



# CONTINENTAL GRAFIX DIE KREATIVSTEN IDEEN VERWIRKLICHEN

›Wahre Kreativität wird erst durch Wirtschaftlichkeit und Einfachheit in der praktischen Umsetzung erfolgreich.« Diesen Grundgedanken verfolgt das Schweizer Unternehmen Continental Grafix, das sich seit 1999 mit der Herstellung und dem Vertrieb perforierter Fensterfolien, den sogenannten One-Way-Vision-Folien, sowie eigenen neuen Materialien wie TexWalk beschäftigt.

Von ANDREAS KRAUSE

**D**enn Innovationen zum richtigen Zeitpunkt mit der eigenen Produktion in einer kreativen Branche sind heute die wichtigsten Voraussetzungen, um die eigenen Ideen zu verwirklichen.

Der kreative Bereich wurde 2008 mit dem Geschäftsbereich Asphalt Art ausgebaut, und diese Innovation treibt uns immer wieder an, neue Ideen zu entwickeln, um sich aus der breiten Masse hervorzuheben.

So entstand ein breites Spektrum an unterschiedlichsten Materialien im Bereich der Fußbodenwerbung, die helfen soll, Werbebotschaften effizient und effektiv zu nutzen. Es ist dabei jedoch nicht das Ziel, Wege vorzuschreiben, sondern Möglichkeiten aufzuzeigen.

## Beispiel TexWalk

TexWalk ist eine textile Fußbodenfolie und eine ultimative Lösung für das Verkleben auf nahezu allen Fußböden. Das Produkt ist für fast alle Arten von Wand- und Bodenapplikationen im Innen- und Außenbereich für kurz- bis mittelfristige Anwendungen entwickelt worden.

Verklebt werden kann TexWalk auf nahezu allen Untergründen: Beton, Estrich, Fliesen, Steinboden, Holz, Teppich sowie PVC. Eine Ausnahme



*Albtraum oder bloß ein Fußbodenbelag? Wer es lieber etwas weniger spektakulär mag, kann aus einem kargen, dunklen Flur eine nostalgische Flaniermeile machen. Die Möglichkeiten, vorher nicht nutzbare Flächen zu gestalten, zu integrieren oder mit Informationen zu füllen, garantieren Aufmerksamkeit.*

bilden lediglich Marmor und behandelte Naturstein. TexWalk hat eine strukturierte matte Oberfläche, klebt auf fast allen Oberflächen und hinterlässt keine Kleberückstände, wenn die Folie flach abgezogen wird. Bedruckbar ist TexWalk mit UV-, Solvent-, ECO-Solvent- und Latextinten im Large-Format-Print. Ein Laminat

zur Fixierung des Drucks ist nicht notwendig. Mit einem Schneideplotter kann das Material auf Format geschnitten werden. TexWalk hat unter anderem das Rutschfestigkeitszertifikat R12/Bs7976 nass und trocken, bietet Feuerfestigkeit M1/F3 und diverse weitere Zertifikate, die für den jeweiligen Einsatz notwendig sind. Die Haltbarkeit von TexWalk beträgt,

auf dem Boden angebracht, einige Monate, an einer Wand sogar bis zu mehreren Jahren.

## Das Ganze sehen

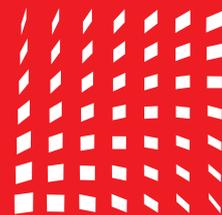
Mit TexWalk lassen sich die kreativsten Projekte umsetzen. Nahezu unabhängig vom Untergrund entstehen so völlig neue Möglichkeiten. Vorher ungenutzte Flächen können nun in Projekte mit einbezogen werden und sorgen für erstaunliche optische Ergebnisse (und Erlebnisse).

Die stetige Weiterentwicklung der Produktqualität und das Wissen um die Anwendungen beruhen nicht nur auf dem neusten Stand der Technik, sondern auch auf langjähriger Erfahrung. Denn gute Ideen entstehen meist aus der Verbindung aus Altbewährtem und Neuem – wobei die richtige Auswahl dabei entscheidend ist. Vor allem aber steht hinter diesen Innovationen ein eingespieltes Team von Mitarbeitern aus der gesamten Druck- und Werbebranche, die das Ganze sehen und gemeinsam mit den Kunden und Anwendern die Details ausrichten. Das garantiert eine optimale Umsetzung, die genau auf die jeweiligen Anforderungen zugeschnitten ist.

Denn erst das Zusammenwirken von Erfahrungen und die ständige direkte Kommunikation mit den Kunden sind der Schlüssel zum Erfolg.

- › [www.continentalgrafix.com](http://www.continentalgrafix.com)
- › [www.asphaltart.com](http://www.asphaltart.com)





**drupa**

no. 1 for printing  
technologies



# embrace the future

Erleben Sie Innovationen sowie faszinierende Zukunftstechnologien und lassen Sie sich inspirieren von Top-Speakern und den drupa-Highlightthemen.

Seien Sie Teil der digitalen Transformation und nutzen Sie Chancen für Ihr Business. Erleben Sie die Zukunft auf der Weltleitmesse für printing technologies.

drupa 2020 - embrace the future

drupa-Video



**16.-26. Juni 2020**

Düsseldorf

[www.drupa.de](http://www.drupa.de) #drupa2020     [blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)



Messe  
Düsseldorf