

# OKI VIELSEITIGKEIT GEWINNT

»In der Konzentration auf Märkte, bei denen Druck zum Wertschöpfungsprozess gehört, gibt es noch erfolgsversprechende Potenziale. Wachstumssegmente sind all jene Bereiche, in denen Druckereien ihren Kunden individuelle und maßgeschneiderte Lösungen bieten können. Das bedeutet, dass die Bandbreite der auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse angepassten Angebote immer wichtiger wird«, sagt SASCHA GLEICH, Senior Manager Sales Graphic Arts & Industry Print bei OKI.

Text und Bilder: OKI

Das beginnt bereits in vermeintlichen Nischenmärkten mit Kleindrucksachen, Neonfarben und fluoreszierenden Designs jenseits des CMYK-Farbraums. Durch den Einsatz von Transfermedien lassen sich Stoffe und Produkte personalisieren und Verpackungen, Point-of-Sale- und In-Store-Signages bedrucken. Speziell im Werbedruck eröffnen sich dadurch auch für kleinere Druckereien dank der niedrigen Anschaffungskosten der Drucksysteme neue Chancen. Neben dem Neontoner-Drucker erschließen auch die Weißtoner-Drucker von OKI sowie die Fünffarbdruker neue Möglichkeiten. Die Modelle vereinen die High-Definition-LED-Technologie mit der Weißtoner- oder Fünffarbdruktechnik und realisieren so Produkte, die bislang nur mit deutlich teureren Geräten oder in anderen Druckverfahren zu erzielen war.

## Alive with Color

Auch im Großformatbereich gilt: Vielseitigkeit gewinnt. »Hier liegt der Wachstumsmarkt weniger im Banner-Druck, als in spezifischen Anwendungen, in denen Large-Format-Print seine Qualitäten ausspielen kann«, sagt FRANK JÄNSCHKE, Senior Manager Marketing EMEA – Wide Format bei OKI. Diesen Trend beantwortet man mit der ColorPainter-Familie.



Mit der Pro1040 und Pro1050 bietet OKI eine On-Demand-Lösung für Etiketten. Die beiden Drucklösungen eignen sich für die Anfertigung von Etiketten zur Warenverfolgung, für den Außenbereich, für Kühlräume oder Verpackungen, Getränke und Haushaltswaren oder die industrielle Etikettierung von Chemikalien.



Textilien vom T-Shirt über Canvas-Anwendungen und der Druck von Tapeten liegen derzeit voll im Trend.

Alle Modelle adressieren ein breites Repertoire an Anwendungen – vom Werbe- und Display-Bereich bis zum Einsatz in der Architektur oder im Ingenieurwesen. So lassen sich klassische Materia-



lien wie Banner, aber auch Tapeten, Regenschirme, Flotten- und Fahrzeugbeschriftungen, Pop-Up-Displays sowie Boden- und Ausstellungsgrafiken für den In- und Outdoor-Bereich bedrucken.

## Wachstumsmarkt Indoor-Design

Die Modelle arbeiten alle mit dem gleichen Tintentyp, der OKI SX Tinte, die durch die hohe Pigmentierung perfekte Voraussetzungen für den langlebigen Einsatz im Außenbereich bietet.

»Insbesondere im Bereich Innendekoration sehen wir für den Großformatdruck einen Wachstumsmarkt«, so JÄNSCHKE. »Von Canvas über technische Textilien, Sonnenschutzlamellen bis Wanddekorationen ist fast alles möglich. Der personalisierte Tapeten-Druck ist dabei aktuell der größte Wachstumsmarkt.«

Die hoch pigmentierte Tinte, gepaart mit der großen Bandbreite an verarbeitbaren Medien wie Back-/Frontlit, technische Textilien, Leinwand, Hart-PVC, Banner, Vinyl oder verschiedene Papierarten spielen im Indoor-Bereich ihre Stärken aus. Vom fotorealistischen Druck mit Tiefenwirkung, gut lesbaren 2-Punkt-Schriften, volle Farben bei der Hinterleuchtung bis hin zu UV-beständigen Außen-Anwendungen gibt es für die OKI ColorPainter unzählige Anwendungsmöglichkeiten. Langfristig gesehen gilt es also für die Druckdienstleister und damit auch für die Hersteller, ihr Angebotsspektrum weiter zu vergrößern und an die verschiedenen Anforderungen anzupassen.

> [www.oki.de](http://www.oki.de)





PERGRAPHICA®

presents

# VIENNA STORIES

CREATIVES INSPIRE CREATIVES



Jetzt auch  
in SRA3  
Formaten  
erhältlich!

Erleben Sie die Vielseitigkeit des Premium Designpapiers Pergraphica im neuen Buch „VIENNA STORIES“. Autor, Regisseur und Fotograf David Ruehm führt durch sein kreatives Wien und zeigt, wie Ideen mit dem richtigen Papier zu einem haptischen Erlebnis werden. Mehr unter: [www.pergraphica.com](http://www.pergraphica.com)

IN TOUCH EVERY DAY

[www.mondigroup.com](http://www.mondigroup.com)

[www.pergraphica.com](http://www.pergraphica.com)

[f](https://www.facebook.com/pergraphica) [@](https://www.instagram.com/pergraphica) /pergraphica

