



Bilder: Audio Logo

## AUDIO LOGO PERSONALISIERUNG MIT LICHT, SOUND UND VIDEO

Der Digitaldruck hat mit seinem Potenzial an ›flexibler, schneller, individueller‹ schon Rekorde gebrochen. In Sachen Aufmerksamkeitsstärke punktet er vor allem durch die Möglichkeit der Personalisierung. Audio Logo, Innovator für den elektronisch veredelten Druck, schlägt mit der Printpersonalisierung durch Licht, Sound und Video das nächste Kapitel der Zielgruppenadressierung auf und sorgt für maximale Attraktion.

Von INES HEIN

**N**ichts ist so anziehend wie der eigene Name – wetten? Und sicher hatten Sie auch schon einmal ein Aufstrichglas, die Brauselimonade oder eine Tasse mit Ihrem Namen in der Hand. Im Lebensmittel- und Getränke-Markt setzen Ferrero, Coca Cola und Co. nicht umsonst auf das Verkaufstopedo Personalisierung.

Denn die individuelle Kundenansprache ist so viel Wert wie das persönliche Händeschütteln oder der Blick ins Auge des Gegenübers. Prangt der Name des Kunden auf einem Produkt, ist der Umsatz fast schon garantiert. Der Hersteller personalisiert, der Kunde kauft. Und das gleich mehrfach. Was für Weltkonzerne machbar ist, bleibt kleineren Unternehmen und Printkreativen jedoch meist vorbehalten, weil sich Marketingaktionen

im Massenmarkt nicht nahtlos herunterskalieren oder auf andere Branchen übertragen lassen. Doch mit dem neuen Wachstumsmarkt, der sich mit der Revolution von Printed Electronics auftut, öffnen sich völlig neue Türen. Der Digitaldruck trifft nun auf die vielfältigen Innovationen von Electronics in Print. Und damit ergeben sich maximale Möglichkeiten für eine noch individuellere, effektivere, weil multisens-

orische Personalisierung in der Druckkommunikation.

### Personalisierung in einer neuen Dimension

Schon jetzt gibt es gekonnte Vereinigungen von Print und Elektronik wie die VIP-Einladungskarte zum exklusiven Event, die beim Öffnen Musik erklingen lässt, oder die Klappkarte



Dass der Einsatz künstlicher Intelligenz eine Zukunftsstrategie sein kann, kommuniziert Blue Yonder im Rahmen einer Direktmarketingkampagne für einen exklusiven Adressatenkreis. Die Kampagne beinhaltet eine Veröffentlichung zum Thema künstliche Intelligenz im Einzelhandel. »Wir produzieren eine Videokarte, die mit dem Fachbuch als Mailing ausgesendet wird«, erläutert Audio Logo-Gründer Christopher Bardin. Die Videokarte im DIN-A5-Format ist mit einem 5-Zoll-HD-Display ausgestattet und mit einem personalisierten Einladungstext bedruckt. Sie kommt gemeinsam mit dem Fachbuch in eine dafür angefertigte Versandbox. Auch in Haptik und Optik besticht

dieses Bundle dank einer Druckveredelung mit partiellem Lack. Von der Konzeption der Videokarte über die Produktion von Karte und Box bis zum Lettershop übernimmt das Audio Logo-Team die komplette Projektentwicklung.

Oder auch anders: Underberg hat eine limitierte Schmuckdose mit zwölf Portionsflaschen gefüllt. Das Design zeigt die Szene des TV-Spots mit voXXclub. Der Clou kommt beim Öffnen der Dose. Denn dann ertönt – ausgelöst über einen Lichtsensor – der Sound von voXXclub. Das qualitativ hochwertige, geprägte Metall in Kombination mit der 15-Sekunden-Soundkarte machen die Schmuckdose zu einem Sammlerstück.



zum Firmenjubiläum, die dem Betrachter beim Aufklappen ein Licht aufgehen lässt. Und es gibt auch schon das Videobook zur Produkteinführung, das auf Knopfdruck den Erklärungsfilm abspielt.

Mit aufmerksamkeitsstarken Merkmalen wie solchen elektronischen Veredelungen haben Digitaldruckprodukte bereits ein neues Feld betreten und vereinen Kreativität und technische Innovation auf eindrucksvolle Weise. Weil Druck als das uranaloge Medium damit die Schwelle zur digitalen Welt überschreitet, staunt der Betrachter über das strahlende, klingende, filmisch bewegte Papier.

Es kommt jedoch noch besser. Die besonderen Vorzüge des Digitaldrucks nämlich lassen sich durch den Einsatz elektronischer Veredelungsarten gekonnt ausweiten. Königsdisziplin des elektronischen Druckfinishings ist seine personalisierte Variante.

Die Audio Logo GmbH (früher Clegg) seit mehr als 25 Jahren Innovationsführer im Markt der elektronisch veredelten Druckprodukte, hat sich auf die Veredelung von Druck mit Sound, Licht und Video spezialisiert und beherrscht die große Kunst der multisensorischen Ansprache.

