



EDP AWARDS 2018 TECHNOLOGIE-AWARDS FÜR 29 SIEGER

Im Rahmen der Fespa 2018 feierte die European Digital Print Association (EDP) 29 Gewinner der begehrten EDP Awards. Die Technologie-Awards wurden 2018 zum zwölften Mal vergeben. Dabei wurden Produkte aus den Kategorien Hard- und Software, Large-Format-Printing, kommerzieller Digitaldruck, Finishing und Verbrauchsmaterialien ausgezeichnet.

Von JULIUS NICOLAY

Die EDP Association (European Digital Press Association) wurde 2006 von sechs Magazinen mit einem besonderen Fokus auf digitale Technologien gegründet. Heute zählt die EDP 21 Mitglieds-Magazine aus ganz Europa, deckt 27 Länder ab und erreicht (alleine mit ihren gedruckten

Ausgaben) mehr als eine halbe Million Leser.

Eines der Ziele der EDP Association ist es, Anwender bei der Suche nach den richtigen Lösungen für ihre Anwendungen zu unterstützen. Denn nicht jedes Hightech-Produkt passt auch gleich zu den individuellen Bedürfnissen der Anwender.

Dabei helfen auch die EDP Awards. Seit 2007 hat die EDP die aus ihrer Sicht besten Lösungen ausgezeichnet. Über die letzten Jahre wurden

nahezu 300 Awards für die besten Technologien und Produktentwicklungen verliehen – einschließlich der Awards des Jahres 2018.

29 Awards im Jahr 2018

Aus mehr als 120 eingereichten Produkten wurden in diesem Jahr 29 Gewinner in acht Haupt-Kategorien ausgewählt. Während der Awards Ceremony 2018 am 16. Mai 2018

gab die EDP die Details des diesjährigen Wettbewerbs bekannt. Dieses Jahr wurden die Auszeichnungen in Berlin im Rahmen der Fespa vergeben. Die Gewinner der EDP Awards in den entsprechenden Kategorien finden Sie in der Anzeige auf Seite 5 dieser Ausgabe. Einige der Preisträger sind auch in den Beiträgen dieser Ausgabe mit dem Award-Logo kenntlich gemacht.

Jedes Jahr wählen die 21 Fachmagazine mit Fokus auf digitale Print- und Produktionsprozesse, die sich in der European Digital Press Association organisiert haben, aus dem Kreis der eingereichten Produkte die besten technologischen Entwicklungen der letzten zwölf Monate aus. Die besten Produkte in ihren jeweiligen Kategorien wie Hard- und Software, Large/Wide Format Printing, Commercial Printing, Druck- und Weiterverarbeitungs-Lösungen, Finishing und Veredelung, Verbrauchsmaterialien und Spezial-Lösungen werden mit einem EDP Award ausgezeichnet. Dabei stehen Kriterien wie Qualität, Leistungsfähigkeit und Kosten-Effizienz für die Anwender im Mittelpunkt der Bewertung. Somit bieten die EDP Awards Orientierung und geben eine neutrale Empfehlung für Kaufentscheidungen.

Renommierter Technologie-Award

Für den Wettbewerb untersucht das EDP Technical Committee (die Jury besteht aus Experten der Mitgliedsmagazine sowie fallweise aus externen Partnern) die technischen Eigenschaften und Qualitäten der eingereichten Produkte und nominiert die besten ihrer jeweiligen Kategorie. Schließlich prüfen die EDP-Mitglieder die Vorschläge des Technical Committee und beschließen, welche Produkte letztlich einen EDP-Award erhalten.

Während der Awards Ceremony 2018 betonte Klaus-Peter Nicolay, Präsident der EDP Association, dass die EDP Awards in den letzten zwölf Jahren zum »renommiertesten und wertvollsten technischen Award für das digitale Print-Business in Europa« geworden sind. Ein EDP Award werte das ausgezeichnete Produkt zweifellos auf. »Doch wissen wir auch, dass die EDP Awards nur deshalb durchgeführt werden können, weil die Industrie bereit ist, ihre Produkte zum Wettbewerb einzureichen und uns Einblicke in ihre Entwicklungen zu geben«, sagte Nicolay und dankte allen Teilnehmern des Wettbewerbs.

»Aber was ist mit den Produkten, die keinen Award erhalten haben? Sind sie etwa schlecht oder passen sie nicht in den Markt? Nein. Jedes Unternehmen, das sich dem Wettbewerb stellt, ist für sich betrachtet ein Gewinner«, führte Nicolay aus. Daher erhielten erstmals in diesem Jahr alle für einen Award Nominierten eine Medaille.



Weiterführende Informationen zur EDP und ihren Awards stehen auf der Internetseite der EDP Association zur Verfügung. Dort kann auch die umfangreiche Dokumentation zu den EDP Awards 2018 heruntergeladen werden: www.edp-awards.org

Leider – und aus welchen Gründen auch immer – reichen nicht alle Hersteller ihre Neuentwicklungen zum EDP Award ein. Was die Qualität des Wettbewerbs nicht schmälert, die eingereichten Arbeiten dafür um so wertvoller erscheinen lässt. Alle Produkte, die an den EDP Awards teilgenommen haben, werden daher im EDP Report gewürdigt.

Internationale Ausprägung

Und es wäre ein Missverständnis, die EDP Awards nur auf Europa reduzieren zu wollen. Natürlich werden die EDP Awards von einer europäischen Organisation durchgeführt, doch hat der Wettbewerb eine internationale

Ausprägung mit global agierenden und über den ganzen Erdball verteilten Teilnehmern.

So bieten die EDP Awards 2018 wieder einen farbenfrohen Mix mit Siegern und Finalisten aus Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Israel, Italien, Japan, Litauen, den Niederlanden, Österreich, Spanien, aus der Schweiz und den USA.

Die EDP Awards sind dabei ein klassischer Wettbewerb, der durch eine Experten-Kommission getragen wird. Aufgrund der strengen Kriterien, die das EDP Technical Committee an die eingereichten Produkte stellt, gibt es keine Votings im Internet oder andere öffentlichen Abstimmungen. Es geht um die technischen Qualitäten und nicht um die Popularität der Produkte oder Hersteller.

Qualitätssiegel

Nur dadurch kann die EDP Association garantieren, dass die jeweils besten Produkte ausgewählt und die Leistungen der Hersteller bei ihrer Entwicklung neuer Techniken gewürdigt werden. Das Logo der EDP Awards steht daher wie ein Siegel für Qualität und Innovation.

Die nächste Ausschreibung der EDP Awards 2019 startet im August 2018 und endet voraussichtlich Anfang März 2019.

➤ www.edp-awards.org



2018 zeichnete die EDP Association 29 Produkte mit einem EDP Award 2018 aus. Im Bild die Gewinner nach der EDP Award Ceremony am 16. Mai in Berlin, die im Rahmen der Fespa stattfand.