



F:MP.

TAGE DER MEDIENPRODUKTION UND PRINT DIGITAL! CONVENTION

Die »Tage der Medienproduktion« des Fachverbandes Medienproduktion e. V. (f:mp.) kombinieren den beliebten Kongress mit der neuen Leistungsschau »PRINT digital! CONVENTION« sowie dem »Düsseldorfer Print Cocktail« des RGF am 18. und 19. Mai 2017 in Düsseldorf. Das Motto: Digitale Transformation – Chancen für Marketing, Medienproduktion und IT.

Text und Bilder: f:mp.

Die »Tage der Medienproduktion« nehmen das für die Medienindustrie zukunftsweisende Thema der digitalen Transformation in den Fokus. »Die Digitalisierung aller Geschäftsprozesse stellt die Druck- und Medienbranche vor eine ganz besondere Aufgabe. Gleichzeitig bieten die unterschiedlichen Formen der digitalen Transformation auch ein



enormes Potenzial, das neue Marktchancen eröffnen kann«, sagt **Rüdiger Maaß**, Geschäftsführer des f:mp. »Zudem hat die Medienbranche als Initiator der Idee, die sich dahinter verbirgt, eine wichtige Vorbildfunktion. Das gilt auch und gerade für das Printsegment.«

PREISE DER KONGRESSMESSE

f:mp.-Mitglieder zahlen für beide Tage der Kongressmesse einen ermäßigten Beitrag von 50 Euro. Für andere Interessierte kostet die Teilnahme zum Technologie-Vortragsprogramm 145 Euro. Der Teilnahmebeitrag für das Kongress-Programm beträgt 195 Euro. Das Kombiticket ist für 295 Euro erhältlich. Natürlich ist der Besuch der »PRINT digital! CONVENTION« und des Düsseldorfer Print Cocktails, ohne Besuch der Vorträge, kostenfrei.



Mit der Kongressmesse PRINT digital! CONVENTION will der Fachverband nicht nur einen Überblick über die zur Verfügung stehenden Technologien geben, sondern auch Mut machen, neue Ideen zu entwickeln und daraus zukunftsfähige Strategien zu entwickeln.

Kombinierte Veranstaltung

Der »Tag der Medienproduktion« wirft in verschiedenen Fachvorträgen den Blick auf das Trendthema. Flankiert wird der Kongress von der PRINT digital! CONVENTION. Die von verschiedensten Technologie-Sessions und Vorträgen begleitete Leistungsschau schlägt die Brücke zwischen der tatsächlichen Anwendung und den technischen Möglichkeiten des Digitaldrucks. Über 30 Partner (siehe auch rechte Seite) stellen ihre Vision der Zukunft von Print vor. Der »Düsseldorfer Print Cocktail« findet im Rahmen der »PRINT digital!

CONVENTION« statt. Der Veranstaltungsgipfel des Fachhandels-Netzwerks RGF fokussiert deutschlandweit auf Lösungen im Digitaldruck und hat das Thema: Digitaldruck im Spannungsfeld von Crossmedia Publishing, Daten, Standards, Workflow und Applikationen.

Die Veranstaltung findet am 18. und 19. Mai 2017 im CCD Süd der Messe Düsseldorf statt. Während die »PRINT digital! CONVENTION« und der »Düsseldorfer Print Cocktail« sich am Technologietag, dem 18. Mai, mit ihren Workshops mehr der praktischen Seite zuwenden, steht der 19. Mai vor allem im Zeichen des Kongresses.

Die drupa ist Sponsor der »PRINT digital! CONVENTION« und unterstützt als Presenting Partner die »Tage der Medienproduktion« in Düsseldorf. »Bereits zur drupa 2016 haben Applikationen, Lösungen und Innovationen im Bereich des Digitaldrucks eine zentrale Rolle gespielt und einen signifikanten Stellenwert ein-

genommen. Vor dem Hintergrund des digitalen Transformationsprozesses in der internationalen Printbranche verstehen wir uns als idealer und engagierter Branchenpartner des f:mp und freuen uns sehr, gemeinsam für unsere Kunden erfolgreiche Konzepte für die Erschließung von neuen Geschäftsmodellen aufzuzeigen. Insbesondere möchten wir das



Zukunftsbild von Print proaktiv mitgestalten«, führt **Sabine Geldermann**, Director drupa Messe Düsseldorf aus.

Neue Denkweisen

Die digitale Transformation geistert schon seit einiger Zeit wie ein Schreckgespenst durch Büros und Konferenzsäle – und doch scheint kaum jemand wirklich zu wissen, was sich dahinter tatsächlich verbirgt.

Vereinfacht gesagt geht es um neue Prozesse und Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Informationstechnologien. Die Vorteile der Digitalisierung aller Geschäftsprozesse eines Unternehmens – vom Vertrieb und der Auftragsannahme über die Steuerung aller Geschäfts- und Produktionsprozesse, bis hin zur Anpassung der Geschäftsstrategie an sich – liegt in der Öffnung neuer Marktchancen durch neue Geschäftsmodelle und in einer zu erwartenden spürbaren Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit.

