



Foto: Herman Hartman

EDP AWARDS 2019 WETTBEWERB MIT GLOBALER AUSRICHTUNG

Am 15. Mai verlieh die *EDP Association (European Digital Press Association)* zum 13. Mal ihre renommierten *EDP Awards*. Die *EDP Awards*, die während der *Fespa* in München überreicht wurden, sind europaweit der einzige Technologie-Contest der Branche und ein offener Wettbewerb für Produkte entlang der unterschiedlichen digitalen Workflows.

Von Julius Nicolay

Für die Gewinner ist es zweifellos ein großartiger Moment, wenn ihre Bemühungen, ein neues Produkt auf den Markt zu bringen, mit einem der begehrten *EDP Awards* ausgezeichnet werden.

In diesem Jahr wurden während der *EDP Awards Ceremony* in München 28 Trophäen an die Gewinner überreicht. Ausgezeichnet wurden Produkte aus den fünf Hauptkategorien Software und



Hardware, Print (Large- und Wide-Format-Printung sowie Commercial Printing), Industrial Solutions, Finishing und Consumables.

Die Gewinner werden durch eine Experten-Kommission (das *EDP Technical Committee*) ermittelt, die die eingereichten Produkte nach Kriterien wie Innovation, Qualität, Leistung und Kosten auswählt. Aufgrund dieser strengen Kriterien gibt es keine Votings

oder andere öffentlichen Abstimmungen. Es geht um technische Kriterien, nicht um Popularität. Nur so kann die EDP garantieren, dass die Leistungen der Hersteller für die Entwicklung neuer Techniken ausgezeichnet werden. Damit steht das Logo der EDP Awards für Innovation und Qualität, bietet Orientierung und gibt eine neutrale Empfehlung für die Kaufentscheidungen der Anwender.



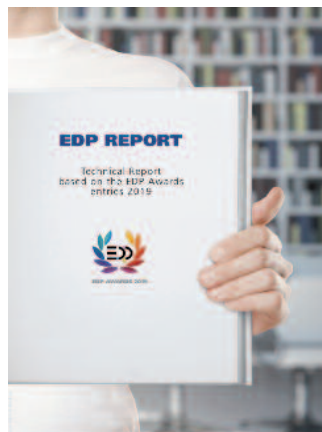
Während der Awards Ceremony betonte **KLAUS-PETER NICOLAY**, Präsident der EDP Association, dass die EDP Awards in den letzten Jahren zum »renommiertesten und wertvollsten technischen Award für das digitale Print-Business in Europa« geworden sind. Ein EDP Award wertet das ausgezeichnete Produkt zweifellos auf. »Doch wissen wir auch, dass die EDP Awards nur deshalb durchgeführt werden können, weil die Industrie bereit ist, ihre Produkte zum Wettbewerb einzureichen und uns Einblicke in ihre Entwicklungen zu geben«, erläuterte NICOLAY und machte deutlich: »Wir haben höchsten Respekt vor der individuellen Leistung jedes Herstellers. Jedes Unternehmen, das an den EDP Awards teilnimmt, ist ein Gewinner. Weil es Mut braucht, sich dem Wettbewerb und einer Jury zu stellen – gerade in Zeiten, in denen selbst die kleinste Schwäche als Misserfolg interpretiert wird.«

28 Gewinner aus aller Welt
Und es wäre ein Missverständnis, die EDP Awards nur auf Europa reduzieren zu wollen. Natürlich sind die Awards ein europäischer Wettbewerb, aber einer mit internationaler Ausprägung und global agierenden Teilnehmern. So bieten die EDP Awards 2019 wieder einen farbenfrohen Mix mit Finalisten und Siegern aus

Belgien, China, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Israel, Italien, Japan, Kanada, den Niederlanden, Österreich, Spanien, aus der Schweiz und den USA (siehe Kasten rechts).

