

MITNEHMEN, DIE JUNGS WOLLEN DRUCKEN!

Seit unserer letzten Ausgabe waren wir mehr auf der Autobahn, im Flieger und auf Veranstaltungen, als am Schreibtisch. Die Events, von Messen, Ausstellungen, über Award-Verleihungen und Open Houses bis zu Pressekonferenzen etc. hatten jedoch alle eines gemein: Überall wurde der Wandel der Branche diskutiert und gefordert, dass die Branche mit intelligenten Lösungen reagieren muss. Doch wie? Noch immer stecken Drucker im Sandwich zwischen Tradition und Transformation und technologisch zwischen Anspruch und Wirklichkeit. So bot jeder der Events Ratschläge, Tipps, Inspiration, Anregungen und meist auch das Angebot von Unternehmen oder Experten, bei entsprechenden Umsetzungen helfen zu wollen.

A llerdings ist uns dabei etwas ganz negativ aufgestoßen und bewusst geworden: Vielen Druckern ist offenbar nicht mehr zu helfen!

Da lag (und das ist nur ein wahllos herausgegriffenes Beispiel) auf dem Bayerischen Druck- und Medientag ein Stapel Zeitungen oder genauer, die tagesaktuelle Ausgabe der »Passauer Neue Presse«, in der fast Seiten füllend ein Interview mit Christoph Schleunung, dem Vorsitzenden des VDMB, veröffentlicht wurde und in dem er sich zu den Herausforderungen der Branche äußerte (in dieser Ausgabe finden Sie übrigens auf Seite 16 unter dem Titel »Druckereien im Sandwich« ein weiteres Gespräch mit ihm). Auf die Frage, ob Digital bald den Druck ersetzen werde, antwortete Schleunung in der Tageszeitung: »Der Megatrend Digitalisierung hat auch für unsere Branche massive Auswirkungen. In einigen Feldern ersetzt Digital den Druck weitgehend, wie etwa bei Lexika, Straßenkarten oder Immobilienanzeigen. Hier sind die digitalen Kanäle für den Nutzer einfach komfortabler. Es gibt aber auch Bereiche, da ergänzen die digitalen Medien die gedruckten, ohne sie zu ersetzen, wie etwa bei Büchern, Zeitungen und Zeitschriften.«

Und dann das: Der Stapel druckfrischer Zeitungen blieb nahezu unangetastet. Auch die zahlreichen Informationsschriften der Sponsoren, sorgsam in einer stabilen Papiertüte des Verbandes zusammengetragen, blieben zu einem erheblichen Teil liegen.

In meiner Familie gilt der Spruch »Mitnehmen, die Jungs wollen drucken!«, wenn irgendwo eine auf Papier gedruckte Information angeboten wird. Und wir halten uns auch daran. Druckunternehmer aber scheinbar nicht.



Das legt doch die Vermutung nahe, dass Drucker ihr ureigenes Medium nicht mehr wertschätzen. Warum beschweren sie sich dann, die Menschheit wolle Gedrucktes nicht mehr lesen? Sie selbst machen es doch nicht anders!

Wer sein eigenes Tun oder das seiner Branche derart ignoriert, wer nicht Feuer und Flamme für jeden Schnipsel ge- und bedruckten Papiers ist, der wird es auch schwer haben, seine Kunden vom Medium Print zu überzeugen. Wie will er einen Funken überspringen lassen, wenn er selbst keine Energie dazu aufbringt?

Und noch einen Schritt weitergedacht: Die digitale Transformation als eine der größten Veränderungen unserer Zeit stellt traditionelle Geschäftsmodelle auf den Kopf und verändert die Kommunikation mit den Kunden. Wir werden künftig vollkommen anders agieren (müssen) und Prozesse immer enger miteinander verknüpfen. Bestehende Strukturen und Prozesse müssen hinterfragt, aufgebrochen und von Grund auf neu gedacht werden. Dazu sind Beschleuniger, Katalysatoren und Brandstifter im positiven Sinne gefragt, die den Unternehmertegeist stärken und den Dingen einen Schub geben.

Solche Brandstifter müssen aber nicht nur den Willen zur Veränderung haben, sie müssen auch für die Idee dahinter brennen. Und die heißt nach wie vor: Drucken.



Ihre Druckmarkt-Redaktion

Klaus-Peter und Julius Nicolay

»Die EDP Awards sind der renommierteste und wertvollste Technical Award für das digitale Print-Business in Europa.«



So die Stimme eines Teilnehmers.
Danke. Und herzlichen Glückwunsch den Gewinnern.

SOFTWARE/HARDWARE Best layout, design and editing software: **CHILI Publish | CHILI publisher UGE** • Best color management: **Onyx Graphics | Onyx 18** • Best workflow technology: **Tilia Labs | Griffin Pro app** • Best special application software: **CloudLab | printQ 3D packaging Design** • Best measurement: **AVT | Jet-IQ** • Best curing system: **ebeam | Compact** • **LARGE/WIDE FORMAT PRINTING** Best roll-to-roll printer up to 170 cm: **Mimaki | UCJV300-160** • Best flatbed/hybrid printer up to 250 m²/h: **swissQprint | Nyala LED** • Best flatbed/hybrid printer > 250 m²/h: **Durst | P5 250 HS** • Best textile printer roll-to-roll > 100 m²/h: **Agfa Graphics | Avinci DX3200** • Best textile printer on transfer paper: **Aleph | LaForte Optima Paper 340** • Best direct to garment printer: **Brother | GTX** • **COMMERCIAL PRINTING** Best cut-sheet printer monochrome up to B3: **Canon | Océ Vario-Print 6000 Titan** • Best cutsheet printer color up to B3 > 200.000 A4/month: **Ricoh | Pro C7200X series** • Best color printer up to B3 > 500.000 A4/month: **Kodak | Nexfinity Digital Press** • Best label printer web: **Screen | Truepress Jet L350UV+LM** • **PRINT & FINISHING SOLUTIONS** Best label printing solution: **ebeam, Uteco, INX | GAIA** • Best corrugated solution: **EFI | Nozomi C18000** • Best wallpaper solution: **Veika | Dimensor** • Best textile solution: **Konica Minolta | Nassenger SP-1** • **FINISHING & ENHANCEMENT** Best digital sheetfed cutting solution: **Highcon | Euclid IIC** • Best digital wide format cutting solution: **eurolaser | XL-3200** • Best finishing support tool: **Zünd | Over Cutter Camera OCC** • Best book on demand postpress solution: **Tecnav | Libra 800** • Best webfed finishing solution: **HP Indigo | GEM** • Best enhancement solution: **Leonard Kurz | DM-Liner UV-ink** • **CONSUMABLES** Best special effect ink: **HP Indigo | Silver ink** • **ACCOMPANYING TECHNOLOGIES** Best 3D additive full color printer: **Mimaki | 3DUJ-553**