



Markt & Zahlen

- 4 Editorial: Das Interface in der Tasche
- 6 Zusammenschluss für globale Marktpräsenz
- 6 Nachrichten
- 12 Lesen und Spielen mit und ohne Smartphone
- 44 Menschen glauben an Print
- 50 Die Renaissance des Analogem

Digitaldruck

- 14 3,2 Millionen einzigartige Wasserflaschen
- 15 Nachrichten
- 16 Präzision ist unabdingbar

Print & Finishing

- 18 Large-Format meets LED-UV
- 20 Papierfluss, Datenstrom und Finishing 4.0
- 22 Finishing: Vom Stiefkind zum Hightech-Segment
- 40 Ifra und DCX Expos bleiben in Berlin
- 42 Ein System – doppelter Output

Print & Finishing | Verpackung

- 28 Die Zukunft der Verpackung
- 34 Zwischen Supply Chain und E-Business Print

Papier

- 38 Verpackung statt Akzidenzen?

Print digital!

- 46 AIDA – reloaded
- 48 Wirkungsvolle Ideen rund um den Digitaldruck

Business to Business

- 51 Impressum