Drucksachen mit Personalisierungen in Licht, Ton und Bewegtbild drucken den Namen des Empfängers nicht nur ab, sie bringen ihn zum Strahlen,

sprechen ihn aus und schicken tatsächlich echte und persönliche Grußbotschaften an seine Adresse. Der Effekt ist so eindrucksvoll wie das veredelte Printprodukt selbst. Zur gekonnten Ansprache verschiedener Sinne, die selbst schon die Ansprechwirksamkeit von Druckprodukten optimiert, kommt die unbestechliche Wirkung des eigenen Namens. Und dann werden Frau Meier, Herr Müller und Fräulein Schmidt Auge und Ohr nur mit Mühe von dem abwenden können, was sie da so überzeugend anspricht.

#### Da strahlt der Kunde

Doch darüber hinaus machen bei mit Licht veredelte Druckprodukte zwei hauseigene Innovationen von Audio Logo Furore. Secret-Paper® lässt Papier wie von Geisterhand leuchten, denn wie aus dem Nichts taucht da der Name des Adressaten auf der Pa-



Secret-Paper® lässt Papier wie von Geisterhand leuchten und wie aus dem Nichts taucht der Name des Adressaten auf.

pieroberfläche auf. Bei Klappkarten ist dieser Effekt besonders eindrucksvoll, weil die Lichtveredelung ohne Stanzung oder andere sichtbare Elemente auskommt. Der Betrachter ahnt also nicht, dass der Druck in seiner Hand qua Berührung seinen Leuchtzauber entfaltet und seinen Namen lesbar macht.

Die zweite Audio-Logo-Lichtentwicklung mit dem Namen Bright-Bild® macht sich das Leuchtkastenprinzip zunutze und erhellt zum Beispiel Aufsteller oder Karten mit einer Strahlkraft, die es in dieser Form noch nicht gab. Die Methode: Eine hinterleuchtete Fläche wird hinter den Druck montiert und scheint an ausgestanzten Stellen des Druckmaterials durch. Von der Schrift bis zum aufwendigen Ornament kann damit alles zum Strahlen gebracht werden – eben auch der Kundename.

Und der leuchtet bei Audio Logo grundsätzlich à la carte: ob mit LED-

Technik oder Glasfaser-Technologie erhellt, ob blinkend, rhythmisch wechselnd, zart schimmernd oder hell aufstrahlend. Mit einer Licht-Personalisierung macht der eigene Name dem Betrachter richtig Augen.

#### Die Stimme kenn' ich doch!

Nicht minder effektiv ist ein persönlicher Gruß, der den Empfänger beim Öffnen eines individuellen Druckobjekts im Stil eines sprechenden Telegramms begrüßt.

Wer dabei an die blechern klingenden Soundkarten aus dem Schreibwarenladen denkt, liegt weit daneben. Audio Logo verbaut standardmäßig Soundmodule mit 15 kHz bis 24 kHz Samplingrate, die selbst über kleine Lautsprecher sehr hochwertige Klangergebnisse erzielen. Um Hintergrundrauschen zu minimieren, wurde die Klängauflösung zudem auf 16 Bit verdoppelt und entspricht damit fast der Auflösung einer Musik-CD. 5.000 dieser hochwertigen Soundmodule hat Audio Logo standardmäßig auf Lager, um kleine bis mittelgroße Auflagen in maximaler Produktionsgeschwindigkeit realisieren zu können.

Der individuellen Gestaltung des Soundprodukts sind dabei kaum Grenzen gesetzt. Von der gesprochenen Grußbotschaft über Filmmusik bis zur Live-Aufnahme ist machbar, was gewünscht wird.



Kommt unscheinbar daher, verfehlt aber nicht seine Wirkung.



Sieht auf den ersten Blick wie eine normale Drucksache aus, entpuppt sich dann jedoch als kreative und außergewöhnliche Einladung mit persönlichem Video.

Der Energiekonzern GASAG beispielsweise hat sich vom Audio-Logo-Team eine als Klapphandy gestaltete Karte mit Sound personalisieren lassen. Eingesetzt wurden die »Handys« von den GASAG-Key-Accountern zur persönlichen Ansprache ihrer Kunden. Wer sein Kartenhandy aufklappte, wurde »viva voce« von seinem Kundenberater begrüßt und über aktuelle Wechselvorteile informiert – ein Kartengruß mit Soundveredelung, der in Gestaltung und Druck überraschte und schließlich »sprechend« auf ganzer Linie in den Neugeschäfts-Pitch ging.

