

INNOVATION ALLIANCE IN MAILAND GELUNGENER START DER PRINT4ALL

Ein gutes Gespür hat die Messe Mailand beim Veranstaltungsformat bewiesen. Das nannte sich ›Innovation Alliance‹ und vereinte fünf Fachmessen: neben der Print4All die Ipack-Ima (Italiens führende Verpackungsmesse), Plast, Intralogistica und MeatTech. Eine einheitliche und starke Branchenpräsenz war das Ziel. Die Print4All zählte laut Veranstalter 30.000 Gäste.

Von KLAUS-PETER NICOLAY

Die erste Ausgabe der Print4All vom 29. Mai bis 1. Juni in Mailand vereinte neben den genannten Messen also nahezu die gesamte Liefer- und Wertschöpfungskette unter einem Dach. Möglich wurde das neue Messe-Format durch die Zusammenarbeit verschiedener Messe-

veranstalter, Verbände und der Fiera Milano. Die Print4All ist aus der Fusion der Messen Converflex, Grafitalia und Inprinting (Industrial Printing) entstanden und deckte dadurch die gesamte Druckindustrie ab. Auf allen fünf Messen zeigten rund 3.500 Aussteller in 17 Messehallen ihr Portfolio.

Italien gilt innerhalb der EU zwar als potenzieller Krisenstaat, trotzdem er-

freuen sich italienische Waren weltweit wachsender Beliebtheit. 2016 erwirtschaftete das Land mit fast 52 Mrd. € einen höheren Exportüberschuss als je zuvor. Nach Deutschland und den Niederlanden weist Italien damit den dritthöchsten Handelsüberschuss in der EU aus.

Und wer an italienische Exporte denkt, hat meist Sportwagen, Essen, Trinken oder Mode im Kopf. Dabei ist der Maschinenbau Italiens größter Exportposten – danach erst kommen Autos, Bekleidung, Wein und Pasta. Für die italienischen Maschinenbauer war Print4All als Messe also wichtig. Vor allem, da es gelungen war, internationales Publikum anzusprechen.

Internationales Flair

Entsprechend intensiv waren daher auch die Vorbereitungen für die Print4All. Die italienischen Außenhandelsagenturen hatten mehr als 1.000 Drucker aus 66 Ländern und rund 100 Fachjournalisten nach Mailand eingeladen. Der internationale Besucheranteil von 21% spricht für sich.

Mit über 30.000 Besuchern aus 87 Ländern ist der Print4All unter dem Strich ein erfolgreicher Start gelungen. Sie präsentierte sich als Veranstaltung für die italienische und für die internationale Druckindustrie. Die Teilnahme aller wichtigen Lieferanten aus den Bereichen Vorstufe, Druck und Weiterverarbeitung (Agfa, Bobst, Böttcher, Canon, Epson, Fuji-



30.000 Besucher kamen zur Print4All auf das moderne Messegelände nach Mailand.

film, Heidelberg, Horizon, HP, Hunkeler, KAMA, Kodak, Koenig & Bauer, Komfi, Komori, Konica Minolta, manroland, Mimaki, Ricoh, Roland, Xikon, Xerox ...) hat bei der Print4All das Image einer nur regional ausgerichteten Fachmesse erst gar nicht aufkommen lassen. Zudem konnte man Infos über einige der vielen italienischen Maschinenbauer einholen.

Insgesamt war die Print4All eine kompakte, übersichtliche Messe mit einem breiten Spektrum im Digital- und Offsetdruck, Verpackungs- und Labelbereich sowie in den Bereichen Logistik und Distribution. Es lohnt sich also wieder, nach Italien zu schauen – auch bei Messen.

› www.print4all.it



Toscana

Edle Weine der Brüder Davaz.

www.davaz-wein.ch
www.poggioalsole.com

Graubünden

DIE

WIRKUNG

DIE

ICH

AUF

MENSCHEN

HABE

IST

FAST

ERSCHRECKEND

I am the power of print.

Werden aktuelle Meldungen in Zeitschriften veröffentlicht, messen Leser diesen eine größere Bedeutung zu (33%) als jenen im TV (20%) oder Internet (10%).

Mehr unter www.print-power.info



Fotografieren Sie den Code mit Ihrem Mobiltelefon, um die Broschüre online zu bestellen. Den Code-Reader können Sie kostenlos unter www.upcode.fi herunterladen.

**PRINT
POWER**

ADD PRINT, ADD POWER