

Müller Martini

**NEUER PRIMERA MC
BEI ONLINEPRINTERS**

Das aus einem klassischen Druckbetrieb hervorgegangene E-Commerce-Unternehmen Onlineprinters – in Deutschland auch bekannt als diedruckerei.de – hat sich auf den Druck von Standarddrucksachen spezialisiert.

Um stabile Produktqualität im Sammelheft-Bereich zu bieten, setzt das Unternehmen seit ein paar Monaten einen Primera MC von Müller Martini ein.

Mit der Investition in einen neuen Primera MC erhöht Onlineprinters seine Kapazität im Bereich Sammelheft-



Werksleiter Armin Wondrak (rechts) und Frank Skorna (Gebietsverkaufsleiter Müller Martini Deutschland) vor dem neuen Primera MC bei Onlineprinters.

und sorgt zugleich für ein sicheres Back-up für seine beiden bisherigen Sammelhefter – einen Bravo von Müller Martini und ein Modell von Heidelberg. Für den Primera MC entschied sich das Unternehmen nach einer umfangreichen Evaluation, in die ein Team aus praxiserfahrenen Fachleuten involviert war. Dabei überzeugte der Sammelhefter laut Armin Wondrak mit bewährter, solider Technik, ausgezeichnete Referenzen – vor allem bezüglich niedriger Stillstandzeiten und hoher Auslastung – und einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis.

› www.mullermartini.com

HEIDELBERG COATING DAYS ALLES ÜBER LACK MIT DEM SPEZIALWISSEN DER PROFIS

Zum siebten Mal in Folge waren bei Heidelberg Drucker zu Gast, um Know-how bei Lackanwendungen mitzunehmen. Rund 120 Teilnehmer kamen in diesem Jahr zum exklusiven, viertägigen Lern-Event, der Mitte September in Wiesloch-Walldorf stattfand.

»Die Coating Days von Heidelberg sind der effizienteste Weg, um mit zusätzlichem Know-how des Herstellers die Produktivität von Lackanwendungen in konventionellen, UV- und LED-Jobs weiter zu optimieren«, skizziert Bernhard Steinel, Leiter der Business Unit Lifecycle Solutions bei Heidelberg, den Nutzen der Veranstaltung. Im Mittelpunkt standen dabei das Heidelberg Saphira LED-Lackportfolio für Matt-, Glanz- und Drip-off-Anwendungen sowie eine Relief-lackanwendung, bei der mit dem Siebdruck vergleichbare Lackmengen aufgetragen werden.

Über solche Highlights und Spezialanwendungen hinaus zeigte Heidelberg auf den Coating Days eine große Bandbreite an Formulierungen für Standardanwendungen mit Dispersions- und UV-Lacken – und wie sie im Zusammenspiel aus Maschine, Verbrauchsmaterial und Service idealerweise zum Ein-

satz kommen. Dabei standen vor allem bereits getestete Lösungen auf der Agenda, mit denen Kunden den eigenen Aufwand für die Optimierung sparen und direkt wirtschaftlich drucken können.

In den Vorträgen und Workshops ging es ganz produktionsnah um das richtige Lack-Handling, vom Einstellen des Lackwerks und der Rasterwalzen über das Einspannen der Lackplatten bis zur Viskositätsmessung und Reinigung. Die Fragen der Teilnehmer aus ihrem eigenen Produktionsumfeld wurden an den vier Tagen direkt von den Anwendungsexperten von Heidelberg sowie vom Technischen Support beantwortet.

Eigene Lackproduktion

Über seine 100%-Tochter Hi-Tech Coatings International mit Produktionsstandorten in Zwaag (Niederlande), Aylesbury (England) und Reutlin-

gen (Deutschland), ergänzt durch Lizenzfertigungen in Australien, Indien und im Mittleren Osten, sowie mit der eigenen Lackproduktion in Taylor (USA) ist Heidelberg weltweit einer der größten Hersteller von wasserbasierenden und Energie härtenden Lacken für den Offsetdruck. Heidelberg entwickelt individuelle Lösungen für spezifische Anwendungen. Über 2.500 Lackformulierungen für Spezial- und Standardanwendungen gehören bereits zum Portfolio. Die Saphira-Lacke und andere Verbrauchsmaterialien werden nach Angaben von Heidelberg von immer mehr Kunden weltweit online bestellt. Inzwischen seien rund 2.300 Kunden auf der Plattform registriert und aktiv – mit weiter steigender Tendenz.

› www.heidelberg.com

madika.de

**ONLINESHOP FÜR
VERPACKUNGEN**

Seit August 2017 werden auch Schweizer Kunden auf dem Onlineshop für bedruckte Mailings, Displays und Kartonverpackungen madika.de fündig. Sämtliche Produkte können nun mit der Option ›Versand in die Schweiz‹ bestellt werden.

Auf madika.de können Kunden mithilfe eines Online-



Seit August 2017 liefert der Onlineshop für bedruckte Verpackungen madika.de seine Produkte auch in die Schweiz.

Konfigurationsangebote schnell und einfach selbst erstellen. Während des Konfigurationsprozesses werden stets der aktuelle Preis und drei mögliche Liefertermine angezeigt. Dabei können Kunden zwischen rund 200 verschiedenen bedruckbaren Faltschachteln wählen. Neben Faltschachteln nach Maß mit unterschiedlichen Verschlussarten finden Kunden unter anderem auch ausgewählte Präsentationsverpackungen wie Schiebeschachteln, Klappdeckelschachteln und Tragegriffschachteln in verschiedenen Größen und DIN-Formaten. Als Onlineshop der Premiumdruckerei Egger Druck + Medien GmbH steht madika.de für hochwertige Printprodukte sowie eine persönliche und kompetente Beratung.

› www.madika.de



Rund 120 Teilnehmer kamen in diesem Jahr zu den Heidelberg Coating Days.



Die Heidelberg Coating Days bieten Know-how vom Hersteller für das richtige Handling bei unterschiedlichsten Lackanwendungen.