



TONERBASIERTER DIGITALDRUCK KREATIVE IDEEN MIT SPEZIAL-FOLIEN

In der allgemeinen Diskussion um neue Drucktechniken wird der tonerbasierte Digitaldruck oftmals vernachlässigt. Dabei steht gerade hier die Materialvielfalt und schnelle Verarbeitung im Vordergrund. In Kombination mit innovativen und hochwertig beschichteten Polyesterfolien ist es möglich, schnell, individuell und in kleinen Stückzahlen zu produzieren. Dies eröffnet völlig neue Möglichkeiten, Kunden und Interessenten anzusprechen.

Von RÜDIGER MAASS

So lassen sich Folien auf funktionale und dekorative Kundenlösungen übertragen, die in vielen Branchen und Marktsegmenten eingesetzt werden können. Im Schulwesen beispielsweise kommt es darauf an, dass Lehr- und Bastelmaterialien robust und wasserbeständig sind, keine scharfen Ecken haben, hygienisch bleiben und auch häufiger Handhabung gewachsen sind. Doch selbst laminierte Produkte sind kaum in der Lage, diesen besonderen Herausforderungen zu entsprechen. Selbst mit kleinformatigen Digitaldruckmaschinen oder Laserdruckern lassen sich entsprechende Unterlagen für Schule und Weiterbildung drucken. Dabei kommen verschiedene Materialstärken der Polyesterfolien »Expert« von AppFactory zum Einsatz. Auf ein Laminieren kann

komplett verzichtet und somit Zeit und Geld gespart werden.

AppFactory vermarktet ausschließlich diese speziellen Folien für den Laser-Digitaldruck. »Beim Laser-Digitaldruck wird der Toner kurzfristig bei sehr hohen Temperaturen, teilweise bis 200°C, fixiert. Hier garantieren ausschließlich Polyesterfolien, dass die Folie nicht schmilzt. PET-Folien sind aufgrund ihrer chemischen Basis extrem langlebig, reißfest und darüber hinaus gut zu verarbeiten«, erklärt Matthias Rönner, Vertretung AppFactory D/A/CH.

PET-Folien von AppFactory verfügen über eine spezielle mikroporöse Beschichtung, die gewährleistet, dass der Toner extrem gut fixiert wird. Diese Beschichtung macht die Folie UV-stabil, kratzfest und abwaschbar sowie beständig gegen Einflüsse wie

kosmetische Cremes, Reinigungsmittel, Alkohol, Benzin usw. Damit sind auch Industriebereiche wie Luft- und Raumfahrt, Fahrzeugindustrie und Chemie bestens bedient.

Es gibt vielfältige Einsatzmöglichkeiten. Im Retailbereich beispielsweise wird heute neben dem Siebdruck auch der UV-Inkjet-Druck eingesetzt, um etwa Regalstreifen, Wobblers, Plakate und Displays herzustellen. Auch hier ist der Laserdruck in Kombination mit Expert-Polyesterfolien eine Alternative. Gegenüber dem Siebdruck ist der Digitaldruck schneller und vor allem für kleinere und individuelle Losgrößen einsetzbar. Bei Inkjet-Substraten braucht die Trocknung viel Zeit. Zudem müssen Produkte zum Erzielen ausreichender Beständigkeiten oft noch laminiert

werden. Hierauf kann mit Expert-Folien komplett verzichtet werden.

»Einer unserer Kunden hatte keine Erfahrung mit tonerbasierten Druckmaschinen. Dementsprechend konnte er auch nicht die Möglichkeiten, die ihm synthetische Produkte bieten«, erzählt Matthias Rönner. »Einer der wichtigsten Vorteile des Trocken-toners ist die problemfreie Verarbeitung mit besonders kurzer Trockenzeit. Die Druckerei konnte ihre Wirtschaftlichkeit erhöhen, weil kleinere Formate eingesetzt werden konnten, die den Ausschuss reduzierten. Mittlerweile produziert der Kunde kleinformatige POP-Displays ausschließlich digital auf Expert Folien.«

Mit dem Einsatz des tonerbasierten Digitaldrucks in Kombination mit Polyesterfolien können Druckereien Folienaufträge in kleineren Losgrößen digital produzieren und ihr Angebot erweitern. Beliebt ist auch, bisher mit Folie laminierte Produkte wie etwa Speisekarten auf Folie zu drucken und das Laminieren einzusparen. »Die nahezu unbeschränkten Möglichkeiten synthetischer Medien laden dazu ein, kreativ zu sein, Ideen zu verwirklichen!

»Wir sind vom hohen Potenzial für Folien im Digitaldruck überzeugt und haben deshalb ein Paket aus Spezialisierung, Programmvielfalt und schnellem Service geschnürt, damit unsere Kunden risikolos und zügig diversifizieren können«, so Rönner.

» www.appfactorydigital.com



Die Einsatzmöglichkeiten der Folien reichen quer durch das Anwendungsspektrum von Akzidenzen einschließlich Plakat- und POP-Displays. Selbst im Verpackungsbereich finden sie ihren Einsatz.





TAGE DER MEDIENPRODUKTION

24. und 25. April 2018
CCD-Kongresszentrum
Messe Düsseldorf



Digitaldruck im Zeichen von Crossmedia und digitaler Transformation

Trends, Chancen und Potenziale

