

# BERBERICH PAPIER EIN NEUES FORMAT FÜR PRINTAKTIVE

Print spricht alle Sinne an. Druck-Erzeugnisse lassen sich spüren, hören, riechen – und sie sind oft wunderbar anzusehen. Welches andere Medium hat eine solche Magie? Darum geht es auch bei QUERFOR.M.A.T, dem neuen Event von *Berberich*: Nicht das Gewöhnliche, sondern das Außergewöhnliche zählt in der modernen Kundenkommunikation. Darüber will *Berberich* mit seinen Gästen leidenschaftlich diskutieren.

**P**rint und Papier müssen sich dabei aber nicht nur gegen andere Medien behaupten, sondern mit ihren haptischen Eigenschaften ihre Bedeutung ausspielen. Nur so kann Print im Reigen der Medien seine besondere Rolle einnehmen. Gedrucktes muss sich mehr denn je an den Bedürfnissen der Werbungtreibenden und der Medien-Nutzer, also an den komplexen Anforderungen der Märkte orientieren. Das erfordert zeitgemäße Technologien sowie ein professionelles und kreatives Miteinander von Agenturen und Druckereien, wollen sie mit präzise aufeinander abgestimmten Leistungen überzeugen.

Mit dem Papier- und Print-Event QUERFOR.M.A.T bietet die *Carl Berberich GmbH* in der *Papiermühle Homburg* am Main ein Forum für Medienproduktion, Agenturen und Trendsetter der Publishing-szene. Die historische Location, in der von 1853 bis 1975 Papiere und Pappen produziert wurden, beherbergt heute ein Industriemuseum und bildet zusammen mit Papierscheune und Papiermanufaktur eine einmalige Kombination, die Einblicke in traditionelle Herstellungsverfahren und das frühere Arbeitsleben gibt.

In diesem Ambiente will *Berberich* mit seinen Gästen über die Zukunft nachdenken – und über Papier und neue Wege von Print im digitalen Zeitalter diskutieren.



Wo einst Papier hergestellt wurde, soll am 15. Oktober leidenschaftlich diskutiert werden: über Papier und die Zukunft von Print.

## Querdenker am Rednerpult

Für Inspiration und Auslöser der Diskussionen sorgen Vorträge, bei denen es quer durch die Branche geht. Dazu lässt *Berberich* Querdenker aus der Printszene und ihrem Umfeld zu Wort kommen, die in ihren Analysen und Erkenntnissen Anregungen zum Nachdenken und Nachmachen geben.

So referiert RÜDIGER MAASS, Geschäftsführer des *f.mp. Fachverband Medienproduktion e. V.*, über

Trends im Digitaldruck sowie die vielfältigen Möglichkeiten und Wirkungen der Druckveredelung. Denn wohl dosierte Veredelung lässt digital gedruckte Produkte zum haptischen und optischen Erlebnis werden. So folgt Digitaldruckveredelung nicht einfach nur dem Trend zur Individualisierung, sondern spielt eine bedeutende Rolle im modernen Marketing. Daher lässt MAASS einen Ausflug in die Welt der Multisensorik nicht aus.

Wie Online-Marketer den Papierkanal entdeckten und wie das ›GUTENBERG-Medium‹ Papier die digitalen Medien bei wichtigen Leistungskennzahlen ausstechen kann, beleuchtet GERHARD MÄRTTERER, Inhaber von *Märterer one to one*. Print punktet mit extrem hohen Opening-, Response- und Conversion-Rates. Ganz besonders, wenn intelligentes Geo-Marketing eingesetzt wird und

Standortinformationen für eine effektive und persönliche Kundenansprache genutzt werden. In diesem Zusammenhang stellt THOMAS SCHNETTLER, Business Development *locr GmbH*, schlagkräftige Kampagnen mit Geo-Marketing vor – online und in Print. Denn Response-Steigerungen stellen sich (wie von selbst) durch die Verbindung von Menschen und Orten ein.

Eine Customer Journey rund um die Welt macht UWE MELICHAR, Geschäftsführung *Markenagentur FACTOR* und Präsident der *European Brand & Packaging Design Association (epda)*. Dabei berichtet er über wahre Marken-Erlebnisse und verfehlt Touchpoints, über Irrwege von Print ins Netz und umgekehrt, über erfolgreiche und gescheiterte Projekte. Auf Basis dieser praktischen Erkenntnisse zieht er Schlüsse, wie Kunden digital und analog begeistert werden können – und was man besser lassen sollte.

Was man aber sicherlich nicht lassen sollte, ist die Teilnahme an dem Event. Denn das Querformat entspricht dem menschlichen Sehfeld und bietet den natürlichen und unverzerrten Blick auf die Medien.

> [www.querformat-berberich.de](http://www.querformat-berberich.de)

> [www.berberich.de](http://www.berberich.de)



## QUERFOR.M.A.T

15. OKTOBER 2019

AB 14:00 UHR

PAPIERMUSEUM HOMBURG

FORUM FÜR MEDIEN-  
PRODUKTION, AGENTUREN  
UND TRENDSETTER DER  
PUBLISHINGBRANCHE



# IFRA

## World Publishing Expo

**BERLIN  
PUBLISHING  
DAYS**  
7-10 OCTOBER  
2019

[www.ifra-expo.com](http://www.ifra-expo.com)

# 8-9 October 2019 | Messe Berlin

## 49th meeting of the global publishing community

We  our partners

 [facebook.com/IFRAExpo](https://facebook.com/IFRAExpo)  
[IFRADCExpo](https://facebook.com/IFRADCExpo)

 [twitter.com | @IFRAExpo](https://twitter.com/IFRAExpo)  
[#DCXexpo](https://twitter.com/IFRADCExpo) | [#IFRAexpo](https://twitter.com/IFRAexpo)

 [instagram.com/dcxexpo](https://instagram.com/dcxexpo)  
[#DCXexpo](https://instagram.com/IFRADCExpo) | [#IFRAexpo](https://instagram.com/IFRAexpo)

Premium Global Media Partner:







  
THE HINDU GROUP







Partner:

