PARTNER



Presenting partner



Aussteller des »Düsseldorfer Print Cocktail«



Premium Partner



Aussteller der »PRINT digital! CONVENTION«





f:mp.
fachverband
medienproduktion

Düsseldorfer
Print Cocktail

PRINT digital!
CONVENTION

EINLADUNG

18. 05. 2017
19. 05. 2017
Düsseldorf

Tage der Medienproduktion
PRINT digital! CONVENTION
Düsseldorfer Print Cocktail

DIGITALE TRANSFORMATION –
Chancen für Marketing,
Medienproduktion und IT

Das digitale Zeitalter stellt die Weichen für einen vielversprechenden Umbruch in der Kommunikations- und Medienindustrie. Der f:mp. wirft deshalb am 18. und 19. Mai auf den »Tagen der Medienproduktion« einen Blick auf die Chancen, Trends und Potenziale einer erfolgreichen und nachhaltigen Kommunikation im Zeichen der digitalen Transformation.

Die Effizienz-Optimierung des bestehenden Business mit Hilfe digitaler Tools, aber auch die »Neuerfindung« der Spielregeln der Unternehmen beziehungsweise einer ganzen Branche, sind die anstehenden Aufgaben. Unternehmen und ihre Entscheider müssen zunächst eine Vision davon entwickeln, wie neue Geschäftsmodelle überhaupt aussehen können, sich einen Überblick über alle zur Verfügung stehenden Technologien und Lösungen verschaffen und aufgrund dieser Erkenntnisse eine zukunftsfähige Strategie entwickeln. Das ist eine ziemlich heikle Aufgabe und erfordert viel Mut zu neuen Denkweisen.

Neue Wege

Die komplexen Anforderungen auf dem Weg vom Multichannel Marketing zum Omnichannel Commerce, bei dem alle Kanäle untereinander wirksamer kommunizieren, können Unternehmen kaum mehr ohne ein zentrales Stammdatensystem bewältigen. Produkt-Informations-Management- (PIM) und Digital-Asset-Management-Systeme (DAM) sind daher notwendige Werkzeuge und eine medienneutrale Datenhaltung wird zur Pflicht. Die Verbindung von E-Commerce mit einer auf den Nutzer ausgerichteten Printkommunikation macht dafür ausgerichtete Soft-

waresysteme unerlässlich. Für die durch Content getriebene, redaktionell geprägte Unternehmenskommunikation stellen sich Anbieter von CMS und Redaktionssystemen neu auf, um den wachsenden Herausforderungen gerecht zu werden. Multichannel Publishing Systeme eröffnen Unternehmen, Agenturen, Mediendienstleistern und Verlagen völlig neue Möglichkeiten. Bei der Auswahl eines solchen Systems für das Crossmedia Publishing gilt es, Inhalte schnell aufzufinden, wiederzuverwenden, um sie in den verschiedensten Kanälen publizieren zu können. Online-Print etabliert sich dabei mit cloudbasierten Systemlösungen. Viele Anwendungen werden bereits als Software as a Service (SaaS) betrieben und es wird eine weitere Zunahme solcher Dienste erwartet.

Neue Visionen

Durch neue Technologien wachsen Marketing, Produktkommunikation und Medienproduktion immer enger zusammen. Das stellt so manche IT-Abteilungen vor neue Herausforderungen und eröffnet gleichzeitig rie-

sige Chancen für Unternehmen und Agenturen. Vernetztes Arbeiten – auch über Unternehmensgrenzen hinweg – revolutioniert Marketingprozesse. Neue softwaregestützte Prozesse eröffnen plötzlich ungeahnte Möglichkeiten in der Kommunikation für E-Commerce aber auch für Print.

Kommunikations-, Marketing-, Online- und E-Commerce-Verantwortliche in Unternehmen suchen neben Kreativität nach digitaler Erfahrung und IT-Umsetzungspower, nur eben anders, als dies bisweilen angeboten wird.

Hier gibt es riesige Chancen für Agenturen und insbesondere für Mediendienstleister. Es ist wichtig, sich über die aktuellen Trends, Potenziale und Technologien rund um das Verzahnung und Etablieren von Touchpoints in der Multi Channel Kommunikation zu informieren. Es gilt neue und attraktive Berührungspunkte in der Customer Journey aufzuspüren und für sich zu entdecken.

➤ www.f-mp.de/tdm



www.f-mp.de – Eine starke Gemeinschaft setzt sich durch.



DIE

WIRKUNG

DIE

ICH

AUF

MENSCHEN

HABE

IST

FAST

ERSCHRECKEND

I am the power of print.

Werden aktuelle Meldungen in Zeitschriften veröffentlicht, messen Leser diesen eine größere Bedeutung zu (33%) als jenen im TV (20%) oder Internet (10%).

Mehr unter www.print-power.info



Fotografieren Sie den Code mit Ihrem Mobiltelefon, um die Broschüre online zu bestellen. Den Code-Reader können Sie kostenlos unter www.upcode.fi herunterladen.

**PRINT
POWER**

ADD PRINT, ADD POWER