



HIGHLIGHT MEDIA MIT DEM LASER VEREDELT

Jährlich finden mehr als 30.000 neue Produkte Einzug in die Regale des Einzelhandels. Um sich von Produkten der Konkurrenz abzuheben und bei den Konsumenten einen Kaufwunsch hervorzurufen, ist es zwingend notwendig, der Verpackung mehr Augenmerk zu schenken. Via Laserveredelung von Highlight Media wird die Verpackung und damit das Produkt zum »Hingucker« mit einem deutlichen Mehrwert.

Von BENJAMIN ALLE

Wer bei Papierlasierungen an braune Kanten oder Schmach denkt, kennt das Laserfinishing der Highlight Media GmbH nicht. Denn hier hat das Unternehmen aus Kirchheim unter Teck Lösungen gefunden, die diese Effekte auf ein Minimum reduzieren, auch komplett eliminieren und sogar weißes Papier unberührt aussehen lassen. Durch die filigranen Schnitte, Gravuren oder Personalisierungen via Laser heben sich die Produkte am POS oder direkt beim Empfänger deutlich ab.

So ist die Laserbearbeitung für Highlight Media nicht nur eine Aufgabe, sondern zur Leidenschaft geworden, mit der individuell und hochwertig gefertigte Laserprodukte Kunden und Empfänger nachhaltig beeindrucken. Seit 2011 werden Kunden von der Planung bis hin zum fertigen Produkt von einem gut geschulten Team begleitet. Das Technologie-Unternehmen hat eine Designabteilung, Forschung und Entwicklung sowie die Produktion direkt im Haus. Durch die in der eigenen F&E-Abteilung mitentwickelten Laseranlagen, die bis zu 800-mal schneller laufen wie herkömmliche Lasermaschinen, und der vollautomatischen Produktionslinie setzt Highlight Media in der Medienwelt und vor allem in der Verpackungsbranche neue Maßstäbe.

Im Bogenformat bis zu 72 x 102 cm werden Kundenwünsche realisiert. Durch eine Inline-Rillung der vollautomatischen Maschine werden Verpackungen in einem Durchgang gefertigt: gerillt, filigran gelasert, formgestanzt.

Riesige Produktvielfalt

Das große Materialspektrum lässt dabei keine Wünsche offen. Von Papier über Karton bis zu Holz, Acryl, Schaumstoff, Folien, Leder, Stein und vielem mehr wird die Laserbearbeitung angeboten. So kann beispielsweise einem einfachen Mailing mithilfe eines Lasercuts ein ganz neues und hochwertiges Auftreten verliehen werden.

Völlig neue Dimensionen am POS: PaperArt-3D. Objekte dieser Art können bis zu 4 m hoch sein.



Schützt und lässt den Blick frei auf das verpackte Produkt.



Ein Klassiker der Laserveredelung sind Karten mit Gravur oder Lasercut. Und 3D-Pop-Up-Karten werden immer mehr zum Trend: Eine Karte, die mit Leben gefüllt ist und sich beim Öffnen nach und nach aufbaut, zieht den Betrachter geradezu magisch an.

Neue Dimension: PaperArt-3D

Neben Papierprodukten steht Highlight Media auch für die Entwicklung und Erstellung von Give-aways zur Verfügung, die Produktverpackungen als Beilage oder Anhänger beigefügt werden können. Highlight Media bietet zudem eine besonders kreative Lösung mit außergewöhnlicher Optik an: Ein 3D-Modell als Datenbasis wird in einzelne Scheiben zerlegt. Diese werden auf einzelnen Kartonbogen gelasert und anschließend zusammengefügt. Dabei entsteht in kürzester Zeit ein

3D-Modell, das als hochwertiges und auffallendes Verkaufsdisplay eingesetzt werden kann. Das 3D-Objekt kann bis zu 4 m hoch sein und auch im Wohnbereich als Möbel oder Säule eingesetzt werden. Eine Negativform des 3D-Modells kann auch als Gussform dienen, um darin mit Beton, Kunststoff oder Glas 3D-Objekte aus verschiedenen Stoffen entstehen zu lassen.

Effiziente einfache Schnitte

Die Wahl einer Veredelung muss bei Highlight Media nicht zwingend vorliegen, denn das Unternehmen bietet seinen Kunden, neben der individuellen Laserveredelung, auch die Möglichkeit nur technische Schnitte durchführen zu lassen, die auch über

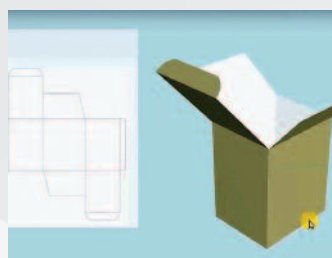


Pop-Up-Karten mit dem Laser geschnitten oder Weinverpackungen sind immer ein Hingucker.

ein herkömmliches Stanzwerkzeug gelöst werden könnten. Per Laser lassen sich solche Aufträge zum Beispiel bei Verpackungen oder Präsentationsmappen deutlich schneller lösen – ohne fixe Werkzeuge und hohe Kosten.

Ab 2018 steht den Kunden der Highlight Media ein Webportal zu Verfügung, in dem sie sehr einfach ihre individuelle Verpackung konstruieren können. Es werden unterschiedliche Vorlagen und Formen zu Verfügung gestellt, die in der Größe noch individuell angepasst werden können. Kunden können sich dann ein PDF herunterladen, das entsprechend der Verpackungsgröße alle Stanz- und Rilllinien beinhaltet. In diesem PDF kann das Design in InDesign, Illustrator oder CorelDraw erstellt werden und wird wieder auf das Webportal hochgeladen. Dieses stellt die Verpackung einschließlich Design in 3D dar und zeigt eventuelle Schwachstellen auf (zum Beispiel durch Klebelaschen versteckte Designelemente etc.). Neben der Berechnung des Verpackungsgewichtes wird auch angezeigt, wie viel Verpackungen auf eine Palette passen. Schon im Designprozess kann hier auf logistische Spezifikationen Rücksicht genommen werden und diese eventuell durch Änderung der Verpackungsgröße optimiert werden.

Neben der Laserveredelung und den Konturstanzen können zusätzlich technische Features wie Lasergravuren, personalisierte Laserungen, eine



Mikroperforation als Fälschungsschutz oder Öffnungshilfen integriert werden.

Auflagenunabhängig

Bei der komplett digitalen Verarbeitung sind neben den Großauflagen (bis zu mehreren Millionen Exemplaren) auch die kleineren Auflagen fester Bestandteil. Demnach wird schon ab einer Auflage von 100 Exemplaren effektiv produziert. Die Digitalisierung des Finishings von Produkten ermöglicht kürzere Produktionszeiten, keine Werkzeugkosten und flexible Formen, die auch last minute noch optimiert und dem Kundenwunsch angepasst werden können. Denn das Ziel von Highlight Media ist es, den Kunden etwas zu bieten, was außergewöhnlich und anders ist. Etwas, das man unbedingt anfassen, spüren und erleben möchte.

➤ www.highlight-media.com



ICH

BIN

DAS

EINZIGE

WAS

SIE

JETZT

GERADE

ANSCHAUEN

I am the power of print.

Wenn Verbraucher eine Zeitung, eine Zeitschrift oder einen Katalog in die Hand nehmen, investieren sie tatsächlich ihre Zeit und Aufmerksamkeit in die Suche nach Informationen.

Entdecken Sie mehr unter www.printpower.eu/de



Fotografieren Sie den Code mit Ihrem Mobiltelefon und lernen Sie mehr über Print und seine Vorzüge.

PRINT
POWER

ADD PRINT, ADD POWER