Ein Spiegelbild des Marktes

Aber die EDP Awards, die seit 2007 jährlich vergeben werden, sind mehr als nur eine Trophäe – sie spiegeln auch die Marktentwicklung wider. So gibt es Kategorien, in denen nicht mehr jedes Jahr ein Award vergeben werden kann, weil Innovationen nicht so schnell aufeinanderfolgen, wie es noch vor einigen Jahren der Fall war. Dies kann als Signal für die Reife bestimmter Marktsegmente angesehen werden, kann aber auch bedeuten, dass die Komplexität der Systeme deutlich zugenommen hat. Bis vor wenigen Jahren war es noch möglich, mit festen Kategorien zu arbeiten. Das ist heute (mit wenigen Ausnahmen) kaum mehr möglich. Denn eine Entwicklung, mit der sich das Technische Komitee der EDP permanent beschäftigen muss, ist die Integration verschiedener Prozesse. Dabei wird die Entwicklung von Hardware zunehmend von Software sowie dem Zusammenspiel verschiedener Maschinenelemente, Farben, Tinten und Bedruckstoffen bestimmt.



Im EDP-Report 2019 wird der aktuelle Wettbewerb auf 68 Seiten detailliert dokumentiert.

DIE GEWINNER DER EDP AWARDS 2019

Software/Hardware

- Color management solution: CGS ORIS X Gamut
- E-Commerce solution: CloudLab brandQ
- Management information system: Dataline MultiPress
- Special application software: Canon Océ Touchstone
- Measurement/calibration: LacunaSolutions SmartLightningSystem
- Print and finishing support tool: Elitron Klick
- Inspection system: Bobst Digital Inspection Table DIT

Print: Large/Wide Format Printing

- Roll-to-roll printer > 320 cm: swissQprint Karibu
- Flatbed/hybrid printer < 100 sqm/h: HP Latex R2000 Printer
- Flatbed/hybrid printer < 250 sqm/h: Durst P5 350
- Flatbed/hybrid printer > 250 sqm/h: Agfa Jeti Tauro H3300 LED
- Print & cut solution: Roland DG TrueVIS VG2
- Multipurpose printer: Mutoh ValueJet 1627MH
- Textile printer roll-to-roll > 100 sqm/h: Mimaki Tiger-1800B MkII
- Direct to garment printer: Kornit Avalanche Poly Pro

Print: Commercial Printing

- Cutsheet color up to B3 > 200.000 A4/month: Xerox Iridesse
- Cutsheet color B2 (+): Fujifilm Jet Press 750S
- Webfed color up to 550 mm width: Ricoh Ricoh Pro VC70000

Industrial Solutions in Print & Finishing

- Print & finishing solution: MGI AlphaJet
- Photo book solution: HP Indigo 12000HD
- Corrugated solution: Barberán Jetmaster Series
- Flexible packaging solution: Xeikon Solution for pouches
- Textile production solution: Zünd OCC for S3 and NMM
- Pre- and postpress-treatment solution: Mimaki Rimslow Series
- Print head: Memjet DuraLink

Finishing & Enhancement

- Digital sheetfed cutting solutions: iEcho iEcho PK
- Book-on-demand postpress solution: Tecna Roll 40 Splicer

Consumables (inks and substrates)

- Special effect ink/toner: Kodak Custom Color

Starker Bezugspunkt für Anwender

Die EDP Association wurde 2006 von sechs Magazinen mit einem besonderen Fokus auf digitale Technologien gegründet. Heute zählt die EDP 21 Mitglieds-Magazine aus ganz Europa, deckt 27 Länder ab und erreicht mehr als eine halbe Million Leser (nur mit ihren gedruckten Ausgaben). Eine der Ziele der EDP Association ist es, Anwender bei der Suche nach den richtigen Lösungen für ihre Anwendungen zu unterstützen. Inzwischen werden die EDP

Awards auf dem Markt sehr geschätzt und sind ein starker Bezugspunkt für die Anwender. Dies wird unterstützt durch den jährlichen EDP Report, der die Teilnehmer-Produkte und Ergebnisse samt Kommentaren der Jury ausführlich auf 68 Seiten dokumentiert. Die gedruckte Ausgabe kann angefordert werden (nico@edp-award.com), das entsprechende PDF steht auf der Internetseite der EDP zum Download bereit.

> www.edp-awards.org