**Großes Kino nur für mich!**

Man kann sich bei diesen Beispielen leicht vorstellen, welchen besonderen »Extra-für-mich«-Effekt eine personalisierte Videobotschaft besitzt. Die Kreativexperten von Audio Logo haben sich ihr Renommee insbesondere mit Grußkarten, Broschüren und Büchern erworben, die sie hochempfindlich mit Video veredeln. Das Spektrum, an dem sich das jeweilige Produkt tonal ausrichtet, reicht vom kurzweiligen Erklärfilm über den Mitschnitt einer Diskussionsrunde bis zum emotionalen Imagefilm. Bis zu 15 Minuten Videomaterial findet in drei Druckformaten mit brillantem HD-Screen Platz, verschiedene Druckknöpfe zur Navigation und individuellen Einstellungs-

regelungen sowie ein Mini-USB-Anschluss zum Aufladen sind wahlweise integriert. Jede Video-in-Print-Produktion ist einzigartig in ihrer Entstehung und Wirkung. Für den Sportartikelhersteller Nike war das Audio-Logo-Team besonders Weise kreativ. Um handverlesene VIP-Gäste zur Olympia-Eröffnungsfeier 2012 in London zu begrüßen, wünschte sich Nike eine extravagante Form der Einladung: ein personalisiertes Videobook. In edlem Schwarz, im DIN-A5-Querformat verschickt, ließ es sich zu einem monumentalen Panorama aufklappen, bevor der Empfänger vom Einladungsfilm überrascht wurde. Spitzenathleten der deutschen Sportszene sprachen die 100 geladenen Nike-Gäste in ihrem Videogruß jeweils namentlich an und luden sie zum »Once-in-a-lifetime«-Event nach London ein. Dabei sein war in diesem Jahr bereits im Vorwege der Spiele alles!

**»Paper to Brain«**

Ein Geschäftsbericht kann mit seinen Fakten eine überaus trockene Sache sein. Nicht aber so, wenn darin Menschen vorkommen, Menschen, die direkt mit dem Betrachter sprechen. Der Strabag-Konzern ist den Weg gegangen, den Audio Logo »Paper to brain« nennt – vom Papier in den Kopf. Der Baudienstleister aus Österreich hat ein Video gedreht, in dem die Vorstandsmitglieder über Ereignisse und Ergebnisse reden – ganz persönlich. Das bleibt im Kopf und vermittelt den Aktionären das Gefühl der Wertschätzung. Der 4,3-Zoll-Bildschirm wurde von Audio Logo in den Geschäftsbericht eingebaut und mit kleinen Raffinesse versehen: Es ist möglich, per Knopfdruck von Kapitel zu Kapitel zu springen. Auch kann während der 15-minütigen Präsentation ein Pausen-Knopf gedrückt werden.



Paper to Brain® macht aus einem trockenen Geschäftsbericht ein Erlebnis.

Im Gegensatz zu Videos im Internet wird der Empfänger nicht überfallartig mit einem laut losplärrenden Video konfrontiert, sondern kann sich alle Informationen genau dann ansehen, wann es ihm passt. So erreicht man die Adressaten eines Mailings in einer für sie entspannten Zeit, in der sie bereit sind, sich mit einem Angebot auseinanderzusetzen. Dadurch ist auch die Bereitschaft größer, sich mit den Inhalten zu beschäftigen. Wenn dann auch noch das haptische Erlebnis der Drucksache dazukommt, ist der Erfolg geradezu vorprogrammiert.

**Das Geheimnis multisensorischer Werbung**

Eine Werbebotschaft zu lesen, ist das eine. Sie aber auch hören, sehen, ja manchmal sogar riechen zu können, macht den feinen Unterschied, das ist das Geheimnis multisensorischer Werbung. Bei Karten, Broschüren oder Geschäftsberichten, die mit Sound, Licht und/oder Video in Print ausgestattet sind, kommen Gefühle ins Spiel. Audio Logo baut seit zwei Jahrzehnten auf diese erfolgreiche Marketingstrategie. Das ist ein bisschen wie Spielzeug für Erwachsene – das aber mit hohem Qualitätsanspruch und großen Erfolgsaussichten. In Zeiten von Big Data ist die personalisierte Ansprache der Zielgruppen kein Hexenwerk mehr. Weil aber auch mehr geht, wird auch mehr erwartet. Digitaldruck und Electronics in Print erschaffen im Schulterschluss Printprodukte, die ihre Zielgruppe auf nie da gewesene Weise ansprechen – in Wort und Bild. Sie überraschen, erstaunen, begeistern und wecken auf einzigartige Weise Emotionen für Marken, Themen und Menschen. Mit Electronics in Print verlängert sich die Wirkung von personalisiertem Digitaldruck über Auge und Ohr des Betrachters direkt in sein Herz. Und da ist jede Ihrer Botschaften ideal aufgehoben.

» [www.emotions-in-print.de](http://www.emotions-in-print.de)





BUSINESS AUTOMATION



### Print Online

Druckprodukte einfach online bestellen

- Web-To-Print
- Printshops
- Kundenportale

### Print Management

Druckaufträge effizient erledigen

- Auftragswesen/SMART MIS
- CRM
- Planung und Steuerung

### Print Procurement

Drucksachen automatisiert beschaffen

- Automatische Anfragen
- Bestellabwicklung
- Lieferantenportale

einfach **Business** einfach machen

[www.smart-mis.de](http://www.smart-mis.de) | [www.obility.de](http://www.obility.de)