

IFRA WORLD PUBLISHING EXPO **WO PRINT DIE NASE VORN HAT**

Die Fachwelt der Nachrichtenmedien versammelte sich im Oktober 2018 in Berlin, um die aktuellen Trends der Branche zu erörtern. Knapp 5.000 Besucher, 193 Aussteller und 100 Referenten machten die Ifra World Publishing Expo zum Erfolg.

Auf vier Bühnen diskutierten Experten aus der ganzen Welt über die Herausforderungen und Chancen, denen sich Verlage gegenübersehen. Zudem ging es um Strategien und Lösungen, die erforderlich sind, um in der anspruchsvollen Medienlandschaft erfolgreich zu sein – von der Content-Produktion, der Organisation von Redaktionen, der Nutzung intelligenter Daten, der Workflow-Effizienz und Monetarisierung von Inhalten über die Optimierung der Produktion bis hin zur Übernahme neuer Geschäftsmodelle (auch für Print) und entsprechender Technologien. Die Ifra-Konferenz bot ein breites Spektrum an Sessions und Referenten. So diskutierten beispielsweise Claus Bolza-Schünemann, CEO von Koenig & Bauer, Alexander Wassermann, CEO der manroland Goss-Gruppe, und Pascal Cléménçon, CEO der Wifag Services AG, über die Zukunft des Zeitungsdrucks. Anu Ahola, Vorstandsmitglied des WAN-Ifra World Printers Forum, skizzierte in ihrem Keynote-Vortrag die Trends in der Papierindustrie und führte Argumente an, warum Print in Sachen Nachhaltigkeit digitalen Medien deutlich voraus ist: »Ein Prozent der globalen CO₂-Emissionen entfallen auf Druckpapier, während elektronische Medien für zweieinhalb Prozent der Emissionen verantwortlich sind, also ebenso viel wie die Luftfahrtindustrie«, betonte sie. Darüber hinaus werde Papier vor allem in europäischen Ländern zu über 70% recycelt, während elektronische Abfälle in Europa nur zu 35% recycelt würden. In Amerika und Asien liege die Recyclingquote sogar unter 20%.

Die Aussteller zeigten sich mit der Qualität der Besucher sehr zufrieden. »Der Reiz der Ifra World Publishing Expo besteht darin, dass die Entscheidungsträger noch immer kommen. Dienstleistungen machen einen immer größeren Teil des Angebots auf dem Markt aus. Dafür ist es äußerst wichtig, einen engen Kontakt zu den Verlagen zu haben«, sagt Claus Bolza-Schünemann. Die Besucher betonten die Bedeutung der Veranstaltung als weltweite Plattform, um sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und in schwierigen Zeiten für Medienmacher enger zusammenzurücken. »Events wie diese sind von entscheidender Bedeutung, denn wir haben Menschen auf der Bühne, die spannende Informationen über innovative Ansätze des Storytellings und der Entwicklung der Kundenbasis liefern«, kommentiert Michael Golden, Präsident von WAN-Ifra, dem Weltverband der Zeitungen und Nachrichtenmedien. »Ifra und DCX 2018 belegen, dass sich die Zeitungsindustrie von einer Wirtschaft der Produkte zu einer Wirtschaft der Erlebnisse entwickelt«, ergänzt Vincent Peyrègne, CEO von WAN-Ifra.

Auf der Abendveranstaltung des ersten Ausstellungstages ehrte WAN-Ifra 13 neue Mitglieder des International Color Quality Club 2018–2020. Darüber hinaus wurden die Finalisten der neuen Print Innovation Awards in verschiedenen Kategorien in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Vom 8. bis 10. Oktober 2019 finden die Ifra World Publishing Expo und die DCX Digital Content Expo im nächsten Jahr wieder auf dem Gelände der Messe Berlin statt.

› www.ifra-dcx.com



WE EMBODY PRINT

Wir leben print!

Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung entwickeln wir nicht nur nachhaltige Lösungen für Offset- und Inkjet-Druck, sondern eröffnen auch Möglichkeiten für neue Druckmärkte und Anwendungen, einschließlich Smart Packaging, Sicherheits- und industriellem Druck.

Unser Ziel? (Mehr)Wert für Ihr gesamtes Druckgeschäft!!

Erfahren Sie mehr unter:



Scan mich!



www.agfagraphics.com