. Der f:mp. blickt mit den ›Tagen der Medienproduktion‹ schon seit Jahren über den Tellerrand. In diesem Jahr steht die digitale Transformation auf dem Programm, die einen Weg in die Zukunft der Medienindustrie eröffnet und Print eine neue Rolle zuweist.

Von RÜDIGER MAASS

Die Digitalisierung wird die Welt verändern. Die digitale Transformation ist kein vages Phantom, das in den Köpfen von Verschwörungstheoretikern herumgeistert. Sie ist schon längst Realität. Doch das ist nicht das Ende der Welt. Ganz im Gegenteil. Schon seit einiger Zeit sind auf den Schultern digitaler Informationstechnologie neue Prozesse entstanden und neue Geschäftsmodelle auf den Weg gebracht worden. Mobile Apps erlauben den Zugriff auf Informationen und Dienstleistungen zu jeder Zeit und an jedem Ort. Soziale Netzwerke ändern nicht nur die Kundenkommunikation, sie beeinflussen auch die Unternehmenskultur. Die Verbraucher wiederum pflegen diesen neuen Lebensstil. Man teilt Inhalte mit anderen und folgt interessanten Dingen. Digitale Inhalte bieten neue Wege der Interaktion und Kommunikation.

Tief greifende strukturelle Veränderungen, die gleichsam die Gesellschaft als auch die Wirtschaft beeinflussen, bergen für Unternehmen aus allen Branchen und Industrien aber nicht nur große Herausforderungen, sondern auch große Chancen. Die Digitalisierung aller Geschäftsprozesse eines Unternehmens – vom Vertrieb und der Auftragsannahme über die Steuerung aller Geschäfts- und Produktionsprozesse bis hin zur Anpassung der Geschäftsstrategie an sich ist jedoch eine Aufgabe, welche die

Schranken eines ›neuen Projekts‹ weit hinter sich lässt. Unternehmen und ihre Entscheider müssen eine Vision davon entwickeln, wie Technologien und Lösungen zu nutzen sind und Prozesse revolutioniert werden können, um auf dieser Basis eine Strategie zu entwickeln, die zukunftsfähig und zukunftsweisend ist.

Die ›neue‹ Rolle von Print

Eine besondere Rolle im Rahmen der digitalen Transformation spielt die Medienindustrie. Sie ist Vorreiter in dieser Revolution, da sie den Wandel mit ihren Technologien an vorderster Stelle gestaltet. Sie stellt die digitalen Informations- und Kommunikationskanäle bereit und versorgt sie beständig mit Inhalten.

Und das macht auch vor der Printbranche nicht halt. Druckprodukte sind zwar nur ein Baustein der gesamten Kommunikationskette, aber ein durchaus bedeutender.

Tatsache ist allerdings auch, dass gerade die Printbranche nur sehr zögerlich das vermeintlich glatte Parkett der Digitalisierung betritt. Schon aus der Drucktradition heraus wird das Digitale gerne mit Misstrauen beäugt. Wenn es jedoch eine Möglichkeit gibt, Drucksachen durch die Nutzung von Informationstechnologie effizienter und wirksamer zu machen, sollte man diese nutzen, allein um des eigenen Wettbewerbsvorteils willen.

Und das geschieht ja auch tagtäglich. Web-to-Print, Redaktionssysteme,

TAGE DER MEDIENPRODUKTION

Die ›Tage der Medienproduktion‹ widmen sich dem Thema der digitalen Transformation und der neuen Rolle von Print in verschiedensten Technologie-Sessions und Vorträgen. Zudem gibt es mit der neuen ›PRINT digital! CONVENTION‹ eine Erlebnis-Ausstellung, welche die Brücke zwischen der tatsächlichen Anwendung und den technischen Möglichkeiten im Digitaldruck schlägt.

In unterschiedlichen Fertigungswelten gehen die Besucher die Schritte vom Entwurf über crossmediale Prozesse bis hin zu den Produktionstechniken. So erleben sie, wie mit digitaler Technologie wirksame und vor allen Dingen zukunftsweisende Applikationen realisiert werden. Natürlich werden alle Möglichkeiten der elektronischen und visuellen Effekte zusätzlich praktisch angewendet und demonstriert.

