



Bildquelle: Presse-Druck Augsburg

## PRESSE-DRUCK AUGSBURG HOCHWERTIGER ZEITUNGSDRUCK ÜBERZEUGT

*beyondprint unplugged*, die seit Februar 2019 erscheinende neue Fachpublikation für Print, Transformation und E-Commerce, präsentiert sich im Zeitungsformat – produziert von der *Presse-Druck- und Verlags GmbH* in Augsburg. Die hat sich zum Ziel gesetzt, das Medium Zeitung über die Tageszeitung hinaus zu kultivieren, kreative Einsatzmöglichkeiten zu schaffen und neue Zielgruppen anzusprechen.

**N**ahezu jedes Fachmagazin bietet heute digitale Angebote und sucht seine Zielgruppe auf dem Online-Weg. Da ist es umso verblüffender, dass Publikationen ganz bewusst auf einen altbewährten Kanal setzen: die Zeitung. Sie lebt als vielseitiges Printprodukt neu auf und bietet völlig neue Einsatzmöglichkeiten – etwa als Event-Zeitung, als aufmerksamkeitsstarkes Medium in

der Unternehmenskommunikation oder eben als außergewöhnliche Publikationsform als Fachzeitung für eine eng definierte Zielgruppe.

Dabei ist das zeitlos moderne Erfolgsmedium kostengünstig, es überzeugt mit kurzen Produktionszeiten, hoher Qualität, inzwischen auch kleinen Auflagen und lässt sich über das Portal [www.wir-drucken-deine-zeitung.de](http://www.wir-drucken-deine-zeitung.de) online bestellen.

Das waren auch die Gründe, warum sich Herausgeber und Redaktion von *beyondprint unplugged* für das Zeitungsformat entschieden haben. »Die Produktion von *beyondprint unplugged* im Zeitungsdruck soll ein Signal setzen: Das Medium Zeitung lebt! Und eine



Zeitung ist nachweisbar das vertrauenswürdigste aller Medien«, sagt **BERND ZIPPER**, CEO *zipcon*

und Herausgeber von *beyondprint unplugged*. »Zudem erhalten wir heute im Zeitungsdruck eine Qualität, die nahe an den Bogenoffset herankommt. Und das über den DIN-A4-Bereich hinausgehende Format symbolisiert unsere Überzeugung, dass die Betriebe der Druck- und Medienbranche über ihr bisheriges Format hinaus aktiv werden müssen.«



## Mehr als nur Tageszeitung

Schon seit Langem vertritt die *Presse-Druck- und Verlags GmbH* den Standpunkt, dass Zeitung mehr ist als »nur« Tageszeitung und hat dieser Überzeugung in den letzten zwei Jahren Taten folgen lassen.

So bietet *Presse-Druck Augsburg* Zeitungen in Highend-Druckqualität, ist mit dem eigens entwickelten *HQP-Verfahren (High-Quality-Package)* bahnbrechende Wege im Zeitungsdruck gegangen und überzeugt so auch die letzten Kritiker.

»Diese Zeitungsqualität kann über das Geschäftskunden-Portal [www.wir-drucken-deine-zeitung.de](http://www.wir-drucken-deine-zeitung.de) online bestellt werden. Hier lassen sich Zeitungen in verschiedenen Formaten und Ausführungen auswählen, konfigurieren und kalkulieren, die Druckdaten des individuellen Zeitungsobjektes



hochladen und bestellen«, erläutert **ANDREAS ULLMANN**, gesamtverantwortlicher Druckereileiter

der *Presse-Druck Augsburg*. »Mit unserem Portal bieten wir die Möglichkeit, Zeitungen für alle denkbaren Anlässe kostengünstig zu produzieren. Wir ermöglichen sogar Kleinauflagen ab 500 Exemplaren und schaffen so Anreize für neue und kreative Ideen und Einsatzmöglichkeiten.« Das Portal bietet alle Details für das Datenhandling sowie die Produktion. Zudem überzeugt die Lieferzeit von vier bis sieben Tagen. »Für uns als Druckerei ist es wichtig, die digitale Transformation erfolgreich zu meistern und nicht nur in E-Paper und Content zu denken, sondern auch in Print«, sagt ULLMANN.

## Natürlich wieder online

Inzwischen ist die dritte Ausgabe von *beyondprint unplugged* erschienen – und die 64-seitige Publikation wurde natürlich wieder über



Die Publikation *beyondprint unplugged*, die neben dem Druckmarkt im arcus-verlag erscheint, beschäftigt sich in ihrer dritten Ausgabe schwerpunktmäßig mit Onlineprint, greift aber auch Themen zur Transformation der Branche auf.

das Portal online geordert und im hochwertigen *HQP-Verfahren* gedruckt.

»Ich hatte anfangs schon gehörigen Respekt vor der für mich ungewohnten Produktionsweise einer Zeitung«, erläutert *beyondprint unplugged*-Chefredakteur KLAUS-PETER NICOLAY. »Magazine und Zeitungen unterscheiden sich eben nicht nur im Format, sondern vor allem bei der Datenaufbereitung. Doch das Team rund um ANDREAS ULLMANN hat uns professionell beraten und betreut.«

Dabei zeigt er sich überzeugt, dass er diesen Support auch weiterhin erhalten wird, wenn *beyondprint unplugged* mit neuen Features ausgestattet werden soll. Und da ist einiges in Planung. »Wenn wir schon kritisch über die Druck-Szene berichten und von den Druckereien mehr Kreativität bei der Gestaltung und Konzeption von Printprodukten einfordern, wollen wir auch mit denjenigen zusammenarbeiten, die entsprechend innovative Druckprodukte anbieten«, so NICOLAY. Mit dem aktuellen Angebot jedenfalls erschließt *Presse-Druck* dem Zeitungsdruck neue Zielgruppen.

> [www.presse-druck.de](http://www.presse-druck.de)



# KEEP CALM AND PRINT ON

TALKING ABOUT PRINT - TRANSFORMATION - E-COMMERCE

## BEYONDPRINT uncovered