



Bildquelle: Leonard Kurz

LEONARD KURZ DIGITAL VEREDELTE DESIGNS

Welche Effekte heute mit digitaler Metallisierung erzielbar sind, ist eindrucksvoll bei *Leonard Kurz* zu erleben. Der Hersteller dekorativer und funktionaler Beschichtungen präsentiert ein wahres Feuerwerk an kreativen Designs für verschiedene Printprodukte.

Ein Set farbenfroher floraler Designs auf Flaschenetiketten, Tickets oder auch Notizbüchern veranschaulicht, wie Echtmetall als fünfte Druckfarbe einsetzbar ist. *Kurz* hat hierfür das Veredelungsverfahren unter der Marke *Digital Metal* mit den Transfermaschinen *DM-Luxliner* für Papier und Karton und *DM-Jetliner* für Papier- und Kunststoffsubstrate entwickelt. Das Verfahren liefert einen flachen, farbdruckgleichen Auftrag der Metallisierung.

Diese erlaubt eine mehrfarbige Überdruckbarkeit. Es entstehen Designs mit effektivem Zusammenspiel von Digitaldruck und digitaler Metallisierung. Veredelte Individualisierungen, holografische Echtheitskennzeichen und changierende Farbspiele diffraktiver Metallisierungen setzen zusätzliche Akzente.

Printprodukte für besondere Anlässe
Kleinauflagen mit individualisierten Elementen sind eine Domäne des Di-

gitaldrucks. Wie sie für festliche Anlässe dekorativ gestaltet werden können, wird auf der *Print & Digital Convention* in Düsseldorf anhand von Hochzeitsdrucksachen demonstriert. Den Besucher erwartet ein Hochzeitstisch mit außergewöhnlichen Menü- und Platzkarten. Das Arrangement gibt Anregungen, wie man mit der Kombination von Print und Metallisierung einen würdigen Rahmen schafft.

Botschafter des Markenwerts

Gemeinsam mit Markenh Herstellern hat *Kurz* Konzepte für Verpackungen mit veredelten Personalisierungen realisiert. Am *Kurz*-Stand werden verschiedene Beispiele für Markenverpackungen und Promotion-Drucksachen mit metallisierter Individualisierung vorgestellt. »Wir möchten mit diesen Mustern dokumentieren, wie kundenindividuelle Massenproduktion edel gestaltet und Marken signifikant aufwertet werden können«, erläutert *STEFANIE SCHMIDT*, Produktmanagerin für das *Digital-Metal*-Verfahren.

> www.kurz.de

PAPIER UNION Digitaldruck-Highlights

Die aktuellen Produkt-Highlights präsentiert die *Papier Union* mit ihrem Digitaldruck-Sortiment mit mehr als 60 verschiedenen Substraten.

Freude am Papier, Produktionssicherheit und eine große Auswahl sind die wichtigsten Aspekte im Digitaldruck, die sich auch in der regelmäßigen Anpassung des Sortiments an die aktuellen Bedürfnisse der Kunden zeigen. Neu im Sortiment sind zum Beispiel die Folien des Herstellers *Folex* und das gestrichene Premium-Digitaldruck-Papier *Condat Digital*. Zudem wird über das Sortiment für den Highspeed-Inkjet informiert.

> www.papierunion.de