Die Veranstaltung findet am 18. und 19. Mai 2017 im CCD-Süd der Messe Düsseldorf statt.

Während sich ein Technologietag mehr der praktischen Seite zuwendet, wird am Kongresstag mit vielen äußerst wertvollen Informationen und Zukunftsaussichten aufgewartet. Die ›PRINT digital! CONVENTION‹ findet parallel dazu an beiden Tagen statt.

me, PIM- und DAM-Anwendungen sind Lösungen, die sich schon seit Jahren bewährt haben, um die Effizienz in Produktion und Vertrieb zu steigern.

Nun gilt es, noch einen Schritt weiterzugehen und die eigene Komfortzone zu verlassen. Print wird mit Recht als Leitmedium bezeichnet. Dieser Rolle sollte Print auch in Zukunft gerecht werden können.

Eine erste und wichtige Maßnahme dazu ist es, mit den auf dem Markt zur Verfügung stehenden Mitteln Printkommunikation für die Kunden und damit für die eigentliche Zielgruppe attraktiver zu gestalten. Mehrwert für den Konsumenten ist es, wenn man ihm seine Wünsche quasi von den Lippen abliest.

Digitaldruck – Transformation von Druckprodukten

Eine effiziente Medienproduktion unter Beachtung einer konsistenten Kampagne und unter Ausschöpfung aller zur Verfügung stehender Mittel und Werkzeuge, um dem Rezipienten Mehrwerte an die Hand zu geben, ist die Aufgabe der Zukunft. Sie erfordert ein tief greifendes Fachwissen über die digitalen wie auch print-technischen Möglichkeiten und Wirkweisen der unterschiedlichen Medien. Umso wichtiger ist es für die Branche, auf dem Laufenden zu bleiben und aktuelle Trends auch mitzutragen. Das Verzahnen und Etablieren von Touchpoints in der Multi-channel-Kommunikation ist das Ziel.



PRESENTING PARTNER



PREMIUM PARTNER



PRINT digital!
CONVENTION PARTNER



»Der Digitaldruck ist keine Ersatztechnologie, sondern bewirkt eine Neuentwicklung und Transformation von Druckprodukten. Die Massendrucksache ist tot – es lebe die Massenindividualisierung. Der konsequente Umgang mit Digitaldruck-Technologien führt zu einer radikalen Veränderung in der Branche. Leider klammert sich ein Großteil der Branche noch an ihre alten Stahlkolosse

und wundert sich, wenn das Geschäft rückläufig ist«, sagt Michael Bromberger, Projektleiter der »PRINT digital! CONVENTION«. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, die Print und insbesondere der Digitaldruck bieten, um Kommunikation attraktiv und zielorientiert zu gestalten. Da steht auf der einen Seite die Printveredelung, die eine multisensorische und damit nicht nur emotio-

nale, sondern auch eine wirksame Kundenansprache erlaubt. Auf der anderen Seite hat sich Print als Pushmedium in crossmedialen Kampagnen mehr als bewährt. Nutzt man dann noch Informationen geschickt, kann man mithilfe des Digitaldrucks sehr exakt segmentieren und im Idealfall den Kunden genau an der Stelle abholen, wo er gerade steht. Darüber hinaus gibt es vielfältige Lö-

sungen und Beispiele, wie sich Print im Rahmen der digitalen Transformation nicht nur behaupten, sondern eine ganz neue Rolle einnehmen kann. Die Zukunft ist Digital. Es liegt in den Händen der Printindustrie, wie weit sie diesen Schritt mitgeht und an den Chancen partizipiert.

➤ www.f-mp.de/TDM ■



f:mp.
fachverband
medienproduktion

»TAGE DER MEDIENPRODUKTION«
»PRINT digital! CONVENTION

→→ Touch the Future: Chancen, Trends, Potenziale

18.05.2017

19.05.2017

Düsseldorf